



DIAGNÓSTICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO 2.0: PERCEPCIONES Y DISCURSOS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE UN CENTRO DE SECUNDARIA

Facultad de Ciencias de la Educación de Sevilla

Grado de Pedagogía

Trabajo de Fin de Grado

MORÁN LÓPEZ, ROCÍO

Sevilla, 30 de Mayo de 2017



Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Sevilla

Curso 2016/2017

Trabajo de Fin de Grado - Grado de Pedagogía

DIAGNÓSTICO EN VIOLENCIA DE GÉNERO 2.0: PERCEPCIONES Y DISCURSOS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE UN CENTRO DE SECUNDARIA

Presentado por Rocío Morán López

Tutora Dra. M^a Ángeles Rebollo Catalán

En Sevilla, a 30 de Mayo de 2017

Firma de la estudiante:

Fdo. Rocío Morán López

VºBº de la tutora.

Fdo. Dra. M^a Ángeles Rebollo Catalán

ÍNDICE

1. JUSTIFICACIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Violencia de Género	5
2.2. Patriarcado	8
2.2.1. Las creencias y su relación con la violencia de género	9
2.2.2. Socialización diferencial	13
2.3. Nuevas manifestaciones de la violencia de género: redes sociales y tecnologías móviles	15
2.3.1. Internet y redes sociales	15
2.3.2. Perfil de los jóvenes en su uso de Internet	19
2.3.3. Violencia de Género a través de las Redes Sociales	19
2.4. Prevención y sensibilización en violencia de género	24
2.4.1. Papel de los agentes sociales implicados	26
2.4.1.1. Familia	26
2.4.1.2. Profesorado	29
2.4.1.3. Medios de Comunicación	31
3. OBJETIVOS	32
3.1. Objetivo General	32
3.2. Objetivos Específicos	32
4. METODOLOGÍA	33
4.1. Contexto y participantes	35
4.1.1. Características del centro educativo	35
4.1.2. Perfil y características del alumnado	35
4.1.3. Perfil y características del profesorado	38
4.1.4. Perfil y características de madres y padres	38
4.2. Instrumentos	38
4.3. Procedimiento	41
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
5.1. Percepción del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales y los entornos virtuales	45
5.1.1. Percepción de violencia social de género	45

5.1.2. Percepción de violencia íntima de pareja	50
5.2. Experiencias de violencia de género del alumnado a través de las redes sociales	53
5.2.1. Frecuencia con que han actuado como agresor/a	53
5.2.2. Frecuencia con que han sido víctima	65
5.2.3. Frecuencia con que han observado la violencia	78
5.3. Sensibilización del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales	90
5.4. Preocupaciones y necesidades del profesorado en relación con la violencia de género a través de las redes sociales	94
5.4.1. Violencia de Género	94
5.4.2. Profesorado	96
5.4.3. Entorno	98
5.5. Inquietudes y necesidades expresadas por madres y padres en materia de violencia de género a través de las redes sociales	100
5.5.1. Violencia de Género	100
5.5.2. Internet	101
5.5.3. Implicación Madres y Padres	103
5.5.4. Medios de Comunicación	103
6. CONCLUSIONES	105
6.1. Propuestas de actuación	108
6.1.1. Adolescentes	109
6.1.2. Profesorado	109
6.1.3. Familia	110
6.2. Limitaciones del estudio	111
6.3. Implicaciones y futuras líneas	111
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	112
8. ANEXOS	120

Resumen

En la actualidad la violencia de género en adolescentes se ha convertido en un fenómeno social bastante preocupante. Con la finalidad de responder esta necesidad, el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación recoge entre sus líneas prioritarias la prevención y sensibilización en violencia de género. El objetivo de este trabajo es hacer un diagnóstico sobre la violencia de género en las redes sociales en un centro de educación secundaria de Sevilla. Para ello, aplicamos encuesta y observación con el alumnado y se realizan sendos grupos de discusión con profesorado y madres y padres. Participan en el estudio 91 estudiantes de 3º y 4º de ESO, 4 tutores/as, 1 orientador y 1 jefa de estudios adjunta. Los resultados muestran que casi el 100% del alumnado percibe mucha violencia de género, el 20% afirma haber hecho violencia sexual frecuentemente y el 25% haber ejercido violencia de pareja frecuentemente. En general realizan conductas normalizadas como el control de la pareja en las redes sociales y aplicaciones móviles, conductas no percibidas como violencia de género. Así mismo, asumen los celos como muestras de amor y otras conductas relacionadas con los mitos del amor romántico, datos coincidentes con otros estudios anteriores. Con este trabajo se ha pretendido aportar información valiosa y realizar propuestas de acción y líneas de actuación para trabajar tanto con el alumnado como agentes educativos.

Palabras claves: Violencia de género, redes sociales, adolescentes, padres, docentes de secundaria

Abstract:

Nowadays, gender violence in teenagers has become a social phenomenon quite worrying. With the purpose of giving an answer to this need, the II Strategic Plan of Gender Equality in Education includes among its priorities the prevention and the intention of increasing sensitivity in gender violence. The goal of this study is to create a diagnosis about gender violence in social networks in a highschool of Seville. In order to achieve it we apply survey and observation with the students and we create various discussion groups with teachers and parents, 91 students from 3rd and 4th years obligatory secondary education, 4 tutors, 1 counselor and 1 assistant student are participating in the study. The results show that almost 100% of the students perceive a lot of gender violence, 20% claim to have made sexual violence frequently and 25% have frequently used partner violence. In general they conduct standardized behaviors such as the control of the couple in social networks and mobile applications, behaviors not perceived as gender violence. Likewise, they assume jealousy as signs of love and other behaviors related to the myths of romantic love, data coincident with previous studies. The intention of this study is to show valuable information and to make proposals of action and lines of action to work with both the student body and educational agents.

Key words: Gender violence, social networks, adolescents, parents, secondary teachers

1. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo presenta los resultados de un estudio diagnóstico en violencia de género en las redes sociales y las tecnologías móviles de un centro de educación secundaria de Sevilla a partir de las percepciones, experiencias y necesidades expresadas por alumnado, profesorado y familias.

En la actualidad la violencia de género en adolescentes se ha convertido en un fenómeno social bastante preocupante. El fenómeno de la violencia de género en adolescentes supone una preocupación social reciente que se ha agudizado con la irrupción de las redes sociales como entorno de relación y comunicación, las cuales han favorecido la aparición de nuevas estrategias de control y manipulación y surgiendo nuevas prácticas (sexting, grooming, etc.) expresivas de estas nuevas formas violento-afectivas de relación. La actual generación de adolescentes ha crecido inmersa en las redes sociales, siendo éstas una parte indisoluble de su vida cotidiana.

El uso de Internet y redes sociales conlleva una serie de oportunidades y riesgos. Para Valkenburg y Peter (2011) Internet no es exclusivamente un lugar en el que los adolescentes no puedan acceder por el número de riesgos que puedan encontrar, ni tampoco un lugar de oportunidades exclusivas para el desarrollo psicológico, los adolescentes no pueden obviar esta forma de comunicación en su vida cotidiana. No obstante, aunque Internet sea una oportunidad para la exploración de identidades de los adolescentes, éste tiene un uso sin ningún tipo de supervisión, a lo que los autores señalan “...esto no necesariamente tiene que ser causa de preocupación, pero ciertamente crea preguntas importantes sobre el futuro del rol de padres y colegios en el desarrollo psicológico de los adolescentes.” (p. 126), indicando entre los riesgos más usuales que suponen el uso de las tecnologías el ciberbullying y la petición de sexo online y entre las oportunidades el aumento de autoestima, aumento de oportunidades de nuevas relaciones, mejora de la calidad de amistades existentes y aumento de oportunidades de autoexploración sexual.

Todas las expertas en la materia (Bosch, Ferrer, Ferreiro y Navarro, 2013; Ferrer y Bosch, 2013; Ferrer, Bosch y Navarro, 2010; Moya y De Lemus, 2007) coinciden en apuntar a la socialización diferencial de género que se traduce en desigualdades y asimetrías por razón

de género al origen de la violencia de género, es decir, a unas formas de relación tóxicas que se basan en el control y la dominación del hombre sobre la mujer.

Uno de los efectos más perniciosos de este proceso de socialización es la normalización y justificación de la violencia contra las mujeres lo que se sostiene sobre mitos y creencias falsas sobre el amor y las relaciones amorosas (Bosch et al., 2013). Algunos estudios han documentado la prevalencia de estos mitos en jóvenes y también han establecido su relación con la violencia de género (Ferrer et al, 2010; Moya y De Lemus, 2007).

En su estudio, Donoso, Rubio, Vilà & Velasco (2015) encuentran que las formas de maltrato que reconocen los adolescentes son la agresión física, la coacción y la intimidación a través de las nuevas tecnologías, sin embargo observan diferencias significativas en la percepción de maltrato en función de género encontrando que las chicas son capaces de detectar y reconocer en mayor medida una variedad de prácticas como: Insistir en tener una relación sexual cuando ella no quiere, enviar mensajes por Internet o móvil asustando, ofendiendo o amenazando, difundir mensajes, insultos o imágenes suyas sin su permiso, obligarla a hacer cosas que no quiere con amenazas, decirle con quién puede o no puede hablar.

Díaz-Aguado, Martínez-Arias y Martínez-Babarro (2013) concluyen que las tres formas más habituales de violencia de género a través de las redes sociales son ciberacoso, grooming y sexting así como que las primeras manifestaciones de violencia de género en la pareja en cuanto al uso de las nuevas tecnologías son: a) Control abusivo tanto a través del móvil como el uso frecuente de sus contraseñas; b) Acoso a través de internet o móvil en los que se realizan insultos, amenazas, ofensas, envío de imágenes sin su permiso, suplantar su identidad y, c) los medios más utilizados para el envío de mensajes y reconocidos por las adolescentes son *WhatsApp*, *Tuenti* y teléfono móvil. Seguidos por *Twitter*, SMS, Messenger, Skype, Facebook y YouTube.

El Informe Detecta (Peña, Ramos, Luzón y Recio, 2011) muestra también la estrecha relación entre creencias sexistas y la violencia de género entre los adolescentes, documentando la normalización de ciertas conductas y prácticas no siendo capaces de reconocer manifestaciones no físicas de la violencia como son estrategias de control y los celos que son tomados como demostraciones de amor de la pareja.

La violencia de género es un fenómeno complejo, multidimensional y universal que afecta a las mujeres de cualquier edad, estatus económico, orientación, clase social, raza, contexto, etc. y que perdura y se adapta a pesar de la labor que se realiza desde la sociedad para concienciar y sensibilizar de esta lacra. En la actualidad la violencia de género se está haciendo visible en chicas adolescentes y menores de 25 años tal como demuestran los datos de la Macroencuesta Española de Violencia contra la Mujer de 2015 que demuestran (Ruiz Repullo, 2016b) que las chicas menores de 25 años víctimas de violencia de género por parte de su pareja es del 21% en contraposición del 9% de mujeres en general. Otras investigaciones recientes también advierten del aumento de la violencia de género en la etapa adolescente (Aroca, Ros y Varela, 2016), poniendo especial atención a la aparición de nuevas formas de expresión de dicha violencia en los entornos virtuales y en las redes sociales (Blanco, 2014; Durán y Martínez-Pecino, 2015).

Por ello, los Estados y gobiernos han tomado medidas para erradicar la violencia de género. Así, en España la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género establece en su artículo 2 entre otros puntos la necesidad de fortalecer medidas para la sensibilización ciudadana de prevención, dotando a los poderes públicos de instrumentos eficaces en el ámbito educativo, servicios sociales, sanitario, publicitario y mediático, promover la colaboración y participación de las entidades, asociaciones y organizaciones que desde la sociedad civil actúan contra la violencia de género y fomentar la especialización de los colectivos profesionales que intervienen en el proceso de información, atención y protección a las víctimas.

El fenómeno tiene tal alcance que la Junta de Andalucía ha tomado medidas al respecto mediante la aprobación de la Ley 13/2007:

Asimismo, impulsará la realización de actividades dirigidas a la comunidad escolar, en particular al alumnado, al profesorado y a las asociaciones de madres y padres, para la prevención de comportamientos y actitudes de violencia de género y la identificación de las distintas formas de abuso, busquen alternativas de resolución de los conflictos y profundicen en el aprendizaje de la convivencia basada en el respeto a todas las personas.
(Título I Capítulo III Artículo 11.2)

En la actualidad la Consejería de Educación (s.f.) pone en marcha el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación de Andalucía 2016-2021 que plantea entre sus líneas de actuación preferente la sensibilización y prevención de la violencia de género con especial atención a las formas de violencia de género ejercidas a través de las redes sociales, los dispositivos móviles y las tecnologías de la información y la comunicación en general.

El presente estudio se vincula al proyecto de investigación titulado Violencia de Género 2.0. financiado por la Fundación BBVA (2014/2016), donde el grupo de investigación DIME (Universidad de Sevilla) asume la responsabilidad del estudio en Andalucía en colaboración con la Consejería de Educación; colaboración que ha sido posible por la convergencia de los objetivos del proyecto con una de las líneas prioritarias del II Plan Estratégico de Igualdad entre Mujeres y Hombres en educación que se propone de forma explícita la prevención y sensibilización en Violencia de Género durante la adolescencia, con especial atención al uso seguro de las Redes Sociales. Dentro de dicho proyecto mi contribución se ha centrado en la realización de un diagnóstico en materia de violencia de género atendiendo de manera especial a las manifestaciones de ésta a través de las redes sociales y las tecnologías móviles en un centro de educación secundaria, involucrando en el proceso al equipo directivo, alumnado, profesorado y familias con el fin de hacer propuestas de actuación que mejoren la actuación de profesorado, padres y madres en esta materia y aumenten la sensibilización del alumnado para desarrollar competencias y capacidades para reconocer y actuar adecuadamente.

La determinación para la realización de este estudio surge de la necesidad social percibida sobre las nuevas manifestaciones de la violencia con la irrupción de las redes sociales y las tecnologías móviles durante la adolescencia como problema educativo de atención prioritaria, así como de la necesidad de disponer de modelos de intervención en esta materia desde los centros. Por ello, el presente trabajo se plantea con un espíritu de servicio y apoyo a la comunidad educativa del centro con el que hemos colaborado con la finalidad de ofrecer recursos y actividades dirigidas a la sensibilización y prevención del alumnado en la materia, así como información valiosa sobre lo que sucede para nuestro apoyo en su labor educativa.

De forma paralela, tras realizar una revisión bibliográfica se descubre la escasez de estudios centrados específicamente en las violencias de género 2.0. en adolescentes, considerando también al profesorado y la familia, lo que nos ha llevado a realizar este estudio diagnóstico

contemplando no solo el alumnado como fuente de información sino también las voces del profesorado y de madres y padres que nos permita elaborar un conocimiento más completo de la realidad de esta problemática en el centro que pueda orientar la intervención en esta materia. Creemos también que nuestro trabajo puede contribuir, junto a otros, a aumentar el conocimiento del que se dispone en la actualidad sobre la violencia de género en las redes sociales durante la adolescencia.

Este trabajo tiene como objeto principal de estudio la Violencia de Género en las Redes Sociales en adolescentes y otras formas de violencia, ya que se trata de un problema social de especial relevancia en la actualidad de España que arroja una cantidad considerable de mujeres víctimas y en el que se está trabajando desde diferentes organismos sociales. La necesidad de trabajar concretamente con la adolescencia es múltiple. Por una parte, porque los datos indican que la edad en la que se está dando la violencia de género ha bajado en los últimos años, apareciendo las primeras relaciones de maltrato a edades muy tempranas. Por otra, porque la adolescencia es una etapa decisiva en la construcción de la identidad sexual adulta y en la que se establecen las primeras relaciones de pareja. Por último, porque son el futuro de nuestra sociedad e intervenir en esta etapa puede ayudar a reducir las cifras de la violencia de género, promoviendo formas saludables de relación. Las Redes Sociales suponen un entorno y recurso de comunicación y socialización muy potente en la vida de los y las adolescentes que está transformando el mundo relacional con nuestras prácticas, por lo que ocuparnos del impacto que están teniendo en las relaciones adolescentes resulta de especial interés para prevenir y sensibilizar sobre nuevas manifestaciones de la violencia contra las mujeres.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Violencia de Género

La violencia de género o violencia contra las mujeres es un fenómeno existente a lo largo de la historia de nuestra sociedad que al darse de diferentes formas pueden ser más o menos perceptibles. Para Lorente (2007) dicho fenómeno se caracteriza tanto por su antigüedad como por ser invisible ya que se puede dar unas veces de forma subliminal mediante conductas de control o discriminación y otras de forma más objetiva como las agresiones físicas.

La violencia de género es un fenómeno que conduce a la discriminación y desigualdad entre hombres y mujeres. Según Cala (2011) para entenderlo hay que tener en cuenta tres factores que inciden en él: *social* (ideología) porque está basado en un sistema patriarcal en el que mediante la socialización se transmiten valores de superioridad del hombre sobre la mujer; *relacional* (roles) porque se produce principalmente en las relaciones de pareja entre hombre y mujer, lo que sitúa a la violencia como instrumento de control; e *individual* (creencia y emociones) ya que como se ha comentado anteriormente, la transmisión de valores en el sistema patriarcal conlleva a la construcción de identidad tanto como hombre como mujer.

El fenómeno que nos ocupa es de tal magnitud que la ONU realizó una primera Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer en la que reconoce la necesidad de la aplicación de derechos y principios dirigidos, entre otros, a la igualdad e integridad de todos los seres humanos. En dicha declaración la ONU (1994) define la violencia de género como:

....todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada. (sección Artículo 1, párr. 1)

La presente definición no está dirigida a un contexto determinado en el que la mujer pueda ser víctima de violencia de género pues abarca a diferentes contextos. Dichos contextos son variados y se puede dar tanto en el ámbito familiar como en el laboral, medios de comunicación, conflictos armados y en determinadas culturas sociales entre otras. También se puede dar en los diferentes ciclos de la vida de las mujeres desde la infancia hasta la vejez como señala la OMS, Consejo de Europa y UNIFEM (como se citó en Bosch et al., 2013, 248).

En el contexto de la pareja o relaciones amorosas se debe partir del hecho de que el objetivo principal es ejercer el control, se utiliza como herramienta para que la mujer sea sumisa. Es un proceso complejo y largo en el que intervienen factores como la desigualdad entre hombres y mujeres basado en el patriarcado y la educación afectiva y/o amorosa basada en el ideal de amor romántico en el que el género es estereotipado. Todo lo

anteriormente citado conlleva el desarrollo de diferentes roles y funciones entre hombres y mujeres.

Existen distintas formas de ejercer la violencia de género, una de ellas es la ejercida de forma simultánea, la cual, es difícil de reconocer. Entre ellas cabe destacar la violencia psicológica, económica, sexual y los micromachismos. Los micromachismos son formas de violencias que son casi imperceptibles o invisibles para la mujer, según Bonino (2004, 1, 2) no se advierten al comienzo de la relación pero posteriormente se convierte en algo visible y que llegan a ejercer dominio y control sobre la libertad y comportamiento de la pareja, lo que posteriormente desencadena en diferentes efectos en la mujer que obstaculizan su vida cotidiana como tal, como por ejemplo agotamiento, estancamiento en el desarrollo personal, falta de autoestima y valentía, y sentimiento de culpabilidad entre otros. Dicho autor describe cuatro tipos de micromachismos:

- *Utilitario*: utilización de aspectos domésticos y cuidadores perteneciente a la cultura de la mujer tradicional para aprovecharse de ellos. Son utilizados principalmente en el contexto doméstico eludiendo labores domésticas y cuidadoras delegándolas sobre la mujer
- *Encubierto*: mediante el cual abusan de la confianza y credibilidad femenina ocultando su objetivo. Son los más manipulativos porque no se suelen percibir ya que se llevan a cabo mediante la creación de falta de intimidad o paternalismo
- *De Crisis*: cuando se produce un desequilibrio en su estatus de poder y, por tanto, fuerza la permanencia. Dicho desequilibrio puede producirse por el empoderamiento de la mujer y utiliza el hipercontrol o resistencia pasiva con el objetivo de evitar el cambio
- *Coercitivo*: utilizan la fuerza psicológica, económica o moral masculina para permanecer en el poder

No existe un perfil determinado de mujer que pueda sufrir maltrato por género, puede ser de cualquier cultura en la que haya algún tipo de arraigo machista y que se encuentre en algún momento de vulnerabilidad emocionalmente oportuno para ello. Así como el tipo de hombre agresor suele estar educado en un sistema machista o patriarcal y tiene la necesidad de demostrar su superioridad sobre la mujer, tampoco existe un perfil determinado de agresor. Lo que existen son estrategias como el aislamiento, chantaje,

desvalorización hacia la persona, amenazas, coacción, control etc. Peña et al. (2011, 13) definen dichas estrategias de la siguiente forma:

- *Aislamiento*, primeras estrategias mediante tácticas directas e indirectas utilizadas con la finalidad de ejercer el control y así evitar la búsqueda de ayuda y apoyo
- *Manifestación de creencias sexistas*, burlándose de las mujeres en general
- *Coacción o abuso sexual*, las cuales a veces no son percibidas porque no existe coacción física y que conlleva entre otras consecuencias la humillación y/o vergüenza
- *Chantaje emocional*, responsabilizando de su bienestar emocional a la mujer
- *Desvalorización*, tiene como objetivo destruir la autoestima y seguridad en sí misma utilizando tácticas directas como la humillación o el insulto y tácticas indirectas como la ignorancia
- *Violencia física*, táctica utilizada con el objetivo de conseguir la sumisión, dominación y control
- *Amenazas o intimidación*, tiene como finalidad evitar que le denuncie utilizando tácticas como el chantaje haciendo creer a la mujer que es ella la que provoca su pérdida de control
- *Conductas de control, dominio, posesión y celos*, utilizando tácticas como la persecución, falta de respeto a la intimidad, imposición etc.

2.2.Patriarcado

Cada sociedad está basada en una serie de creencias y tradiciones aceptadas y compartidas que pasan de generación en generación mediante la transmisión de ciertos valores, formas de comportamiento y de relaciones entre hombres y mujeres durante el proceso de socialización. Nuestra sociedad está marcada por el patriarcado, visión androcéntrica que existe desde la antigüedad, basado en la distinción de posiciones sociales, en ella el hombre ejerce supremacía sobre las mujeres provocando desigualdad en la relación entre hombres y mujeres y como resultado directo el sexismo justificando de esta manera la violencia hacia las mujeres. Rebollo (2010) lo define de la siguiente forma:

El patriarcado designa un orden social que establece el sexo como marca para asignar a cada persona actividades, funciones, relaciones y poderes específicos.

Esta red estructurada de poderes, jerarquías y valores propone unos modelos de masculinidad y feminidad como universales, dicotómicos y opuestos entre sí. Las mujeres se consideran naturalmente capacitadas para la vida privada, la maternidad y el cuidado de la familia, mientras que los hombres están naturalmente dotados para el mando, el gobierno y la ambición. (p. 14).

2.2.1. Las creencias y su relación con la violencia de género

Existen diferentes creencias sobre actitudes sexistas complementarios entre sí (Moya y De Lemus, 2007) que tienen como objetivo final la dominación de la mujer: el sexismo *hostil*, de una actitud negativa hacia las mujeres, está dirigido a aquellas que suponen una amenaza a la superioridad del hombre en cuanto a ocupar puestos de trabajo que se supone que sólo pueden realizarlo los hombres, mujeres que luchan por la igualdad etc.; y el sexismo *benévolo*, de actitud positiva hacia las mujeres, dirigido a aquellas que se dejan subordinar por los hombres mediante el paternalismo y la protección. Los autores Glick y Fiske (como se citó en Moya y De Lemus, 2007, 101-103) proponen la teoría del *sexismo ambivalente* en el que se incluyen los dos tipos de sexismo, señalando que aunque el benévolo es de carácter afectivo-positivo puede ser el más perjudicial porque es más difícil de reconocer. Seguidamente se expone de forma resumida las diferencias que existen entre ambos según dichos autores:

- *Sexismo hostil*: basado en la creencia de que las mujeres son inferiores y más débiles que los hombres, teniendo éstas su ámbito de trabajo en el hogar y la familia, y la carencia de sexualidad en las mujeres
- *Sexismo benévolo*: basada en la protección paternalista hacia las mujeres donde mantienen tanto la diferenciación y complementariedad entre hombres y mujeres como la creencia de que las relaciones sexuales son esenciales tanto para hombres como mujeres para la verdadera felicidad

García et al. (2010) concluyen que el alumnado manifiesta una cierta sensibilización y disposición hacia la igualdad siendo más acentuada en las chicas que en los chicos, lo que se observa especialmente en aspectos relacionados con la actividad profesional y social de la mujer. Sin embargo, persisten algunas creencias estereotipadas y expectativas diferenciales del rol de género que son especialmente marcadas en lo que se refiere a la función social de

la mujer asociada a la reproducción y tareas de cuidado. No obstante, lo más significativo de los resultados de esta investigación se refiere a las bajas puntuaciones que obtiene el alumnado en el plano relacional siendo también donde acumulan las mayores diferencias chicas y chicos, especialmente en indicadores relativos a justificación de la violencia de género.

El sistema utiliza juegos, cuentos, películas, canciones y la idealización de las conductas que cada uno debe tomar para la adquisición de los roles según el género. Entre ellos, los roles con respecto a la relación de pareja se transmite la idealización del amor romántico: para las chicas su principal objetivo es ser salvadas por su príncipe azul y la sumisión y entrega incondicional, y la gallardía y valentía de los chicos que salvan a las princesas. De acuerdo con Ferrer y Bosch (2013, 109) “...hombres y mujeres, socializados/as de manera diferencial en el contexto de una sociedad patriarcal, entenderían por amor y amar cosas diferentes.”.

De esta forma se adquieren creencias sobre el amor y las relaciones amorosas, principalmente qué es el amor o qué rol desempeña cada componente en una relación de pareja elaborando poco a poco qué es la pareja ideal o, dicho de otra forma, los ideales del amor romántico estereotipados según el género. A partir de estos ideales se interioriza una serie de mitos sobre el amor romántico o creencias que en palabras de Ferrer y Bosch (2013, 113) “..suelen ser ficticios, absurdos, engañosos, irracionales e imposibles de cumplir.”, debido a las expectativas que se generan sobre ellos lo que puede producir insatisfacción, sufrimiento etc., al no poder hacerse realidad. Para dichas autoras:

....la creencia en que el amor todo lo puede llevaría a considerar (erróneamente) que es posible vencer cualquier dificultad en la relación y/o de cambiar a su pareja (aunque sea un maltratador irredento) lo que llevaría a perseverar en esa relación violenta; considerar que la violencia y el amor son compatibles (o que ciertos comportamientos violentos son una prueba de amor) justificaría los celos, el afán de posesión y/o los comportamientos de control del maltratador como muestra de amor, y trasladaría la responsabilidad del maltrato a la víctima por no ajustarse a dichos requerimientos; etc.”. (p.114)

Existen una gran diversidad de mitos sobre el amor romántico, a continuación se realiza un resumen en la Figura-2.1. de algunos de ellos basado en los trabajos de diferentes autores:



Figura 2.1: Elaboración propia a partir Ferrer y Bosch (2013), Peña et al. (2011) y Ruiz Repullo (2016a)

- *Mito de la media naranja*: creencia de que las parejas están predestinada a estar juntas porque son almas gemelas, por lo que se concibe como la pareja ideal y conlleva a tener que soportar lo que no guste de la otra persona. Esta creencia surge en la Grecia Clásica con el amor cortés y el romanticismo.
- *Mito de la fidelidad y exclusividad*: creencia de que no pueden enamorarse de dos personas a la vez aunque puede tener diferentes interpretaciones entre hombres y mujeres
- *Mito de los celos*: creencia que prioriza los celos como demostración de amor verdadero. Mito introducido por el cristianismo para asegurar la fidelidad y exclusividad, y problemático, a su vez, en situaciones de violencia de género ya que supone una de las estrategias para conseguir el dominio y poder (Ruiz Repullo, 2016a, 627).

- *Mito de la omnipotencia:* creencia de que el amor es la herramienta para superar los obstáculos de la pareja. Creencia que la pareja puede utilizar como excusa para no afrontar los conflictos o modificar determinados comportamientos (Ferrer et al., 2010, 9).
- *Creencia de que si se ama debe renunciarse a la intimidad:* no puede haber secretos entre la pareja, deben saberlo todo uno del otro (Peña et al., 2011, 16).
- *Falacia de la entrega total:* sacrificar aspectos de la vida propia para satisfacer a su pareja
- *Creencia de que los polos opuestos se atraen y entienden mejor:* Para Peña et al. (2011, 14) la realidad es muy diferente ya que parece que las parejas se entienden mejor mientras más cosas tengan en común.
- *Mito de la compatibilidad del amor y el maltrato:* creencia en la que en el amor está permitido hacer daño a la otra persona de alguna manera. Dicha creencia está relacionada con expresiones como “quien bien te quiere te hará sufrir”. Por consiguiente “Este mito legitima cualquier comportamiento dañino o violento en nombre del amor romántico” (Ruiz Repullo, 2016a: 628).
- *Falacia del cambio por amor:* creencia que considerada especialmente por la mujeres, que el amor es una herramienta para salvar sus chicos (Ruiz Repullo, 2016a, 627).

Las jóvenes debido a su falta de experiencia en relaciones de pareja y la normalización de las conductas aprendidas en la socialización diferencial, no suelen tener capacidad para detectar ciertas conductas como violencia de género. Cuando éstas no tienen forma de agresiones físicas sino otras formas como el control y/o presión sexual por parte de su pareja, puede conllevar a cierta confusión y no saber realmente qué está ocurriendo. Para Donoso et al. (2015, 264) “...la violencia relacionada con los mitos del amor romántico está más normalizada que las otras, es decir, es considerada menos violencia”.

Los chicos y chicas al tener normalizadas ciertas conductas y patrones sexistas lo traspasan a sus espacios de relación que en la actualidad son las aplicaciones móviles y redes sociales. Como se ha comentado anteriormente las chicas las socializan, entre otras cosas, para estar

guapas y sexis y a los chicos para comportarse como hombres fuertes, imágenes que como señala Ruiz Repullo (2016b, 61) intentan trasladar en las redes sociales.

2.2.2. Socialización diferencial

Como se ha señalado anteriormente, la idea de dominación a la mujer por parte del hombre parece vinculado al proceso de socialización entre hombres y mujeres dentro del sistema patriarcal, donde se idealiza el amor relacionado con la sumisión de la mujer y el control hacia la misma.

La cultura o sistema patriarcal es el que se encarga de educar a las chicas y chicos desde pequeños en los roles y funciones que deben desempeñar mediante los juegos, cuentos, películas, canciones y la idealización de las conductas que cada uno debe tomar. En dicho proceso de socialización se produce una educación diferenciada androcentrista entre ambos sexos ejercida por los diferentes agentes socializadores como son la familia, escuela, entorno, medios de comunicación, etc., que asignan a cada género los roles y conductas que deben ejercer. Dicho proceso de socialización es conocido como *socialización diferencial* que en palabras de Bosch et al. (2013, 14): “...implica la consideración social de que niños y niñas son en esencia (por naturaleza) diferentes y están llamados a desempeñar papeles también diferentes en su vida adulta.”.

Las personas desde que nacemos interiorizamos tanto el lenguaje como conductas diferenciadas que nos transmiten como los deportes por sexos, formas de vestir, la forma de hablar, de jugar y la expresión de las emociones, habilidad que nos transmiten de forma diferencial tanto a chicos como chicas mediante mensajes sexistas. Todo esto conlleva a interiorizar inconscientemente roles diferentes y, por tanto, a ocuparlos también de forma diferente en las relaciones, lo que produce desigualdad entre las diferentes partes.

A través de dicha socialización se establecen una serie de estereotipos sexistas que distinguen entre lo que es masculino y femenino basándose en diferencias tanto en la capacidad intelectual como física, consiguiendo de esta manera normalizar las conductas de género según una serie de habilidades, destrezas y responsabilidades provocando diferentes desigualdades entre los dos géneros en lo que respecta a las conductas, actuaciones y formas de relacionarse en pareja, las cuales están valoradas socialmente de forma diferente.

Principalmente la familia y escuela como agentes socializadores van preparando a los niños y niñas desde la infancia para capacitarlos según los roles que se les han asignado según el género al que pertenezcan, lo que desencadena el desarrollo de diferentes habilidades y destrezas para poder desempeñar su vida cotidiana.

Dichos estereotipos sexistas o conductas normalizadas son conocidas como mandatos de género, lo *normalizado* en el género masculino es identificado (Rebollo, 2010, 15) como una persona racional, autosuficiente y controladora, la cual busca el poder y el éxito, es resolutivo y no se cuestiona a sí mismo; por el contrario, lo *normalizado* en el género femenino es identificado como una persona subordinada, frágil, emocional y vulnerable cuyos principales objetivos son el cuidado del bienestar de los suyos con el hándicap del sacrificio por los demás, maternidad como sinónimo de felicidad y belleza como imperativo social.

Se puede deducir que los estereotipos del hombre están dirigidos más a la vida pública y el de las mujeres a la vida privada, ámbitos valorados socialmente de forma diferente. Bosch, Ferrer y Alzamora (2006, 42) señalan que se espera de los hombres un comportamiento de acuerdo con las pautas asignadas a su género y muy valoradas socialmente y que a su vez rechacen las pautas femeninas menos valoradas socialmente. Por el contrario, a la mujer se le permite ocupar ciertos comportamientos asignados a los hombres, pero, sin olvidar los suyos. Lo que conduce (Lorente, 2007, 22) a que la mujer ocupe un lugar secundario socialmente en el que se le valora por la posibilidad de que no sean buenas madres, esposas y amas de casa.

Estudios recientes demuestran como en la actualidad los y las jóvenes siguen comportándose socialmente desde edad muy temprana de acuerdo con dichos mandatos de género (Ruiz-Pinto, García-Pérez y Rebollo, 2013, 138) las chicas realizan actividades dirigidas al cuidado y afecto y los chicos a la competición y fuerza.

Por tanto, cuando una mujer no cumple con las expectativas que están estipuladas socialmente por su género es etiquetada por salirse de los estereotipos marcados por la sociedad y se siente culpable, lo que conlleva que, consciente o inconscientemente, parte de los componentes de la sociedad intente cumplir con lo que está establecido socialmente según su género con el objetivo de sentirse parte integrante de dicha sociedad.

2.3.Nuevas manifestaciones de la violencia de género: redes sociales y tecnologías móviles

El uso de Internet y de las Tics ha supuesto una herramienta que facilita las conductas de violencia en general y violencia de género específicamente. A continuación se realiza un repaso de la relación entre ambos fenómenos.

2.3.1. Internet y redes sociales

Internet ha supuesto una revolución en la sociedad actual, las Tics pone a disposición de los usuarios una amplia oferta de recursos mediante los cuales se pueden realizar todo de tipo de transacciones. Con Internet surgen el comercio electrónico, teletrabajo, trabajo sin espacio físico concreto, redes online entre diferentes sucursales de una empresa, búsqueda de información de cualquier tipo, pero también ofrece una amplia gama de espacios virtuales para facilitar nuevas formas de relacionarse ya sean entre personas conocidas o desconocidas. Por tanto, se ha pasado de una sociedad en la que sólo se utilizaba el ordenador en el ámbito profesional a una sociedad en la que la mayor parte de la población desarrolla su vida dependiendo de las Tics y redes sociales. Según Castells (2001, 86-87) Internet es un nuevo paradigma cultural con sus sistemas de creencias, valores y formas de construir una nueva sociedad en el que se incluyen cuatro capas culturales: la *cultura tecnomeritocrática* surgida de la ciencia y el mundo académico, los *hackers* cuyo valores fundamentales son la libertad de acceso y uso de la tecnología, *nuevas formas de culturas alternativas* mediante la formación de comunas online que asumen los valores de la meritocracia y hackers pero le dan un giro al uso de la tecnología hacia la vida social y, por último, la *cultura emprendedora* dirigida al beneficio económico mediante el uso de Internet lo que ha convertido lo que es en la actualidad: la base de comunicación para la vida de la sociedad.

Internet nos ofrece las redes sociales como herramienta para poder llevar a cabo las relaciones online, en palabras de Verdejo (2015) las redes sociales son:

....estructuras sociales compuestas por un grupo de personas que comparten un interés común, relación o actividad a través de Internet, donde tienen lugar los encuentros sociales y se muestran las preferencias de consumo de información mediante la comunicación en tiempo real, aunque también puede darse la comunicación diferida en el tiempo, como en el caso de los foros.(p. 15)

Esta nueva forma de relación online permite que no haya obstáculos ni barreras en cuanto se refiere al espacio físico y el tiempo por lo que puede facilitar el número de relaciones, el tiempo de dedicación y su intensidad. El uso de Internet en España aumenta de forma considerable en los últimos años tal como puede comprobarse en el Gráfico 2.1:

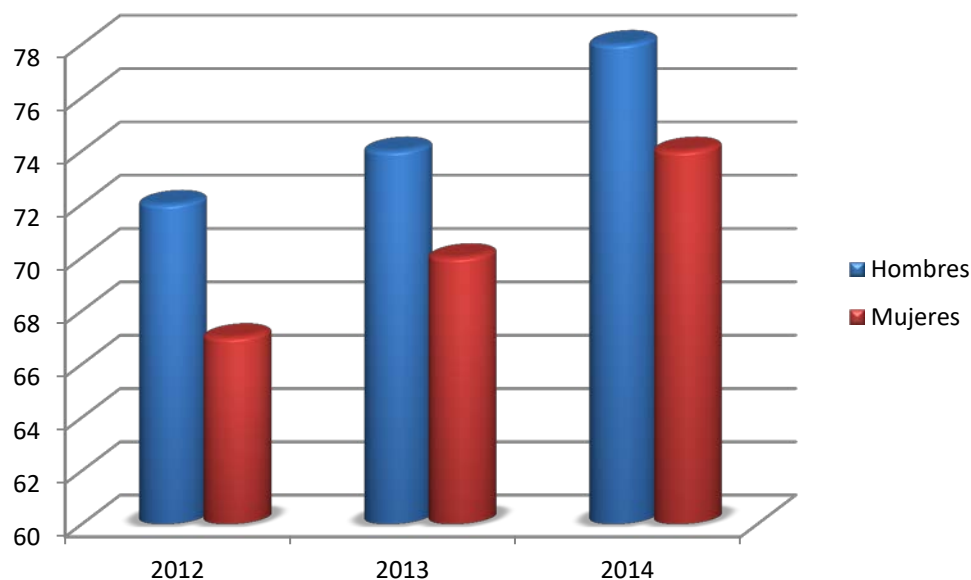


Gráfico 2.1: Evolución del uso de Internet. Elaboración propia a partir del INE (2017)

Está claro que el uso de Internet conlleva diferentes discursos sobre sus ventajas y/o peligros. Con respecto a las ventajas es claramente conocida la influencia positiva hacia, por ejemplo, el mantenimiento de relaciones a distancia cuando no pueden ser físicas, el avance en la posibilidad de realizar transacciones online, su uso en situaciones educativas etc., pero también existe el discurso negativo dirigido hacia los peligros de Internet, los cuales se basan en el riesgo en el que se exponen los usuarios en general y los jóvenes en particular.

Con respecto al uso de Internet por parte de los jóvenes, se introducen cada vez en edad más temprana. Comenzando con los juegos en los ordenadores para pasar a los online. La mayoría de dichos juegos de carácter sexistas y violentos siguen los estereotipos marcados por el androcentrismo del sistema patriarcal, los chicos son luchadores y guerreros poderosos con justificación de la destrucción y las chicas cumplen con el estereotipo de debilidad, conformismo, sumisión y carga erótica (Martínez, 2011, 195).

Por otro lado, el uso de los teléfonos móviles se realiza cada vez en edad más temprana ya que los padres y madres lo conciben como un recurso para su tranquilidad porque pueden contactar con sus hijos e hijas o ellos con sus padres cuando les sea necesario. No se puede obviar que en la actualidad los móviles son los dispositivos más utilizados para acceder a Internet debido a su fácil manejo y transporte. En un estudio realizado a los jóvenes andaluces por Bernal y Angulo (2013) concluyen que los y las jóvenes:

- Crean su primer perfil en una red social con una edad media 12 años
- El 80,1% inicia el uso del teléfono móvil con una edad de 8 a 12 años, de ellos el 62,3% accede diariamente a Internet
- El 74,3% acceden desde su habitación y el 25,4% desde el salón de sus casas
- Más del 90% reciben más de 1000 visitas en su perfil de la red social
- Al 50% les gusta saber lo que dicen sus amigos de las fotos que suben a Internet
- Para el 26,1% es importante saber que son bien valorados por sus amistades

Un estudio realizado por Colás, González y De Pablos (2013) concluye que los jóvenes utilizan Internet por dos motivos fundamentales: necesidad de “compartir experiencias” y de “reconocimiento” por parte de sus iguales mediante la formación de nuevas relaciones. Con respecto a los chicos andaluces, los autores concluyen que el motivo de las chicas es de tipo relacional y, por tanto, su uso es social; y el de los chicos es por necesidad de reforzamiento de autoestima y, por tanto, su uso es individual. Conclusiones coincidentes con Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado (2011).

Por otro lado, un estudio realizado por Estébanez y Vázquez (2013, 102) también concluyen que para chicos y chicas los motivos del uso de las redes sociales son diferentes, mientras que las chicas exponen en sus perfiles más situaciones de carácter íntimo, autofotos, fotografías sensuales, reciben más solicitud de amistad que los chicos y utilizan las redes sociales como herramienta principal de relación. Sin embargo los chicos no exponen tan a menudo como las chicas situaciones de carácter íntimo o de sentimientos.

Internet ofrece diferentes medios para relacionarse, entre los más habituales nos encontramos con aplicaciones como WhatsApp, correos electrónicos, foros de diferentes temáticas, redes sociales como Tuenti, Instagram, Facebook, Twitter, etc. Indistintamente de edades y sexo el medio más utilizado para enviar mensajería es WhatsApp (Estébanez y

Vázquez, 2013, 103). Las redes sociales se utilizan para diferentes finalidades como se puede comprobar en el Gráfico 2.2:

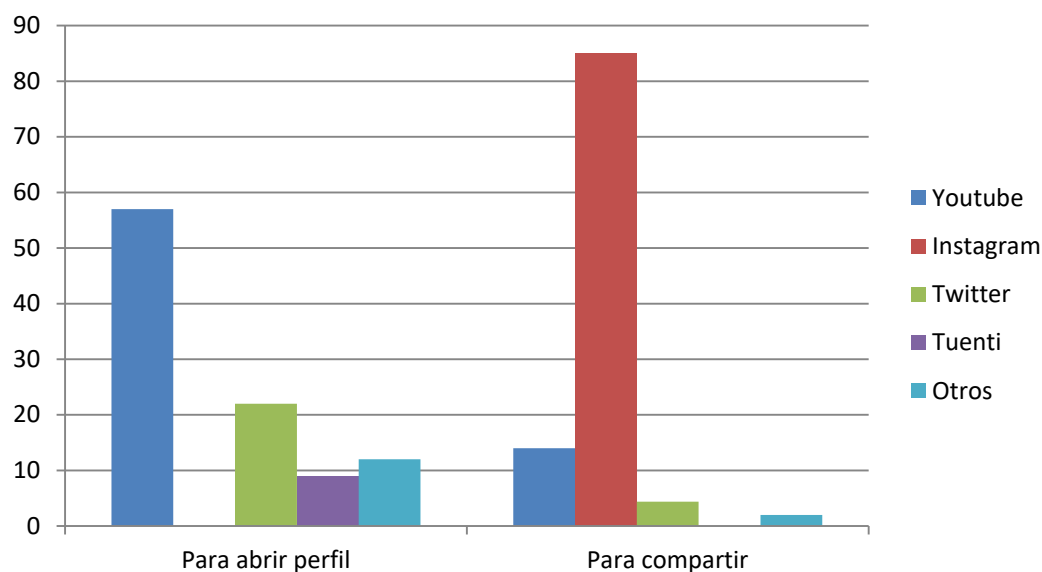


Gráfico 2.2: Redes sociales más utilizadas por los adolescentes. Elaboración propia a partir de Garmendia. Jiménez, Casado y Mascheroni (2016, 29)

Una de las funciones que puede señalar como de las más importantes en los medios nombrados anteriormente es que chicos y chicas se construyen un perfil adecuado a sus deseos con el objetivo de poder integrarse en grupos en los que tenga algún interés determinado, lo que les puede llevar a comportarse en ocasiones de distinta forma a la que es habitual en sus relaciones cara a cara, al igual que pueden publicar datos personales sin tener la percepción de la información que pueden estar publicando al exterior, incluso traspasando su círculo de contactos. En palabras de Martín-Cano (2015):

....la mayoría de adolescentes utilizan Internet para la interacción social, fundamentalmente en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual. Los chats y el Messenger son instrumentos utilizados cotidianamente por adolescentes, destronando, en gran medida las tradicionales e interminables conversaciones telefónicas mantenidas con el grupo de iguales. Los/as adolescentes utilizan la Red para prolongar las conversaciones iniciadas en sus respectivos centros

educativos, para planificar el fin de semana, para resolver conflictos que se han generado en una conversación cara a cara. (p. 53)

2.3.2. Perfil de los jóvenes en su uso de Internet

En la actualidad se dispone de suficiente información para poder construir un perfil de los jóvenes con respecto al uso de Internet y redes sociales más o menos ajustado a la realidad debido a las investigaciones referentes a esta temática que se están realizando en los últimos años en nuestro país (García, López-Ayala y Catalina, 2013; Garmendia et al., 2011; Estébanez y Vázquez, 2013):

- 90% de los jóvenes de 15-16 años tienen un perfil en las redes sociales
- 42% de los jóvenes de 11-12 años tienen un perfil en las redes sociales (edad en las que no se pueden acceder a la mayoría de ellas)
- Acceden a Internet principalmente mediante los móviles y dispositivos portátiles
- Actividades más realizadas: chatear, ver vídeos o fotos de amigos, enviar mensajes o actualizar su perfil
- Descarga de música, videos y fotos
- Las chicas visitan páginas que incitan a la proanorexia y bulimia
- Los chicos visitan páginas que incitan al odio y violencia

2.3.3. Violencia de Género a través de las Redes Sociales

El uso Internet conlleva una serie de oportunidades y de peligros ya que su uso puede conllevar a la profundización en las diferentes relaciones. Debido a la facilidad para interactuar pueden abrirse a la interacción tanto a nivel personal como grupal, lo que puede ser beneficioso por ejemplo cuando de forma física es complicado para una persona introvertida, pero también puede tener consecuencias negativas cuando se experimenta situaciones de acoso online o de otro tipo. Existen diferentes tipos de acoso a través de las redes sociales (Verdejo, 2015, 37-42):

- *Cyberbullying*: es un tipo de difamación o acoso psicológico entre chicos y chicas en la época escolar principalmente a través de webs o blog en el que no intervienen personas adultas cuyas principales características son:

- que el acoso no se dilate en el tiempo
 - que el acoso no sea de índole sexual
 - que víctima y acosador/a sean de edades similares
 - que el medio utilizado sea tecnológico
- *Grooming*: acciones realizadas por un adulto hacia un/a menor con la finalidad de establecer contacto y control emocional y que puede concluir en situaciones de abuso sexual hacia los chicos/as. Dicho acoso se produce en las siguientes fases:
 - Fase de amistad
 - Fase de relación
 - Componente sexual
 - *Sexting*: envío a través teléfonos móviles o dispositivos fotografías y vídeos con contenidos eróticos. La propia persona protagonista envía fotografías y videos privados a su pareja y/o amigo/a, esta acción se puede convertir en un envío masivo porque pasa de unas personas a otras por lo que su difusión puede ser muy extensa.
 - *Sextorsión*: el sexting se convierte en una extorsión utilizando las imágenes enviadas para acosar o extorsionar y obligar a dicha persona a realizar acciones en contra de su voluntad.

Con Internet y las Tics cambian también las relaciones entre las parejas jóvenes ya que se convierte en un elemento principal para la comunicación entre ellos y ellas, en palabras de Díaz-Aguado, Martínez-Arias y Martín-Babarro (2013, 326) “Casi el 95% de la adolescencia utiliza en 2013 Internet a diario para comunicarse y casi uno de cuatro adolescentes dedica más de tres horas a dicha actividad”. No obstante también se puede convertir en una herramienta de acoso ya que como concluyen los autores el uso de Internet ha modificado la forma de ejercer control sobre la pareja utilizando como medio el móvil.

Una de las situaciones de acoso que se está convirtiendo en un fenómeno social problemático es la violencia de género mediante el ciberacoso, la cual conlleva la agresión psicológica por parte de la persona maltratadora, con ella se intenta dominar y controlar a la pareja mediante los diferentes medios que Internet ofrece para relacionarse. En un

estudio realizado por Torres, Robles y De Marco (2014, 4) para el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad se concluye, entre otros, los siguientes puntos:

- El ciberacoso como medio para ejercer la violencia de género es otra forma mediante la que se limita la libertad de las mujeres y tiene como resultado la desigualdad entre hombres y mujeres. Dicho medio está dirigida a la dominación de la pareja y afecta a su intimidad e imagen pública
- La fórmula para acosar es la acumulación de situaciones como por ejemplo el envío de mensajes
- La juventud, al ser “nativa digital”, presenta una baja percepción de los efectos de dichas conductas
- La vivencia del ciberacoso en mujeres jóvenes es muy traumática debido a la valoración social de los comportamientos e imagen de la mujer en la relación de pareja ya que los estereotipos sexistas se siguen proyectando en Internet y redes sociales
- Internet es una herramienta fácil para ejercer violencia sin contacto físico
- Internet es utilizado como herramienta para el chantaje emocional después de la ruptura de la pareja independientemente de las amenazas e insultos
- Percepción de falta de control de la víctima en relación a la amenaza que supone Internet y las redes sociales como herramienta para que el agresor publique información
- Posibles formas de actuaciones hacia las víctimas relacionadas con el ciberacoso:
 - Distribuir por Internet imágenes de contenido sexual
 - Dar de alta a la víctima en webs que ridiculicen a las personas
 - Crear perfiles falsos
 - Usurpar la identidad
 - Distribuir grabaciones de móviles con situaciones de agresión, intimidación, etc.
 - Convertirla en blanco de spam
 - Acceder a sus dispositivos para controlar con quién se comunica
 - Extender rumores
 - Perseguirle en espacios de Internet
 - Contactar con la víctima con un perfil falso

Otras situaciones de conductas mediante las que se pueden percibir la violencia de género y que son importante resaltar:

- Exigir a la chica las claves de acceso a diferentes cuentas en redes sociales para demostrarle su amor, las cuáles son utilizarlas posteriormente
- Utilizar aplicaciones tecnológicas para espiar a las personas
- Obligar a la pareja a borrar contactos en las diferentes redes sociales
- Obligar a la pareja a borrar fotos de contactos
- Porno vengativo: subir imágenes de una pareja a webs porno y dicha imágenes están asociadas a un teléfono de contacto

Disponemos de diferentes estudios realizados recientemente en los que se analizan las relaciones de pareja entre adolescentes en un contexto donde su vida cotidiana es el uso de la tecnología y redes sociales. Seguidamente damos un repaso por las conclusiones de algunos de ellos.

En un estudio realizado por Zweig, Dank, Yahner & Lachman (2013) a 5647 jóvenes en el que estudian las conductas violentas en las relaciones entre los jóvenes utilizando las nuevas tecnologías, concluyen que un poco más del 25% de los/as jóvenes experimentaron en alguna ocasión situaciones de violencia en relaciones de pareja. Encuentran relación entre las víctimas que sufren acoso por Internet también lo sufren sin Internet en algún momento de su vida, siendo las víctimas que han sufrido acoso por Internet las que tienen más posibilidades de experimentar violencia sexual.

En un estudio realizado por Martín, Pazos, Montilla y Romero (2016) detectaron que las redes sociales son utilizadas como medio de control y de violencia en las parejas. Dicho estudio se ha realizado mediante cuestionario y grupos de discusión entre 511 adolescentes con edades comprendidas entre 16 y 19 años de Huelva y Granada. De los resultados se desprende:

- Conductas llevadas a cabo con más frecuencia relacionadas con la violencia de pareja:
 - Intercambiar la contraseña en las redes sociales
 - Colgar en Internet una imagen comprometida que pueden perjudicar a su pareja o ex-pareja

- Usurpar la clave de correo electrónico
- Amenazas con publicación de datos, vídeos y fotografías
- Controlar las amistades de la pareja en las redes sociales

Otro estudio realizado por Sánchez, Muñoz-Fernández y Ortega-Ruiz (2015) realizado mediante un cuestionario a 626 adolescentes que mide: estrategias y comunicación emocional, prácticas cibernéticas, intimidad, control, celos e intrusismo online, concluye que los chicos realizan más conductas medidas que las chicas.

Otro reciente estudio piloto realizado por Donoso et al. (2015, 264) a 155 estudiantes de E.S.O., concluyen que:

- Los espacios online se utilizan según su finalidad, por lo que Whatsapp y Youtube son los más utilizados por las chicas y Skype por los chicos.
- Conocen y realizan las acciones de seguridad con la finalidad de evitar la violencia y/o violencia de género, siendo las chicas las que las utilizan con más frecuencia
- Percepción de impunidad por parte de los y las adolescentes en la mayoría de actuaciones ilegales en la red
- Ante situaciones de violencia online, principalmente la chicas, piensan que deberían actuar la policía, organismo oficiales y en tercer lugar la familia
- Whatsapp, Tuenti e Instagram son percibidos con bajo nivel de riesgo
- Facebook es la red social percibida como la más peligrosa
- Las chicas muestran más conciencia de las conductas violentas que los chico

Díaz-Aguado et al. (2013, 322) realizan un estudio para la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género en el que pasan un cuestionario a 8125 adolescentes escolarizados de 223 centro educativos. Para dicho estudio se marca entre los objetivos comparar los resultados con los obtenidos en una investigación similar en el año 2010. Entre las conclusiones cabe destacar el aumento del reconocimiento de haber ejercido o sufrido violencia de género en situaciones como amenazas e insultos a través del móvil o Internet, difusión de mensajes, insultos o imágenes por Internet o móvil sin permiso.

2.4.Prevencción y sensibilización en violencia de género

Una vez revisada la literatura sobre la problemática que ocupa el presente estudio y el alcance social que está generando en la actualidad se hace necesario realizar intervenciones al respecto con la finalidad de su erradicación.

En la actualidad existen diferentes programas de prevención y sensibilización que tienen como objetivo modificar las creencias de los adolescentes sobre estereotipos, mitos del amor romántico y conductas de control entre otros. Seguidamente se realiza un repaso de algunos de ellos (Alba, Navarro y López, 2015; Muñoz, Ortega-Rivera y Sánchez, 2013; Del Rey, Casas y Ortega, 2012):

- *Programa Escolar de Prevención de la Violencia en las Relaciones de Noviazgo*: está diseñado tanto para estudiantes de primaria como de secundaria. Dicho programa es aplicado por el profesorado y monitores/as formados para este objetivo y se tratan contenidos como el concepto de violencia en las parejas, mitos y educación, desarrollo humano y estrategias de afrontamiento
- *Construyendo una relación de pareja saludable*: diseñado tanto para estudiantes de primaria como de secundaria. Dicho programa es aplicado por los investigadores y se tratan contenidos sobre teoría de violencia, parejas saludables, emociones, resolución de conflictos e integración del aprendizaje
- *La Máscara del Amor*: impartido a alumnado de 4º de ESO con dos versiones:
 - Literaria, cuyo objetivo es la prevención de violencia en la pareja y promoción de las relaciones saludables
 - Cinematográfica complementaria a la anterior basado en el visionado de cortos con el objetivo de promover el debate entre el alumnado
- *Programa ConRed*: en el que se trabaja el usos de las redes sociales: protección, ayuda a víctimas o concienciación de las repercusiones que conlleva vivir con dependencia digital

Los resultados de evaluaciones realizadas a los diferentes programas demuestran que se producen diferentes cambios: reducción en las actitudes que justifican la violencia, aumento del conocimiento del problema, disminución de creencias y mitos, disposición para buscar ayuda tanto a familia como centros escolares, policía o teléfono de maltrato.

A nivel institucional el Instituto Andaluz de la Mujer (s.f.) dispone de diferentes servicios y programas de atención a las personas víctimas de violencia de género y su entorno. Aparte de su labor de asistencia a víctimas de violencia de género, lleva a cabo programas están dirigidos a la formación de Ampa y profesorado y sensibilización en coeducación mediante campañas:

- Plurales Educando en Igualdad: proyecto que tiene la finalidad de facilitar herramientas para llevar a cabo Planes de Igualdad en las escuelas que promuevan cambios tanto en los proyectos educativos como garantizar la igualdad de oportunidades entre alumnos y alumnas
- Proyecto Relaciona: dirigido a la formación del profesorado de los centros educativos públicos
- Formación en asociaciones de madres y padres en coeducación: en el que se analizan las relaciones entre género, mitos y prejuicios
- Campañas de sensibilización en coeducación dirigido a la comunidad educativa y ciudadanía en general
- Materiales didácticos

Por último, existen diferentes recursos en formatos digitales desarrollados por diferentes instituciones:

- Relacion Sana: aplicación móvil diseñada por la Dirección General de Mujer de la Comunidad de la Región de Murcia con la finalidad de fomentar las relaciones sanas utilizando el teléfono móvil
- DetectAmor: App diseñado por el Instituto Andaluz de la Mujer con la finalidad de sensibilizar y prevenir la violencia machista en la comunidad andaluza
- De Igual a Igual: App diseñado por la Dirección General de Instituto Valenciano de las Mujeres y por la Igualdad de Género con la finalidad de que los/as jóvenes puedan reconocer las primeras conductas machistas y su naturalización.
- Enrédate sin machismo: Portal Web creado por la Consejería de Juventud, Educación e Igualdad del Cabildo Insular de Tenerife, en el que se ofrece información tanto a chicas como chicos referentes al machismo y materiales de sensibilización

2.4.1. Papel de los agentes sociales implicados

Tanto el profesorado como los padres y madres deben suponer un elemento principal para la supervisión y control del uso de los/las adolescentes tanto de los dispositivos móviles como de su acceso a Internet y redes sociales ya que son los primeros agentes educadores y más cercanos en los primeros años de su vida hasta la adolescencia.

2.4.1.1. Familia

Hay que tener en cuenta que muchos/as adolescentes tienen más conocimientos de Internet y redes sociales que sus propios padres y madres, principalmente en familias con nivel socioeconómico bajo (Garmendia et al., 2011, 75) lo que podría influir negativamente en actuaciones de control por parte de los padres hacia sus hijos e hijas con respecto al uso que hacen de los mismos.

Un estudio realizado por Bleakley, Ellithorpe & Romer, D. (2016) a 629 adolescentes de edades comprendidas entre 12 y 17 años de EE.UU. demuestra la importancia del rol de los padres en la supervisión del uso de Internet por parte de sus hijos. En dicha investigación los autores concluyen que en las familias que mantienen relaciones de calidad y supervisión y mediación parental muestran un índice inferior en las conductas problemáticas de los chicos y chicas en Internet.

En otro estudio realizado por Garmendia et al. (2016, 79) a 500 menores españoles usuarios y usuarias de Internet de una edad comprendida entre los 9 y 16 años y a sus padres o madres mediante un cuestionario, señalan con respecto a los padres y madres las siguientes conclusiones:

- Encuentran diferencia en la implicación de los padres y madres en la mediación del uso de Internet según su nivel económico, los de nivel medio y/o alto presentan más implicación que los de nivel bajo.
- Entre las acciones a destacar del estudio el 58% de los padres y madres sugiere a sus hijos/as cómo mejorar su seguridad en Internet y el 68% explican a sus hijos lo que deben hacer cuando les molestan en Internet, no obstante, en cuanto a las herramientas de restricción son menos utilizadas
- Los/as menores reciben más mediación de sus padres y madres y los mayores de 13 años de sus iguales

- El 29% de chicos y chicas perciben que sus padres y madres tienen “mucho” conocimiento del uso que hacen los menos de Internet, así como otro 29% perciben que sólo un poco.
- Hay poca variación con respecto a los últimos 5 años en el número de medidas de restricción por parte de los padres y madres lo que hace pensar que no se ha avanzado en este punto.
- Los padres e hijos que tienen contacto diario a través de las redes sociales sólo representan el 16%

Al igual que existe diversa literatura sobre el control y/o supervisión de los padres y madres hacia sus hijos en el uso de Internet, no es así en el papel que ocupan en la concienciación, prevención y detección de conductas de violencia de género tanto en el espacio físico como online. Como se ha señalado anteriormente los padres y madres son junto con la escuela los principales agentes para la prevención y detección de ciertas conductas, también suponen un elemento clave para la sensibilización y concienciación sobre la violencia de género en las relaciones de pareja y un referente tanto en los comportamientos sexistas como de relación afectiva. Al señalarlos como referente en los comportamientos sexistas nos referimos a la educación que se les transmite según la utilidad que se haga de los mandatos de género y estereotipos sexistas. Ellos son los que mejor pueden detectar ciertos cambios que se pueden producir en las conductas y actividades de la vida cotidiana de los/as adolescentes.

Díaz-Aguado et al. (2013, 337-338) en su estudio realizado para la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género encuentra que los consejos que padres y madres dan a sus hijas sobre igualdad y conductas no violentas supera con creces a las chicas sobre los chicos. Con respecto a los mitos del amor romántico aumenta tanto en chicos como en chicas situaciones en las que escuchan por parte de sus progenitores que los celos son una expresión de amor, así como el porcentaje de chicos es inferior al de las chicas que han hablado con sus padres y madres alguna vez sobre su uso de Internet y las medidas de protección. Por todo ello los autores recomiendan la sensibilización de las familias sobre los cambios que se están produciendo en estos tiempos en la adolescencia y cómo adaptar el papel que ellos representan respecto a la prevención de la violencia de género en la era tecnológica.

Ruiz Repullo (2016b, 194) diferencia entre dos contextos familiares diferentes tanto para chicas como para chicos, en la Tabla-2.1 se expone un resumen:

	CONTEXTOS FAMILIARES FAVORABLES	CONTEXTOS FAMILIARES DESFAVORABLES
CHICAS	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de la familia de detección - Crean vínculos seguros con sus hijas, facilitan la comunicación - Espacios libres de violencia de género 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de atención en los indicadores de violencia - Apego inseguro con las chicas - Suelen ser contextos que se producen también violencia de género - Roles de género marcados
CHICOS	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de la familia de detección - Crean vínculos seguros con sus hijos, facilitan la comunicación - Espacios libres de violencia de género - Normas y límites en la educación 	<ul style="list-style-type: none"> - Apego inseguro con los chicos - Vivencia de violencia de género dentro de la familia - Roles de género marcados - Ausencia de normas y límites en la educación - Negación de la violencia ejercida por sus hijos

Tabla 2.1: Contextos familiares. Elaboración propia. Fuente: Ruiz Repullo (2016b)

La autora propone algunas pautas para el trabajo con la familia desde las AMPAS de los centros educativos a este respecto, señala que “Son los espacios en los que se reúnen y realizan actividades, aunque de sobra es conocida la escasa participación de las familias, sobre todo en secundaria.” (Repullo, 2016b, 199).

En una campaña del Instituto Andaluz de la Mujer realizada por Ruiz Repullo (2009, 28) se especifica una serie de indicadores mediante los cuales los padres y madres pueden percibir si sus hijas se pueden encontrar en una relación de riesgo. Entre dichos indicadores cabe destacar:

- Cambios en el nivel académico
- Cambios en su forma de vestir
- Comentario del profesorado sobre su cambio de actitud en clase
- Atención que muestra al móvil y redes sociales especialmente con la pareja

2.4.1.2. Profesorado

Con respecto a la escuela, es uno de los espacios donde se pueden producir o se producen situaciones de violencia de género entre los/as adolescentes, por lo que el profesorado también se convierte en un agente de gran importancia para la prevención, detección y concienciación del alumnado sobre conductas de violencia de género tanto en espacios físicos como virtuales, teniendo en cuenta el uso continuo y cotidiano que hacen los chicos y chicas de dispositivos móviles, Internet y redes sociales como se ha podido comprobar en páginas anteriores del presente estudio.

No todos los centros se encuentran en las mismas circunstancias en el momento de tener que enfrentarse a diferentes situaciones dentro de su espacio como por ejemplo la violencia. Los centros son evaluados por organismos competentes lo que conlleva la valoración y estatus o fama dentro del sector, por lo que, a veces puede que no les interesen o no sepan actuar debido a diferentes motivos. Ruiz Repullo (2016b, 192) encuentra en su estudio tres posturas de los centros frente a la detección de la violencia de género:

- Centros educativos que detectan pero la niegan debido a falta de formación o porque lo ven como un problema privado de la adolescente. Estos centros son los menos comunes según la autora
- Centros educativos que detectan y apoyan, el profesorado anima a la adolescente a finalizar la relación aunque sin hacer seguimiento ni intervenir
- Centros educativos que detectan e intervienen en los que el profesorado actúa para la solución del problema. Éstos son cada vez más numerosos.

En el estudio realizado por Díaz-Aguado et al. (2013, 332) para la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género concluye que el riesgo de ser maltratador disminuye con respecto a 2010 como consecuencia de actividades sobre esta temática realizadas en la escuela pero disminuye en menor porcentaje el riesgo de las chicas de sufrir violencia de género. Con respecto al profesorado participante, el 80% del encuestado sienten la necesidad de formación específicamente en violencia de género y violencia en general mediante planes integrales en el centro y materiales elaborados para tal objetivo.

La Consejería de Educación (s.f.) pone en marcha políticas públicas para cumplir con el principio constitucional de igualdad entre hombres y mujeres en el desarrollo del alumnado a éste respecto y teniendo en cuenta la prevención de la violencia de género. Estas políticas se desarrollan en planes como el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021 en el que se proponen actuaciones:

...a favor de los derechos de las mujeres y además, incorpora actuaciones que incidan en la cultura real que sustenta la desigualdad, con actuaciones a favor de los hombres y de las mujeres en aquellas desigualdades específicas que produce la tradicional socialización diferenciada. De esta forma tanto las chicas como los chicos refuerzan los aspectos que, en cada caso, les son favorables y recuperan los que se les había prohibido, posibilitando su pleno desarrollo como personas.”. (p. 7)

Dicho plan se marca entre sus objetivos dirigidos a la sensibilización, formación e implicación de la comunidad educativa: incluir en la formación permanente del profesorado estrategias en igualdad de género y prevención y erradicación de la violencia de género y adquisición de conocimiento sobre las consecuencias que se producen debido al uso de prejuicios y actitudes sexistas que se pueden transmitir de forma inconsciente en su actividad educativa; y actuaciones en materia de, igualdad, coeducación y prevención de violencia de género para alumnado, familias y personal de administración y servicios y formación del alumnado en materia de género entre otros objetivos. Entre los dirigidos la erradicación de la violencia de género:

- Campañas y recursos didácticos con la sensibilización, visibilización y prevención de la violencia de género
- Orientaciones y guías para sensibilizar al alumnado y familias para velar por el uso seguro de Internet, redes sociales, dispositivos móviles con el objetivo de evitar conductas como el ciberacoso, grooming, sexting u otras formas de violencia de género a través de las tecnologías
- Actuaciones específicas con el objetivo de detectar actitudes sexistas y situaciones de violencia de género
- Guía de medidas a llevar a cabo ante la detección de situaciones de violencia de género

Con respecto a las actuaciones dirigidas a sensibilizar y concienciar al alumnado sobre los riesgos de Internet, Vanderhoven, Schellens & Valcke (2014) concluyen que sólo suelen apreciarse los resultados en concienciación sobre los riesgos y no en el cambio de actitudes hacia los riesgos del uso de Internet. Los autores señalan que puede ser por diversas causas, entre ellas, porque en las intervenciones a corto plazo no se puede apreciar el impacto producido y/o porque la opinión de su entorno produce un fuerte impacto en sus conductas.

En la campaña del Instituto Andaluz de la Mujer realizada por Ruiz Repullo (2009, 29), mencionada anteriormente, también especifica una serie de indicadores mediante los cuales el profesorado puede percibir si las alumnas pueden estar en una relación de riesgo. Entre dichos indicadores cabe destacar:

- Disminución del rendimiento académico
- Aislamiento de la alumna
- Cambio de actitud
- Ausencias injustificadas
- Conductas disruptivas

2.4.1.3. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son una figura muy importante en la socialización y adquisición de conductas de la población en general. La televisión en particular se convierte en uno de los agentes principales de influencia en la edad adolescente debido al consumo que hacen de ella.

En un estudio realizado por Ugalde, Martínez-de-Morentín y Medrano (2017, 72) sobre pautas de consumo de televisión de los adolescentes relacionado con el ambiente familiar y mediación parental concluyen cuatro pautas de conductas:

- Conflictiva-Pasiva: adolescentes con un clima familiar conflictivo donde no existe pautas ni control parental para el visionado televisivo.
- Comprometida-Positiva: adolescentes con pautas parental donde intentan formar a los chicos/as en la influencia positiva en el procesamiento de la información.

- Crítico-Cultural: representado especialmente por hombres y que principalmente realizan visionados de programas culturales y dibujos animados con tendencia a identificarse con los personajes que transmiten valores como la autopromoción y están abiertos al cambio.
- Social-Convencional: representado especialmente por mujeres y que principalmente realizan visionados de programas de chismes y talk-shows con el propósito de poder obtener temas de conversación.

En la actualidad en España existen diferentes canales de televisión de titularidad pública y privada en el que se programan diferentes formatos. Existen programas para adultos y para menores de edad que deben seguir una franja horaria. Está claro que la televisión, al igual que cualquier otro medio de comunicación, tiene sus ventajas e inconvenientes. El problema surge cuando ciertos programas de entretenimiento dirigidos a adultos pueden ser vistos por los menores de edad los cuales reciben distintos tipos de mensajes los cuales deben procesar según su capacidad de interpretación.

Entre los programas de entretenimiento dirigidos a adultos y visionado por un gran número de adolescentes se encuentran los *reality shows* donde chicos y chicas exponen sus vidas y formas de actuar en tiempo real y que se transmite fuera de horarios de adultos como por ejemplo “Mujeres y Hombres y Viceversa”. Gaspar-Herrero y Cuesta-Cambra (2012, 855) han realizado un estudio sobre la construcción de identidad de género a través de dicho programa, donde se demuestra la construcción de estereotipos de género dentro de los patrones dominancia-sumisión entre hombres y mujeres, entre otros tipos de conductas.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

El presente estudio se marca como objetivo general realizar un diagnóstico sobre la violencia de género a través de las redes sociales y las tecnologías móviles del centro de Educación Secundaria IES Pablo Picasso a partir de las percepciones, experiencias y necesidades expresadas por el alumnado de 3º y 4º de ESO, profesorado y familias.

3.2. Objetivos Específicos

Para dar respuesta al objetivo general anteriormente descrito, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- OE.1. Conocer la percepción del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales y los entornos virtuales
- OE.2. Analizar las experiencias de violencia de género del alumnado a través de las redes sociales
- OE.3. Sensibilizar al alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales
- OE.4. Conocer las preocupaciones y necesidades del profesorado en relación con la violencia de género a través de las redes sociales
- OE.5. Conocer las inquietudes y necesidades expresadas por madres y padres en materia de violencia de género a través de las redes sociales

4. METODOLOGÍA

Para la realización del estudio, hemos aplicado una metodología mixta que combina técnicas propias de la metodología cuantitativa con estrategias y procedimientos cualitativos. Esta investigación se plantea como un estudio diagnóstico en profundidad de un centro de Educación Secundaria de Sevilla, para lo que recogemos datos mediante la técnica de encuesta, con la aplicación del cuestionario de violencias de género 2.0 y la técnica de observación mediante el uso de una rejilla que se aplica en contexto de aula durante la realización de talleres de sensibilización. Destacamos el fuerte componente práctico de este trabajo, ya que el propósito último es aportar conocimiento válido y útil para la puesta en marcha de actuaciones orientadas a la prevención y sensibilización ante la violencia en las redes sociales en los centros.

El estudio se desarrolla en tres fases:

- 1) La primera referida a la recogida de datos procedentes del cuestionario aplicado al alumnado orientado a la obtención de una primera información sobre percepción del alumnado y prevalencia de la violencia de género mediante el uso de dispositivos móviles y redes sociales entre el alumnado del centro. Esta fase concluye con la elaboración de un informe diagnóstico que se envía al equipo directivo del centro y se planifica y diseña la siguiente etapa.
- 2) La segunda fase consiste en la realización de talleres de sensibilización con el alumnado durante la hora semanal de acción tutorial. Se diseña el protocolo de actuación a partir de los datos obtenidos en la encuesta con el objetivo de

contrastar los datos con los propios participantes. Con esta estrategia podemos triangular la información obtenida mediante encuesta al recabar información complementaria mediante observación.

- 3) La tercera fase se centra en la realización de grupos de discusión con profesorado y madres y padres respectivamente con la finalidad de recabar su percepción del problema, inquietudes y preocupaciones y principales necesidades que expresan para su labor educativa.
- 4) Por último, toda la información previa obtenida sirve para realizar una propuesta de actuación para la concienciación y sensibilización dirigida al profesorado y madres y padres de dicho alumnado para que adquieran estrategias y recursos para su posible identificación y actuación.

En la primera parte del estudio se adopta de una metodología cuantitativa mediante la cual se puede, entre otras opciones, describir y analizar relaciones entre diferentes variables para obtener resultados objetivos y cuantificables. Para Hernández, Fernández y Baptista (2006, 5) el enfoque cuantitativo “Usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Se parte de la revisión de bibliografía especializada en la violencia de género a través de las redes sociales para recoger información cuantitativa de la percepción del alumnado basándonos en diferentes variables como son el uso de redes sociales, percepción de: violencia de género, riesgo de violencia en entornos virtuales y experiencia de violencia de género 2.0.

En la segunda parte del estudio, cualitativa, se adopta la metodología de investigación-acción debido a su finalidad práctica. Se realizará por un lado diagnóstico de necesidades de formación del profesorado y madres y padres desde sus propias percepciones y experiencias para la posterior propuesta de actuación dirigida a la sensibilización, concienciación y formación para que adquieran estrategias y recursos para la prevención, identificación y actuación, y por otro, intervención para la sensibilización del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales mediante talleres.

4.1. Contexto y participantes

4.1.1. Características del centro educativo

Este trabajo se ha realizado en Instituto de Educación Secundaria Pablo Picasso, de titularidad pública, de Sevilla. Situado en el barrio del Parque Alcosa, el cual data del año 1969, siendo la mayor parte de la población de clase obrera, eminentemente joven y procedente de pueblos del entorno. En sus comienzos el barrio se encontraba aislado de la ciudad, no obstante, en la actualidad está más comunicado.

El centro está ubicado en dos edificios separados, Edificio Picasso construido en 1986 y Edificio Averroes anexionado al centro en el año 2000. El nivel socioeconómico del alumnado es de clase media y media-baja, sumándose alumnado que proviene de barrios cercanos considerados vulnerables de exclusión social lo que ha derivado a la existencia de un Plan de Compensatoria como atención a la incorporación tardía al sistema educativo y con dificultades de aprendizaje asociadas a la situación de desventaja sociocultural. La oferta educativa del centro incluye: Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato (Ciencias y Tecnología; Humanidades y Ciencias Sociales) y ciclos formativos de grado medio (Gestión Administrativa; Técnico en Instalaciones Frigoríficas y de Climatización; Confección y Moda) y Superior (Administración y Finanzas; Patronaje y Moda; Integración social). Entre los proyectos que llevan a cabo se encuentran: Educación para la salud, Educación sexual; Taller de salud sexual y Taller de enfermedad de transmisión sexual. En el actual curso académico hay 813 alumnos/as matriculados de los cuales 279 pertenecen a ESO, 233 a Bachillerato y 301 a Formación Profesional, contando con una plantilla de 69 profesores y profesoras en total.

4.1.2. Perfil y características del alumnado

El alumnado que ha participado en este trabajo son de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria. Participan 91 estudiantes que están matriculados en estos cursos en el centro. A continuación en la Tabla 4.1 y Gráficos 4.1 a 4.5 se pueden observar las variables consideradas:

VARIABLES	CATEGORÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CURSO	3º ESO	55	60,4%
	4º ESO	36	39,6%
EDAD	14	33	36,7%
	15	32	35,6%
	16	14	15,6%
	17	10	11,1%
	18	1	1,1%
GÉNERO	Femenino	46	51,7%
	Masculino	43	48,3%
TIENEN PAREJA	No	54	60,7%
	Sí	35	39,3%
PERCEPCIÓN CARACTERÍSTICAS PARA SER INSULTADO/A	No	40	44%
	Sí	51	56%

Tabla 4.1: Características del alumnado participante. Elaboración propia

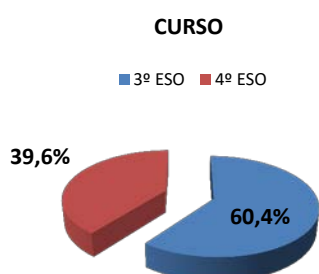


Gráfico 4.1: Curso en el que están matriculados el alumnado participante. Elaboración propia

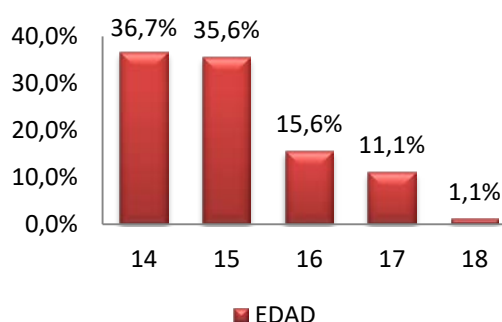


Gráfico 4.2: Edad del alumnado participante. Elaboración propia

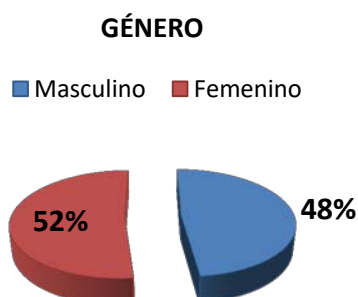


Gráfico 4.3: Género del alumnado participante.



Gráfico 4.4: Relación de pareja del alumnado participante. Elaboración propia

PERCEPCIÓN DE CARACTERÍSTICAS PARA SER INSULTADO/A

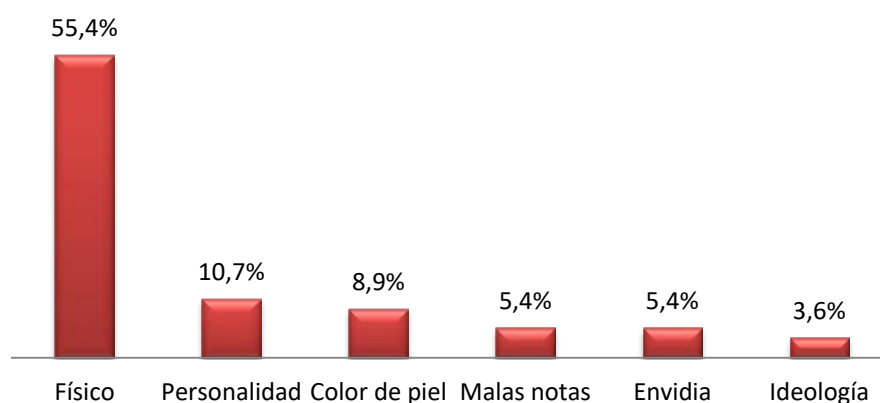


Gráfico 4.5: Percepción del alumnado participante de las características por las que pueden ser insultados/as. Elaboración propia

Se puede destacar que el 52% de los/as participantes son chicas y el 48% son chicos de una edad media de 15,04 años comprendida entre los 14 y 18 años, siendo el mayor porcentaje de 14 (36,7%) y 15 años (35,6%). La mayoría de los participantes cursan 3º ESO (60,4%) y no tienen pareja (60,7%). Con respecto a las características que consideran que pueden ser motivo para ser insultados/as es principalmente por el físico (55,4%). Por último, los recursos tecnológicos más utilizados son WhatsApp que arroja una media de 1,92 y desviación típica de 0,341, Instagram ($M=1,64$ y $DT=0,692$) y YouTube ($M=1,59$ y $DT=0,614$) frente a las menos utilizadas como Twitter con una media de 0,44, tal como puede apreciarse en la Tabla 4.2:

RECURSO	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
WHATSAPP	1,92	0,341
INSTAGRAM	1,64	0,692
YOUTUBE	1,59	0,614
JUEGOS ONLINE	0,74	0,758
WEB DEPORTES	0,61	0,798
OTROS	0,57	0,815
SNAPCHAT	0,55	0,695
WEB MODA	0,46	0,643
SKYPE	0,45	0,586
TWITTER	0,44	0,604

Tabla 4.2: Recursos utilizados por el alumnado participante. Elaboración propia

4.1.3. Perfil y características del profesorado

La selección del profesorado participante se ha realizado de forma intencional. Participan 5 profesores y profesoras de Educación Secundaria Obligatoria y 1 orientador del Instituto de Educación Secundaria Pablo Picasso sito en Sevilla con antigüedad profesional entre 10 y 30 años. De las personas participantes en el grupo de discusión del profesorado 3 son mujeres y 3 son hombres y son los respectivos tutores de 3º y 4 de ESO así como el orientador del centro y la jefa de estudios adjunta. Dichos participantes han sido los elegidos por la subdirección del centro y están directamente relacionados con el alumnado participante en el presente estudio.

4.1.4. Perfil y características de madres y padres

La selección de madres y padres participantes se ha realizado de forma intencional. Participan 2 madres y 1 padre de la Asociación de Madres y Padres de Alumnos del Instituto de Educación Secundaria Pablo Picasso sito en Sevilla. De las madres y padres participantes en el grupo de discusión las madres tienen como profesión ama de casa y el padre psicólogo, sus hijos están cursando 1º a 3º de la ESO.

4.2. Instrumentos

En el presente estudio se aplican diferentes técnicas para la recogida de información: encuesta, observación participante y grupos de discusión.

La técnica de encuesta se realiza mediante la aplicación de un cuestionario (Anexo-1) basado en el desarrollado en el proyecto “Violencia de Género 2.0.” (Donoso et. al., 2015; Donoso, Rubio y Vilà, 2017) durante las horas de tutoría de los cuatro grupos escolares. Tal como puede comprobarse en la Tabla-4.3, dicho cuestionario incluye diferentes dimensiones cuyos ítems se responderán en distintas modalidades de escala Likert, respuesta dicotómica o diferentes opciones de respuestas:

DIMENSIÓN	TIPO DE CUESTIONES
DATOS DE PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Datos demográficos - Características por las que se podrían meter con él/ella
DOMINIO Y USO TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos que utilizan con más frecuencia - Percepción de riesgo de sufrir violencia - Seguridad en el uso de los dispositivos
PERCEPCIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES COMO ENTORNOS VIOLENTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de actitudes violentas
GRADO DE PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2.0.	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de conductas violentas
PERCEPCIÓN DE RIESGO DE VIOLENCIA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción de riesgo en su propia persona
EXPERIENCIAS EN VIOLENCIA DE GÉNERO 2.0.	<ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia con la que ha ejercido conductas de violencia de género 2.0. - Frecuencia con la que ha sido víctima de conductas de violencia de género 2.0. - Respuesta ante las conductas de violencia de género 2.0. como víctima - Frecuencia con la que ha observado conductas de violencia de género 2.0. - Respuesta ante las conductas de violencia de género 2.0. observadas

Tabla 4.3: Dimensiones del cuestionario. Elaboración propia. Fuente: GrediDona.

De forma complementaria se utiliza una rejilla de observación (Anexo-2) durante el transcurso del taller de sensibilización dirigido al alumnado en la que se han realizado anotaciones de las interacciones que se han producido en el aula, conocer la participación de chicas y chicos y expresiones relacionadas con la temática que muestren creencias, estereotipos o pensamientos compartidos con el objetivo de comprender y explicar los datos recogidos en la encuesta. Dicha rejilla ha sido aplicada por dos observadoras para, posteriormente, poner en común los datos registrados así como sus interpretaciones y sensaciones con la finalidad de llegar a un consenso.

Posteriormente se han realizado dos grupos de discusión, uno con el profesorado y otro con las madres y padres del alumnado. El grupo de discusión se ha utilizado para recoger información sobre los conocimientos que los diferentes participantes tienen sobre la

violencia de género 2.0. y las estrategias y recursos que pueden utilizar tanto para detectarla como para actuar una vez haya sido detectada.

Para llevar a cabo los grupos de discusión se ha procedido a elaborar un guion para cada uno de ellos (Anexo 3 y 4) con la finalidad de poder reconducir la discusión en situaciones de necesidad y así asegurar la recogida de información necesaria para poder dar respuesta a nuestros objetivos. La información que se pretende recoger principalmente es el conocimiento y formación que disponen sobre la violencia de género 2.0. y su capacidad de detección para poder realizar un diagnóstico de necesidades. En dichos guiones se realizan principalmente preguntas relacionadas con las dimensiones recogidas en las Figuras-4.1 y 4.2:



Figura 4.1: Dimensiones guion grupo discusión profesorado



Figura 4.2: Dimensiones guion grupo discusión madres y padres

4.3. Procedimientos

El primer paso para llevar a cabo el presente estudio ha sido la toma de contacto telefónica para concertar cita con el subdirector del centro para exponerle los objetivos del estudio y pedir su colaboración. En la primera cita se le entrega “Carta de presentación” firmada por la directora del grupo DIME (Anexo-5) en la que se le explica los objetivos del estudio, característica de los/as participantes y las acciones que se realizarán a lo largo de la investigación, así como la confidencialidad y anonimato de los/as participantes; consentimiento informado para su firma (Anexo-6); y el cuestionario para su revisión (Anexo-1). Una vez confirmada la participación por parte del centro se acuerda las fechas para la recogida de datos mediante los cuestionarios.

La recogida de datos mediante los cuestionarios se ha realizado los días 2 y 3 de febrero de 2017 en la hora de tutoría de cada uno de los grupos (3º A/B y 4ºA/B), realizándose en formato papel. Una vez pasados todos los cuestionarios se procedió a su análisis estadístico mediante el programa IBM SPSS Statistics 20. En un principio se han realizado cálculos de Estadísticos descriptivos basados en frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y dispersión de forma global en los cuatro grupos encuestados para analizar tanto las características del alumnado como las diferentes dimensiones de dicho cuestionario para poder realizar un informe en Ppt y poder exponer los resultados en los talleres de sensibilización dirigido al alumnado. En dicho Ppt de sensibilización (Anexo-7) se presentan los resultados más importantes a resaltar sobre la percepción de violencia íntima de pareja, ejercicio de violencia sexual y ejercicio de violencia en la pareja, así como la visión de un video y su posterior debate como pautas de actuación ante posibles situaciones de violencia de género.

Paralelamente se elabora un informe para el centro (Anexo-8) de los resultados de todas las dimensiones contempladas en el cuestionario así como las conclusiones finales.

A principios de abril de 2017 se contacta de nuevo con el centro para impartir los talleres de sensibilización de los cuatro grupos del alumnado y realizar los dos grupos de discusión previstos para profesorado y padres y madres.

Los talleres de sensibilización del alumnado se realizan en la hora de tutoría de cada uno de los grupos y tiene una duración aproximada de 60 minutos. Para realizar los talleres se necesitan tres personas colaboradoras, entre ellas la responsable de impartir el taller y dos

para llevar a cabo un registro de expresiones y conductas del alumnado mediante la utilización de una rejilla de observación (Anexo-2). Una vez finalizados los talleres se procede a la triangulación de los datos cualitativos registrados (Anexo-9) para poder incluirlos en los resultados del presente estudio.

El grupo de discusión del profesorado de ESO se realiza en la hora de tutoría que éstos tienen con el orientador una vez a la semana y su duración ha sido de aproximadamente 50 minutos. El grupo de discusión se graba en audio en su totalidad y a su vez se han necesitado tres personas: la persona responsable de moderar el grupo y otras dos para llevar a cabo un registro de expresiones y conductas del profesorado. Una vez finalizada la reunión se procede a la triangulación de los datos registrados (Anexo-10) para poder incluirlos en los resultados del presente estudio. Se ha realizado una transcripción del debate grabado en audio y el análisis de la información recogida se ha realizado mediante un análisis asistido por programa ATLAS.ti 6.2 para poder realizar un diagnóstico de necesidades de formación del profesorado. Dicho análisis se ha basado en una reducción de datos mediante categorización, en la cual, se ha realizado una segmentación temática y clasificación de un sistema de categorías mixto partiendo de un sistema inicial de categorías: “profesorado” y “detección” que se ha ido completando a medida que ha ido avanzando el análisis. A continuación se presenta en la Figura 4.3 el sistema de categorías y subcategorías utilizado finalmente:

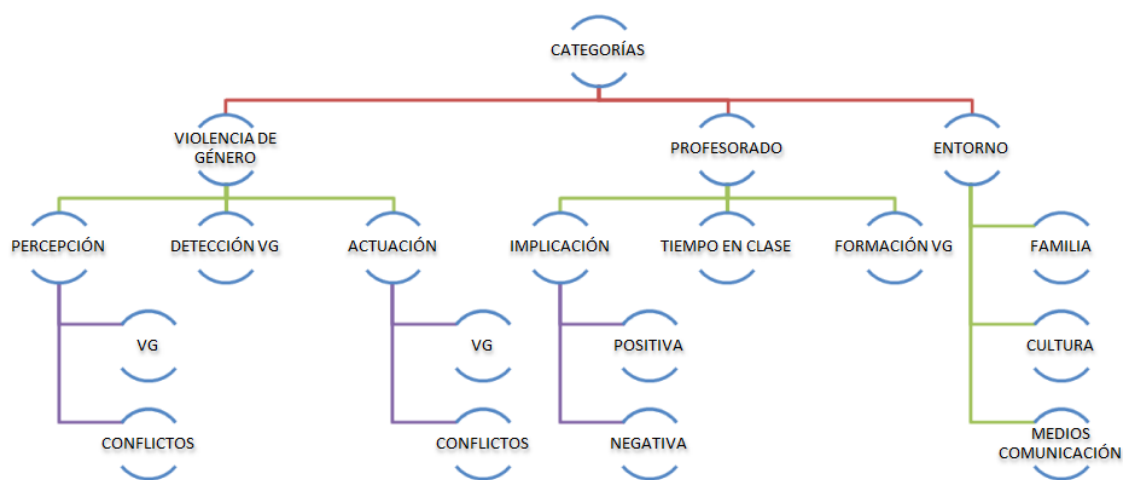


Figura 4.3.: Sistema de categorías análisis cualitativos grupo discusión profesorado. Elaboración propia.

Seguidamente se pasa a definir las categorías y subcategorías anteriormente expuestas:

- *Violencia de Género*: recoge las diferentes formas de atender la violencia en tres subcategorías: “Percepción” referida tanto a la violencia de género como a los conflictos que surgen en el alumnado principalmente en el uso de las redes sociales y/o aplicaciones móviles, “Detección VG” y “Actuación” referida tanto a la violencia de género como a los conflictos que surgen en el alumnado principalmente en el uso de las redes sociales y/o aplicaciones móviles.
- *Profesorado*: contempla la “Implicación” diferenciada en positiva y negativa, el valor que le dan al “Tiempo de clase” y su percepción que tienen sobre la “Formación VG” que necesitan.
- *Entorno*: contempla la opinión que tiene el profesorado sobre la influencia en los adolescentes identificándose la “Familia”, “Cultura” y “Medios de comunicación”.

El grupo de discusión de madres y padres del AMPA del centro se realiza en la hora en la que se encuentran en su despacho una vez a la semana para atender tanto las familias como al alumnado y su duración ha sido de aproximadamente 50 minutos. El grupo de discusión se graba en audio en su totalidad y a su vez se han necesitado dos personas: la persona responsable de moderar el grupo y otra para llevar a cabo un registro de expresiones y conductas de las personas participantes. La información registrada servirá para incluirlos en los resultados del presente estudio. Se ha realizado una transcripción del debate grabado en audio y el análisis de la información recogida se ha realizado mediante un análisis asistido por programa ATLAS.ti 6.2 para poder realizar un diagnóstico de necesidades de formación de madres y padres. Dicho análisis se ha basado en una reducción de datos mediante categorización, en la cual, se ha realizado una segmentación temática y clasificación de un sistema de categorías mixto partiendo de un sistema inicial de categorías: “Internet”, “Violencia de Género” y “Formación” que se ha ido completando a medida que ha ido avanzando el análisis. A continuación se presenta en la Figura-4.4 el sistema de categorías y subcategorías utilizado finalmente:



Figura 4.4.: Sistema de categorías análisis cualitativos grupo discusión de madres y padres. Elaboración propia

Seguidamente se pasa a definir las categorías y subcategorías anteriormente expuestas:

- *Internet*: recoge tanto las ventajas como inconvenientes que las personas participantes encuentra en el uso de Internet, así como las normas de control que utilizan con sus hijos/as, estrategias de prevención que utilizan y la formación recibida al respecto.
- *Implicación de madres y padres*: se incluyen las respuestas positivas y negativas de las madres y padres en las diferentes convocatorias de reuniones en el centro. Reuniones referidas tanto a las convocadas por tutores y/o tutoras y las de charlas y formación que se realiza en el centro.
- *Violencia de Género*: recoge la percepción que tienen las personas participantes sobre violencia de género, estrategias de detección y actuación que utilizan al respecto y la formación tanto recibida como la percibida como necesaria.
- *Medios de comunicación*: contempla la opinión que tienen de los medios de comunicación respecto a la violencia de género.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez recogidos los datos mediante los instrumentos previstos y realizados los análisis oportunos se detallan a continuación los principales resultados obtenidos en cada uno de los objetivos marcados en el presente estudio:

5.1. Percepción del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales y los entornos virtuales

Para conocer la percepción del alumnado sobre violencia de género a través de la redes sociales y los entornos virtuales se ha llevado a cabo un estudio de tipo descriptivo a partir de valores de escala 0-2, donde “0”=Ningún riesgo; “1”=Algún riesgo y “2”=Mucho riesgo.

5.1.1. Percepción de violencia social de género

Con respecto a la percepción de violencia social de género puede comprobarse en el Gráfico-5.1 que el 97,8% del alumnado percibe mucha violencia social de género frente al 2,2% que percibe alguna:

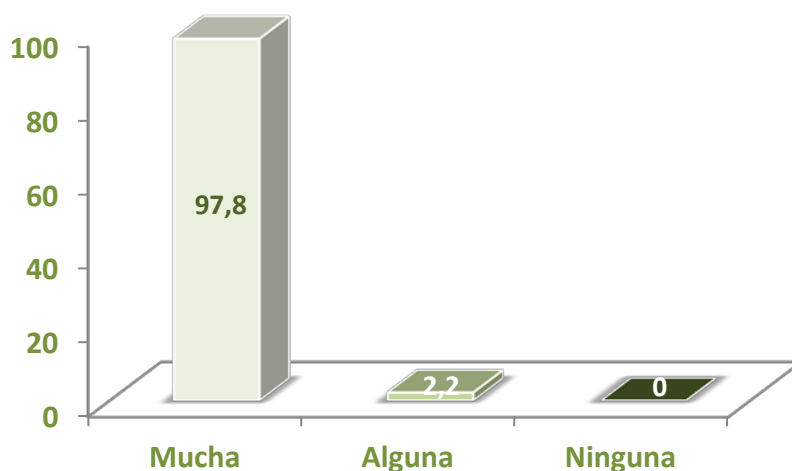


Gráfico-5.1.: Percepción violencia social de género

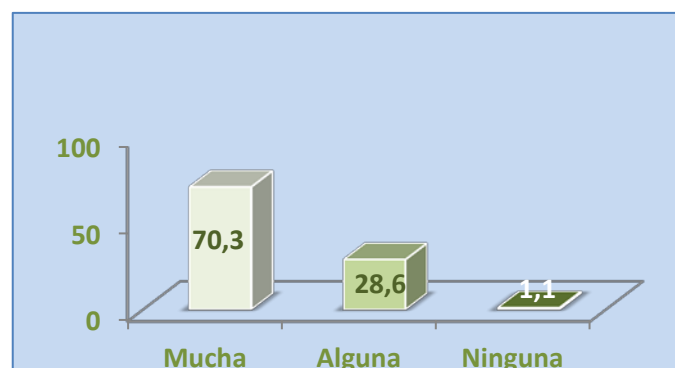
La presente subdimensión consta de 9 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem A1T “*Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.2 el 70,3% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 28,6% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y al 1,1% el valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,69 con una desviación típica de 0,487 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.1

Tabla 5.1.
Estadísticos del ítem A1T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,69
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,487
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.2:
“Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos”

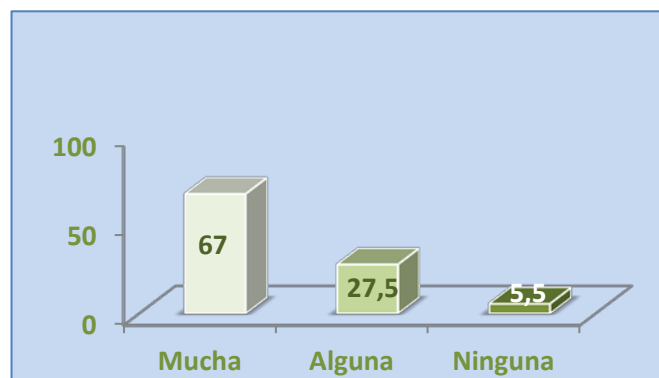


En cuanto al ítem A2T “*Participar en una web donde se puntúa el físico de las chicas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.3 el 67% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 27,5% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y al 5,5% el valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,62 con una desviación típica de 0,592 tal como puede comprobarse en la Tabla-5-2-

Tabla-5.2
Estadísticos del ítem A2T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,62
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,592
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.3
"Participar en una Web donde se puntúa el físico de las chicas"



En cuanto al ítem A6T “*Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5-4 el 86,8% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 13,2% que asigna el valor 1 (algún riesgo), No obstante el valor 0 (ningún riesgo) no ha tenido ninguna asignación. La media obtenida en el presente ítem es de 2,87 con una desviación típica de 0,340 tal como puede comprobarse en la Tabla-5-3:

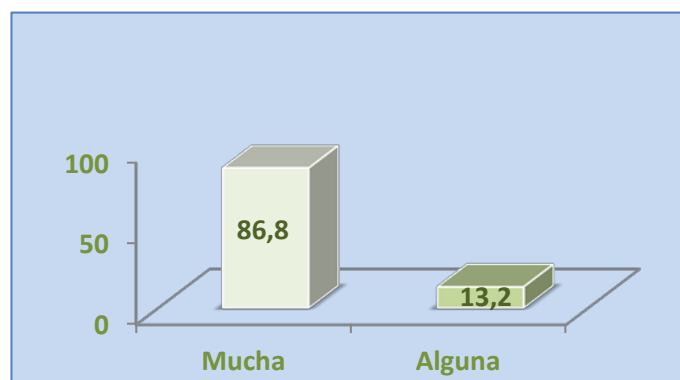
Tabla-5.3

Estadístico del ítem A6T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,87
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,340
Mínimo		2
Máximo		3

Gráfico-5.4

"Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas"



En cuanto al ítem A7T “*Llamar por teléfono o enviar correos o mensajes de forma insistente a una chica provocativa*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.5 el 80,2% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 16,5% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 3,3% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,77 con una desviación típica de 0,496 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.4.:

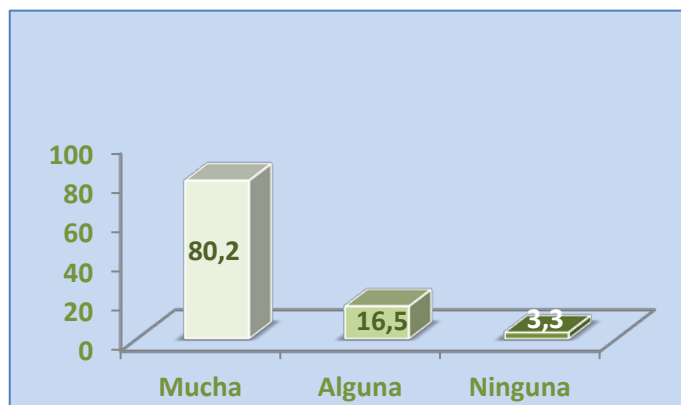
Tabla-5.4

Estadísticos del ítem A7T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,77
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,496
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.5

"Llamar por teléfono o enviar correos o mensajes de forma insistente a una chica provocativa"



En cuanto al ítem A8T “Colgar y/o compartir fotos o vídeos humillantes de chicas obesas o feas en Internet o a través del móvil” como se puede comprobar en el Gráfico-5.6 el 96,7% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 1,1% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 2,2% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,96 con una desviación típica de 0,311 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.5:

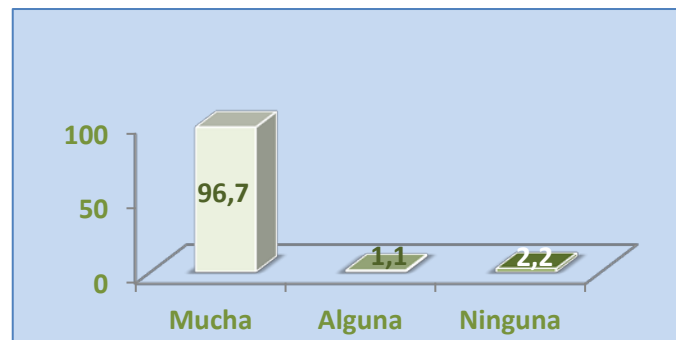
Tabla-5.5

Estadísticos del ítem A8T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,95
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,311
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.6

“Colgar y/o compartir fotos o vídeos humillantes de chicas obesas o feas en Internet o a través del móvil”



En cuanto al ítem A9T “Enviar por correo electrónico contenido sexual no deseado” como se puede comprobar en el Gráfico-5.7 el 91,2% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 5,5% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 3,3% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,88 con una desviación típica de 0,417 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.6:

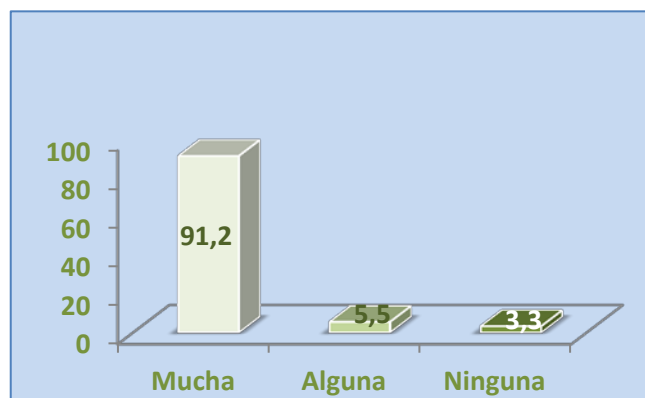
Tabla-5.6

Estadísticos del ítem A9T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,88
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,417
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.7

“Enviar por correo electrónico contenido sexual no deseado”



En cuanto al ítem A10T “Mostrar a la mujer como un objeto sexual en alguna página Web” como se puede comprobar en el Gráfico-5.8 el 95,6% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 2,2% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 2,2% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,93 con una desviación típica de 0,327 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.7:

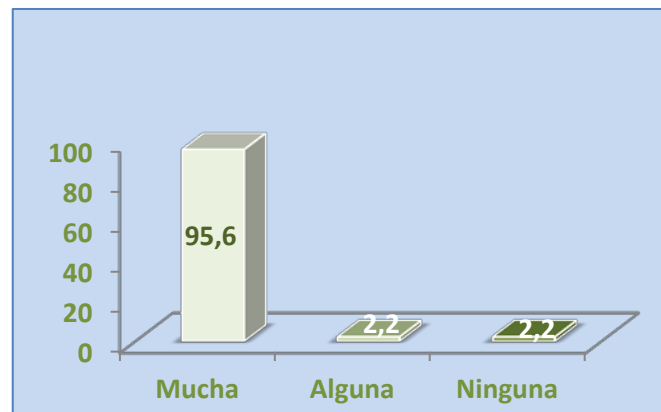
Tabla-5.7

Estadísticos del ítem A10T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,93
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,327
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.8

"Mostrar a la mujer como un objeto sexual en alguna página Web"



En cuanto al ítem A11T “Hacer chantaje a una chica a través de las redes sociales para tener relaciones sexuales con ella” como se puede comprobar en el Gráfico-5.9 el 97,8% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 1,1% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 1,1% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,97 con una desviación típica de 0,233 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.8:

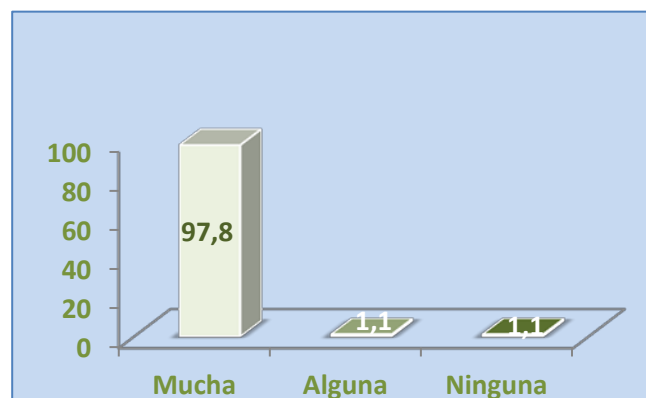
Tabla-5.8

Estadísticos del ítem A11T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,97
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,233
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.9

"Hacer chantaje a una chica a través de las redes sociales para tener relaciones sexuales con ella"



En cuanto al ítem A12T “*Difundir fotos o videos de contenido erótico, pornográfico o sexual, sin su permiso*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.10 el 96,7% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 1,1% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y 2,2% al valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,94 con una desviación típica de 0,313 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.9:

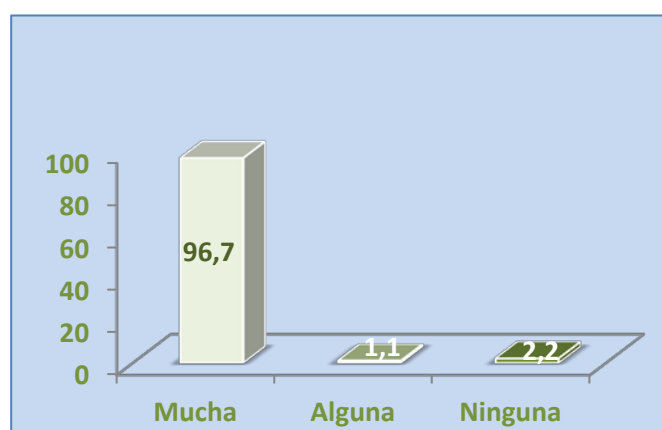
Tabla-5.9

Estadísticos del ítem A12T

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		2,94
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,313
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.10

"Difundir fotos o videos de contenido erótico, pornográfico o sexual, sin su permiso"



En general se encuentra una alta percepción del alumnado en conducta de violencia social de género, no obstante, hay conductas que un número representativo del alumnado sólo percibe algún o ningún riesgo como por ejemplo: insultar por Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos (30%), participar en una Web donde se puntúa el físico de las chicas (33%) o llamar por teléfono o enviar correos o mensajes de forma insistente a una chica provocativa (19,8%).

5.1.2. Percepción de violencia íntima de pareja

Con respecto a la percepción de violencia íntima de pareja puede comprobarse en la el Gráfico-5.11 que el 79,1% del alumnado percibe mucha violencia social de género frente al 19,8% que percibe alguna y el 1,1% ninguna:

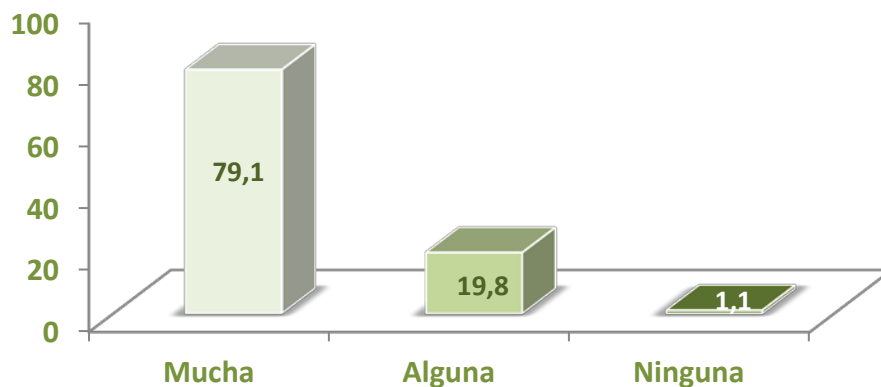


Gráfico-5.11: Percepción de violencia íntima de pareja

La presente subdimensión consta de 3 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem A3T “Revisar varias veces por Internet o móvil dónde está la pareja y qué hace” como se puede comprobar en el Gráfico-5.12 el 68,1% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 26,4% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y al 5,5% el valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,63 con una desviación típica de 0,590 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.10:

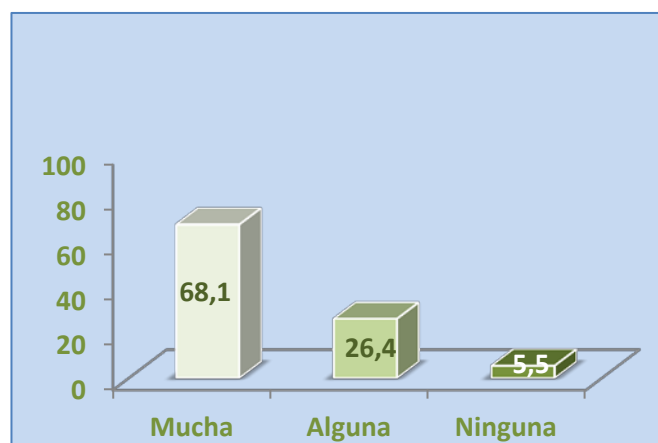
Tabla-5.10

Estadísticos del ítem A3T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,63
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,590
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.12

"Revisar varias veces por Internet o móvil dónde está la pareja y qué hace"



En cuanto al ítem A4T “Obligar a la pareja a borrar amigos/as de Facebook o de otra red social” como se puede comprobar en el Gráfico-5.13 el 70,3% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 24,2% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y al 5,5% el valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,65 con una desviación típica de 0,584 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.11:

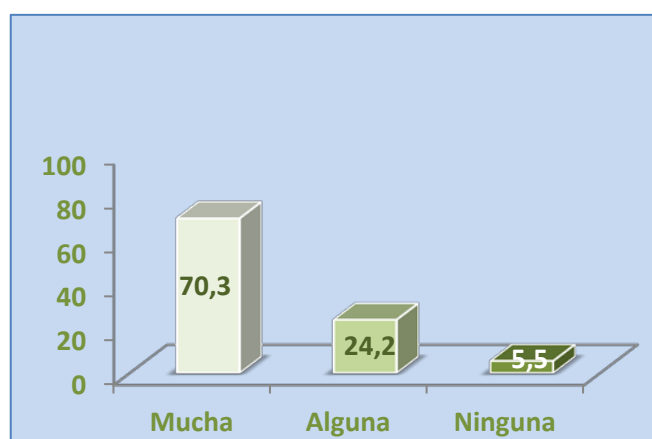
Tabla-5.11

Estadísticos del ítem A4T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,65
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,584
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.13

"Obligar a la pareja a borrar amigos/as de Facebook o de otra red social"



En cuanto al ítem A5T “Pedir a la pareja las claves de acceso de su mail u otras cuentas de Internet” como se puede comprobar en el Gráfico-5.14 el 71,4% ha asignado el valor 2 (mucho riesgo) frente al 18,7% que asigna el valor 1 (algún riesgo) y al 9,9% el valor 0 (ningún riesgo). La media obtenida en el presente ítem es de 2,62 con una desviación típica de 0,663 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.12:

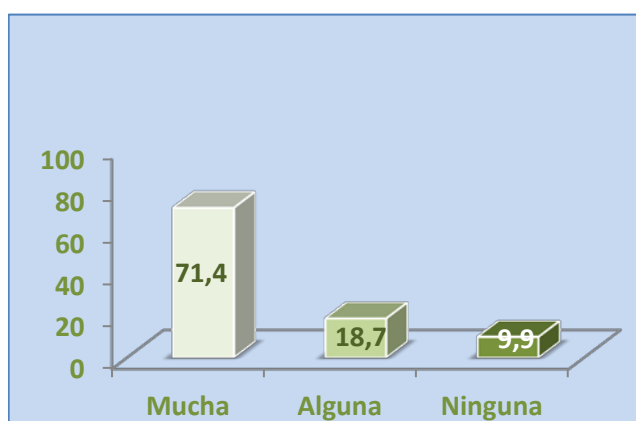
Tabla-5.12

Estadísticos del ítem A5T

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		2,62
Mediana		3,00
Moda		3
Desv. típ.		,663
Mínimo		1
Máximo		3

Gráfico-5.14

"Pedir a la pareja las claves de acceso de su mail u otras cuentas de Internet"



En general se encuentra una alta percepción del alumnado en conducta de violencia íntima de pareja, no obstante, hay un número representativo del alumnado que sólo percibe algún o ningún riesgo en las diferentes conductas: revisar el móvil o Internet para saber dónde está su pareja o qué hace (31,9%), obligar a la pareja a borrar amigos/as (29,7%) o pedir a la pareja sus claves de acceso a su email u otras cuentas de Internet (28,6%).

5.2. OE.2. Analizar las experiencias de violencia de género del alumnado a través de las redes sociales

Para conocer las experiencias del alumnado de violencia de género a través de la redes sociales se ha llevado a cabo un estudio de tipo descriptivo a partir de un cuestionario con valores en escala del 1-3, donde “0”=Nunca, “1”=Alguna vez y “2”=Muchas veces.

El constructo utilizado para medir las experiencias del alumnado en violencia de género a través de las redes sociales se divide en tres dimensiones: Con qué frecuencia lo has hecho a otras personas, Con qué frecuencia te la han hecho a ti y Con qué frecuencia lo has visto hacer a otra persona.

5.2.1. Con qué frecuencia lo has hecho a otras personas

Con respecto a la frecuencia con la que han hecho violencia sexual puede comprobarse en la el Gráfico-5.15 que el 3,3% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 24,2% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 72,5% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

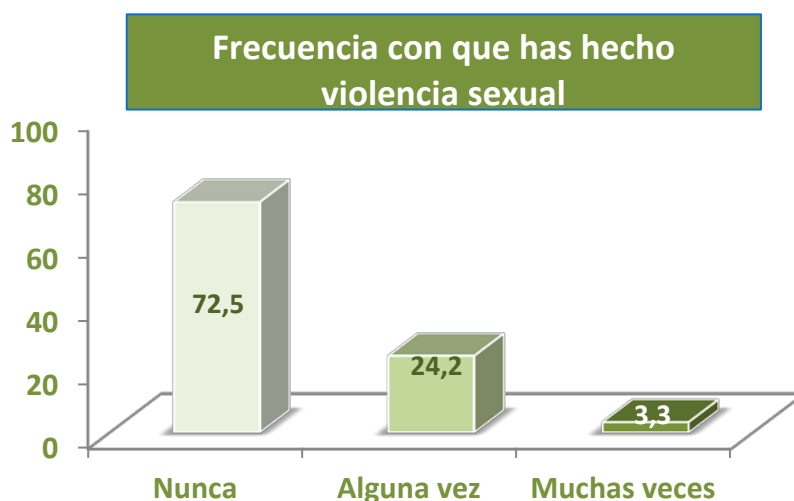


Gráfico-5.15: Frecuencia con que ha hecho violencia sexual

La presente subdimensión consta de 11 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C1_3 “Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos” como se puede comprobar en el Gráfico-5.16 el 95,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 4,4% que asigna el valor 1 (Alguna vez). Hay que resalta que el valor 2 (Muchas veces) ha sido asignado por 0% del alumnado. La media obtenida en el presente ítem es de 0,04 con una desviación típica de 0,206 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.13:

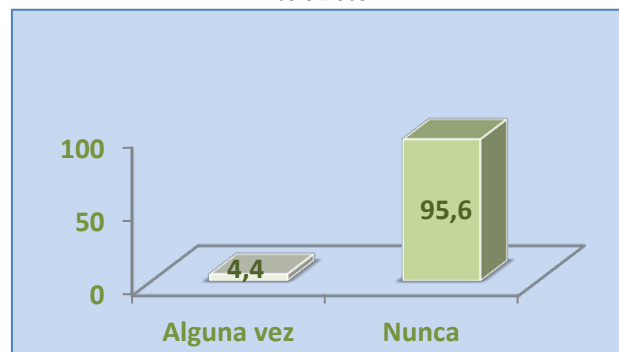
Tabla-5.13

Estadísticos del ítem C1_3

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,04
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,206
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.16

“Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos”



En cuanto al ítem C1_4 “Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con los chicos” como se puede comprobar en el Gráfico-5.17 el 95,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 4,4% que asigna el valor 1 (Alguna vez). Hay que resalta que el valor 2 (Muchas veces) ha sido asignado por 0% del alumnado. La media obtenida en el presente ítem es de 0,04 con una desviación típica de 0,206 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.14:

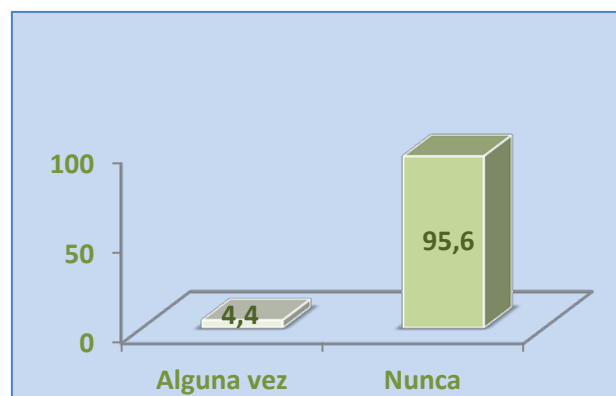
Tabla_5.14

Estadísticos del ítem C1_4

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,04
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,206
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.17

"Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con los chicos"



En cuanto al ítem C1_6 “*Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.18 el 80,2% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 17,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,22 con una desviación típica de 0,467 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.15:

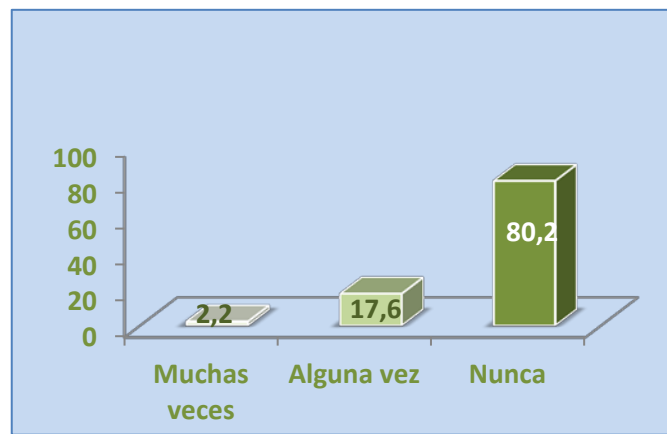
Tabla-5.15

Estadístico del ítem C1_6

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,22
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,467
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.18

" Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas"



En cuanto al ítem C1_7 “*Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.19 el 90,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 7,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,390 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.16:

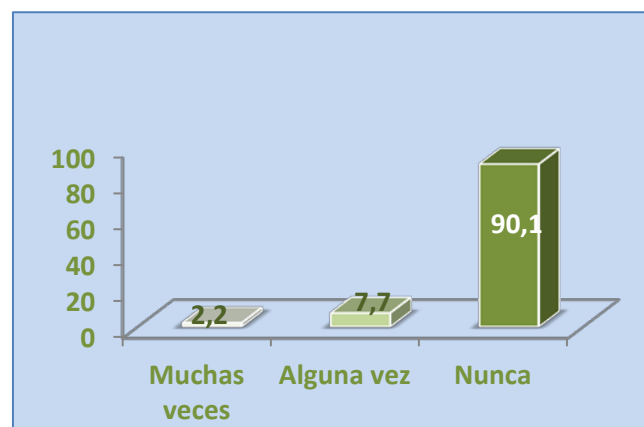
Tabla-5.16

Estadístico del ítem C1_7

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,12
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,390
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.19

"Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales"



En cuanto al ítem C1_8 “Amenazar a una chica para mantener una relación con ella” como se puede comprobar en el Gráfico-5.20 el 92,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 4,4% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,390 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.17:

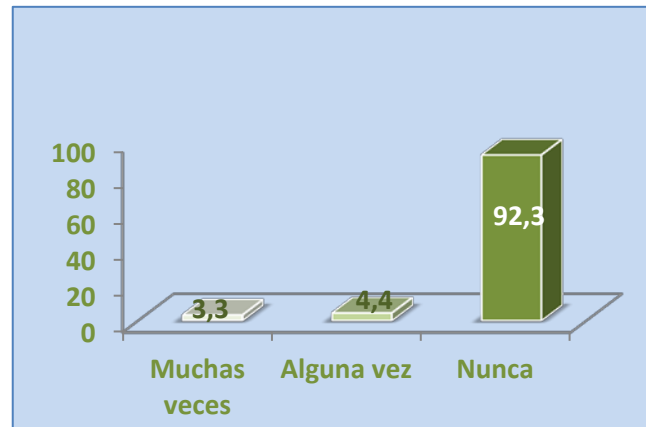
Tabla-5.17

Estadístico del ítem C1_8

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,11
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,407
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.20

"Amenazar a una chica para mantener una relación con ella"



En cuanto al ítem C1_9 “Llenar el correo de alguien con contenido sexual” como se puede comprobar en el Gráfico-5.21 el 95,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 2,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,07 con una desviación típica de 0,327 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.18:

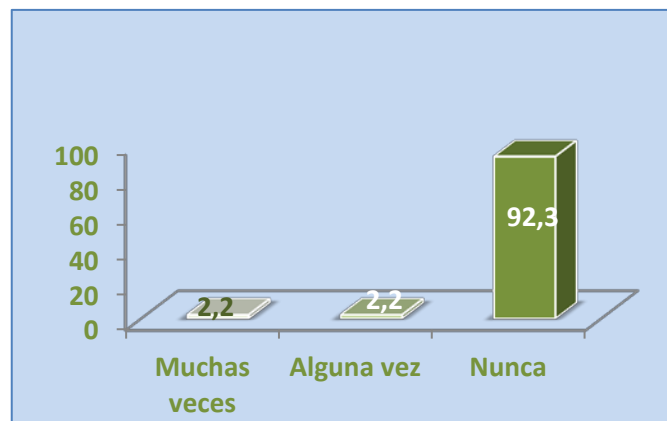
Tabla-5.18

Estadístico del ítem C1_9

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,07
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,327
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.21

"Llenar el correo de alguien con contenido sexual"



En cuanto al ítem C1_10 “Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella” como se puede comprobar en el Gráfico-5.22 el 90,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 6,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,13 con una desviación típica de 0,427 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.19:

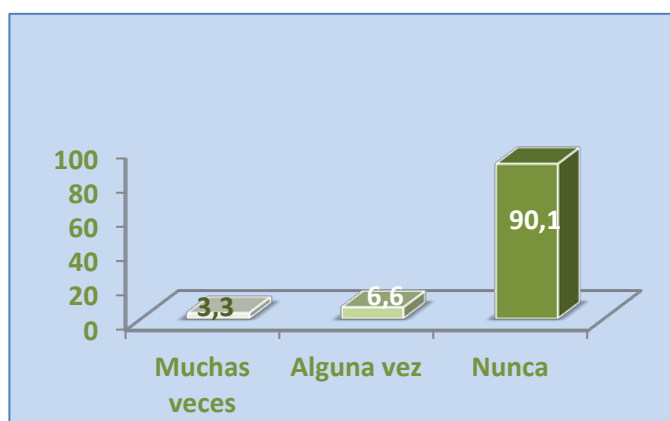
Tabla-5.19

Estadístico del ítem C1_10

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,13
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,427
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.22

"Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella"



En cuanto al ítem C1_11 “Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso” como se puede comprobar en el Gráfico-5.23 el 90,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 6,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,13 con una desviación típica de 0,427 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.20:

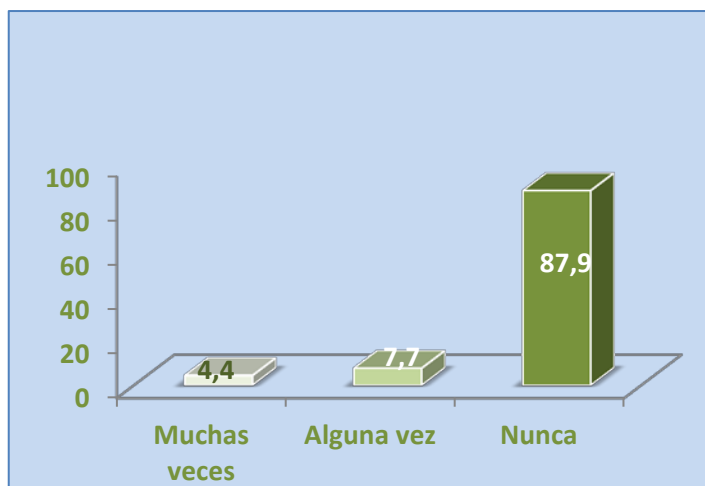
Tabla-5.20

Estadístico del ítem C1_11

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,16
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,478
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.23

"Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso"



En cuanto al ítem C1_12 “Meterse con alguien por tener una ideología feminista” como se puede comprobar en el Gráfico-5.24 el 86,8% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 7,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 5,5% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,13 con una desviación típica de 0,427 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.21:

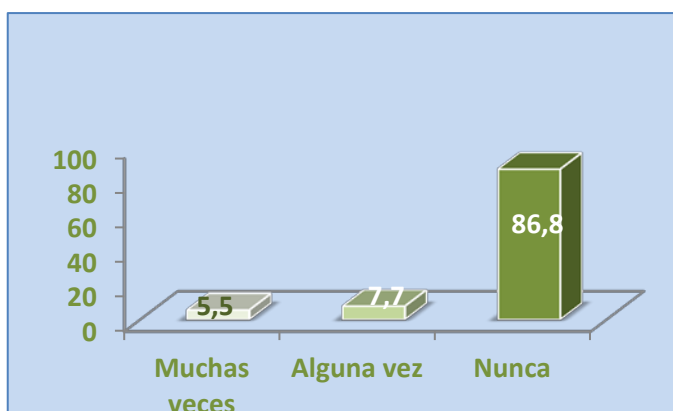
Tabla-5.21

Estadístico del ítem C1_12

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,19
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,515
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.24

"Meterse con alguien por tener una ideología feminista"



En cuanto al ítem C1_13 “Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer” como se puede comprobar en el Gráfico-5.25 el 93,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 3,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,10 con una desviación típica de 0,396 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.22:

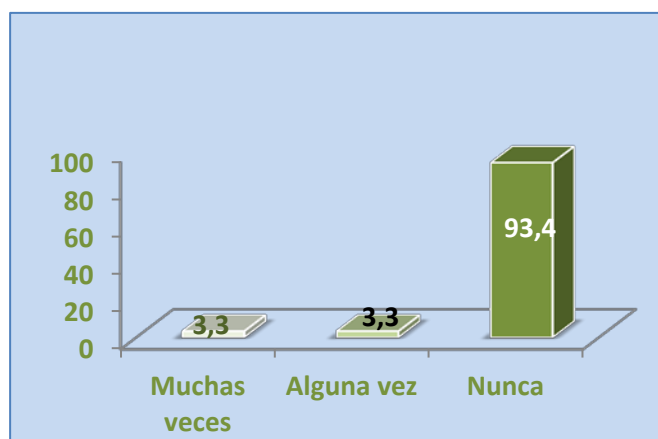
Tabla-5.22

Estadísticos del ítem C1_13

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,10
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,396
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.25

"Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer"



En cuanto al ítem C1_16 “*Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.26 el 84,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 12,1% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,19 con una desviación típica de 0,469 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.23:

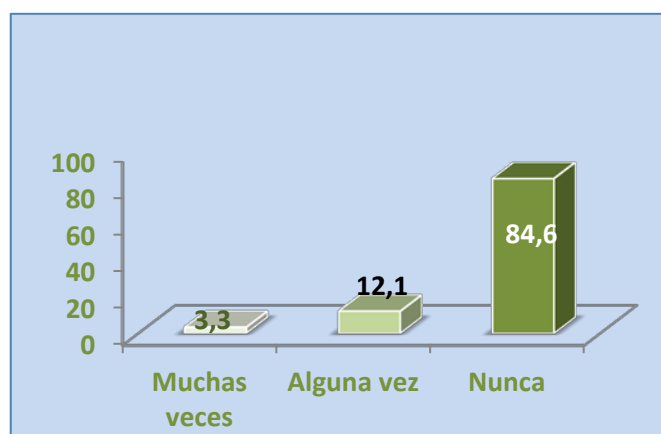
Tabla-5.23

Estadísticos del ítem C1_16

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,19
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,469
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.26

"Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres"



En general se encuentra un bajo índice en el alumnado en la realización de violencia sexual, no obstante, es necesario resaltar el porcentaje relevante del alumnado en la realización de determinadas conductas en la suma de los valores algunas veces y muchas veces: Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas (19,8%), meterse con alguien por tener una ideología feminista (13,2%) o Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres (15,6%).

Con respecto a la frecuencia con la que han hecho violencia por el físico puede comprobarse en la el Gráfico-5.27 que el 3,3% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 40,7% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 56% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

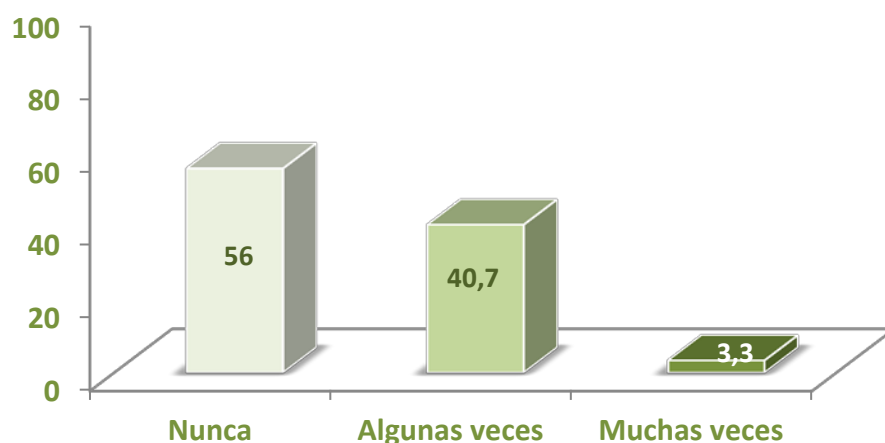


Gráfico-5.27: Frecuencia que han hecho violencia por el físico

La presente subdimensión consta de 3 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C1_1 “*Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.28 el 75,8% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 22% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,26 con una desviación típica de 0,491 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.24:

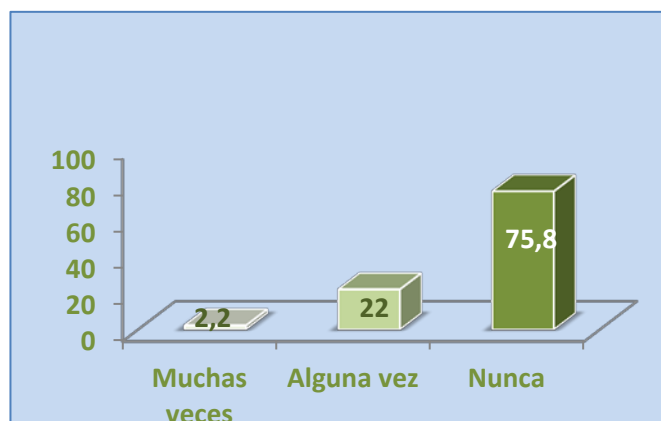
Tabla-5.24

Estadísticos del ítem C1_1

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,26
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,491
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.28

"Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas"



En cuanto al ítem C1_2 “*Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.29 el 91,2% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 5,5% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,417 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.25:

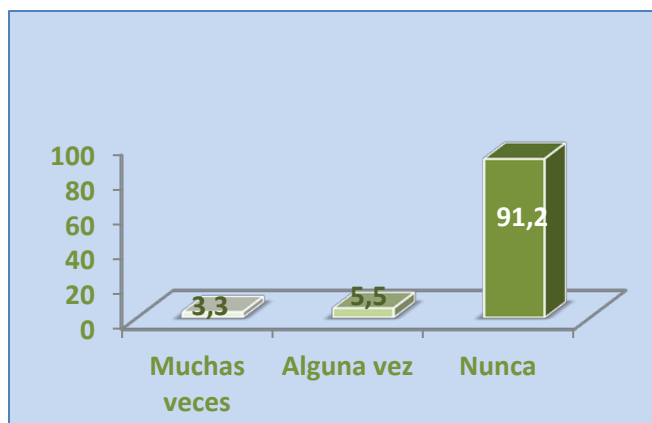
Tabla-5.25

Estadístico del ítem C1_2

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,12
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,417
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.29

"Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales"



En cuanto al ítem C1_5 “*Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.30 el 81,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 12,1% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 6,6% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,25 con una desviación típica de 0,569 tal como puede comprobarse en la Tabla5.26:

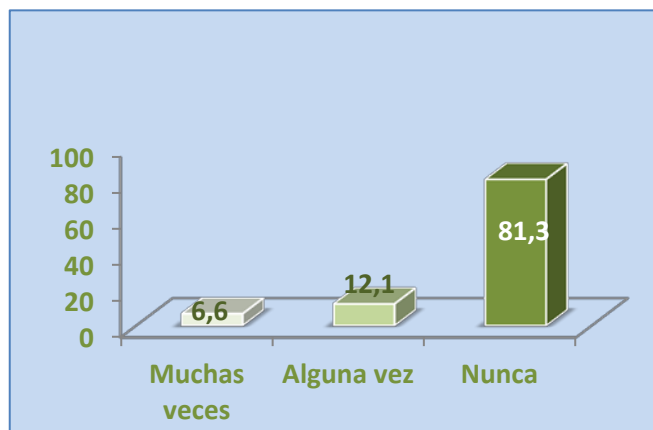
Tabla-5.26

Estadísticos del ítem C1_5

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,25
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,569
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.30

"Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo"



En general hay un alto índice de porcentaje en realizar violencia por físico. Si se suman los valores 1 (Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el resultado es del 44%. Es importante resaltar los porcentajes acumulados de los valores 1 (Alguna vez) y 2 (Muchas veces) en las siguientes conductas: Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas (24%) e Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo (18,7%).

Con respecto a la frecuencia con la que han hecho violencia íntima de pareja puede comprobarse en la el Gráfico-5.31 que el 5,5% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 30% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 64,4% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

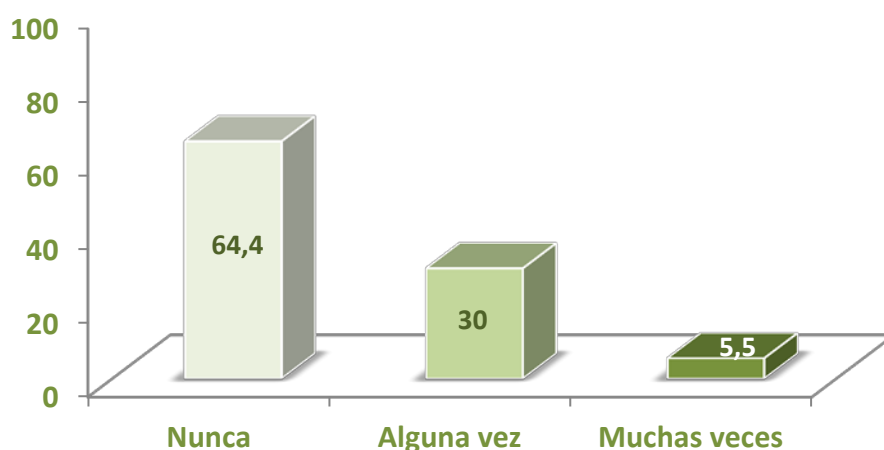


Gráfico-5.31: Frecuencia con que han hecho violencia íntima de pareja

La presente subdimensión consta de 4 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C1_14 “Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...” como se puede comprobar en el Gráfico-5.32 el 70,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 24,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 5,5% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,35 con una desviación típica de 0,584 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.27:

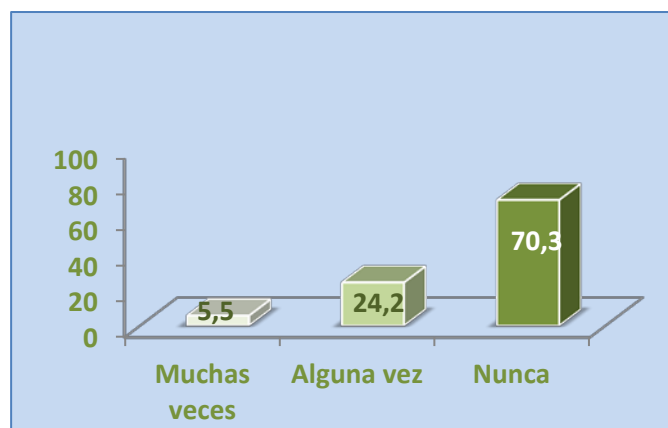
Tabla-5.27

Estadístico del ítem C1_14

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,35
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,584
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.32

"Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...."



En cuanto al ítem C1_15 “Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades” como se puede comprobar en el Gráfico-5.33 el 84,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 12,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,19 con una desviación típica de 0,472 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.28:

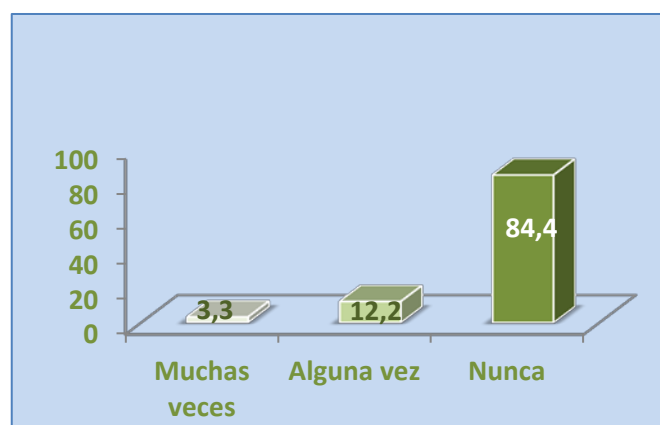
Tabla-5.28

Estadístico del ítem C1_15

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,19
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,472
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.33

"Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades"



En cuanto al ítem C1_17 “*Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.34 el 78% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 18,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,25 con una desviación típica de 0,508 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.29:

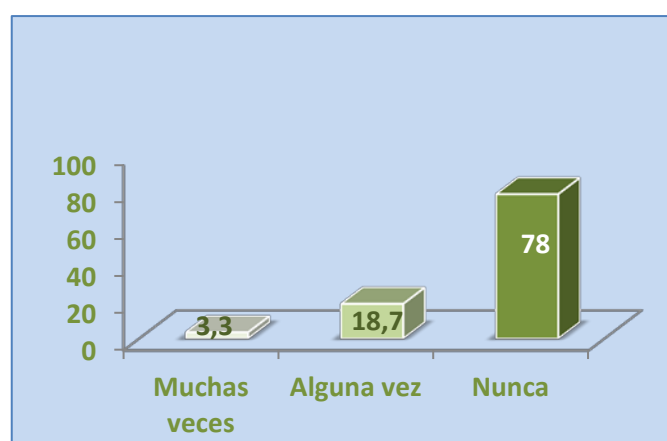
Tabla-5.29

Estadístico del ítem C1_17

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,25
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,508
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.34

"Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo"



En cuanto al ítem C1_18 “*Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.35 el 81,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 14,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 4,4% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,23 con una desviación típica de 0,518 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.30:

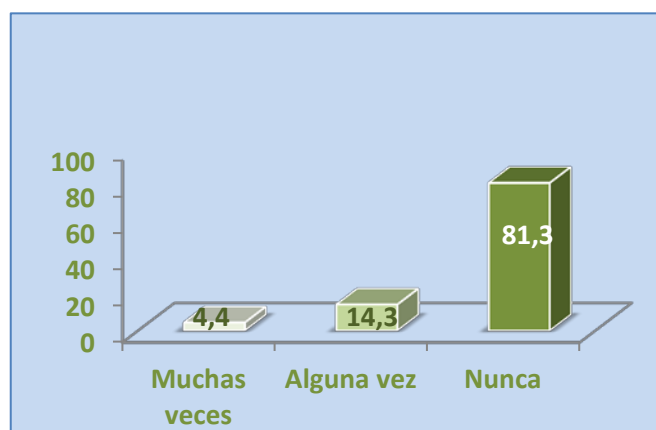
Tabla-5.30

Estadístico del ítem C1_18

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,23
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,518
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.35

"Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien"



En general hay un alto índice de porcentaje en realizar violencia íntima de pareja. Si se suman los valores 1 (Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el resultado es del 35,6%, siendo el 30% “Algunas veces”. Es también importante resaltar los porcentajes acumulados de los valores 1 (Alguna vez) y 2 (Muchas veces) en las siguientes conductas: Controlar a la pareja en Facebook, Twitter... (29,7%), Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo (22%) y Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien (18,7%).

5.2.2. Con qué frecuencia te lo han hecho a ti

Con respecto a la frecuencia con la que han sufrido violencia sexual de género puede comprobarse en la el Gráfico-5.36 que el 1,1% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 18,9% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 80% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

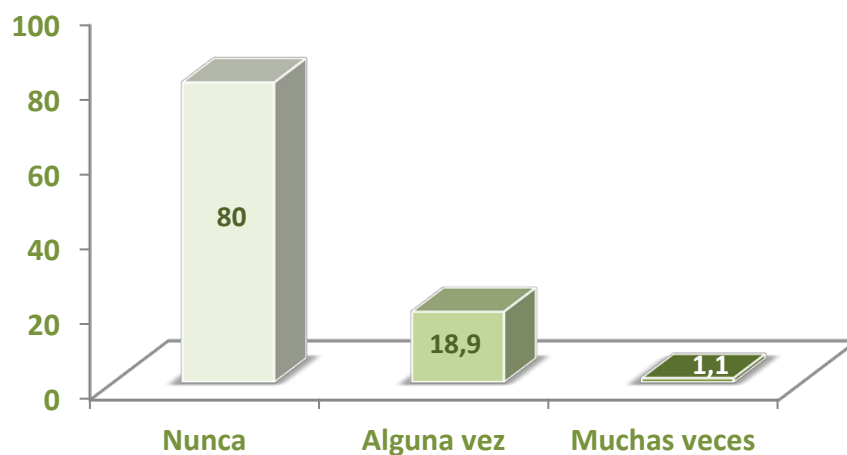


Gráfico-5.36: Con qué frecuencia te lo han hecho a ti

La presente subdimensión consta de 7 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C2_7 “Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales” como se puede comprobar en el Gráfico-5.37 el 94,5% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 3,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,08 con una desviación típica de 0,341 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.31:

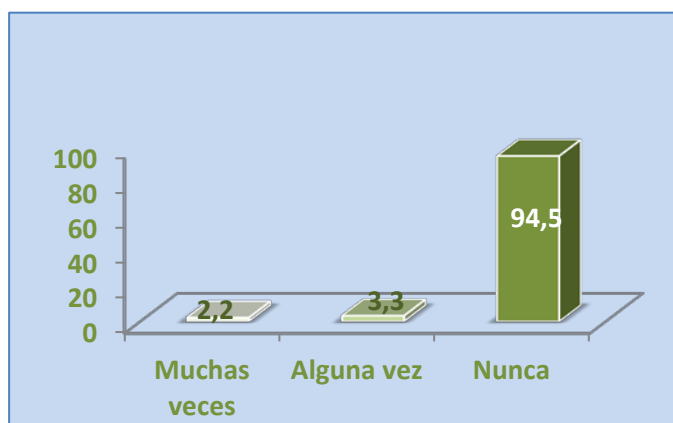
Tabla-5.31

Estadísticos del ítem C1_7

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,08
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,341
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.37

"Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales"



En cuanto al ítem C2_9 “Llenar el correo de alguien con contenido sexual” como se puede comprobar en el Gráfico-5.38 el 93,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 6,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez). La media obtenida en el presente ítem es de 0,07 con una desviación típica de 0,250 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.32:

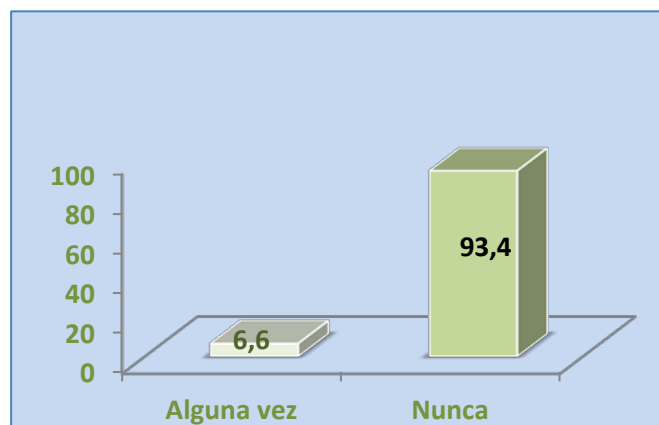
Tabla-5.32

Estadísticos del ítem C2_9

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,07
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,250
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.38

"Llenar el correo de alguien con contenido sexual"



En cuanto al ítem C2_10 “Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella” como se puede comprobar en el Gráfico-5.39 el 94,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 5,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez). La media obtenida en el presente ítem es de 0,06 con una desviación típica de 0,230 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.33:

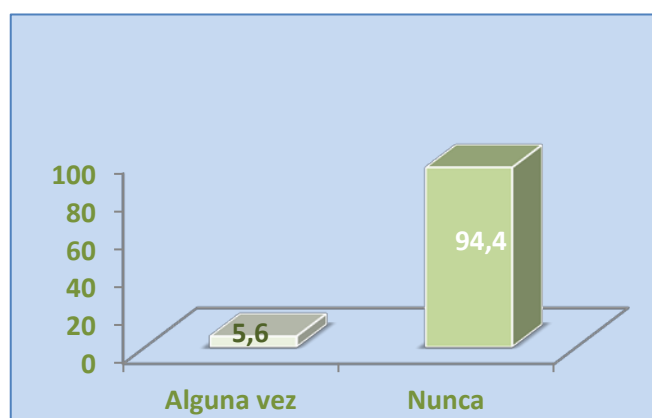
Tabla-5.33

Estadísticos del ítem C2_10

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,06
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,230
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.39

"Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella"



En cuanto al ítem C2_11 “Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso” como se puede comprobar en el Gráfico-5.40 el 96,7% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 3,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez). La media obtenida en el presente ítem es de 0,03 con una desviación típica de 0,180 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.34:

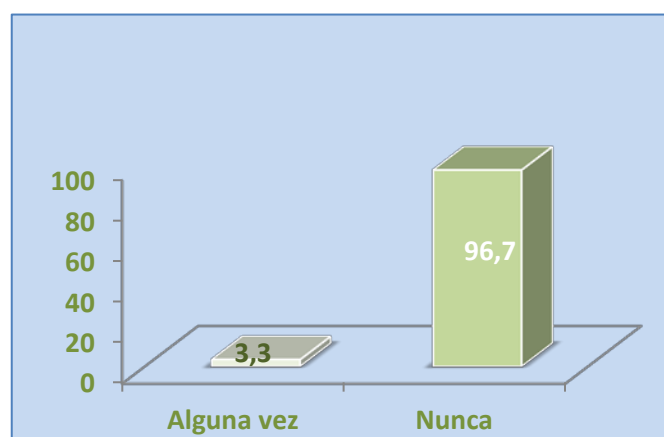
Tabla-5.34

Estadísticos del ítem C2_11

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,03
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,180
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.40

"Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso"



En cuanto al ítem C2_12 “Meterse con alguien por tener una ideología feminista” como se puede comprobar en el Gráfico-5.41 el 92,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 3,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 4,4% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,443 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.35:

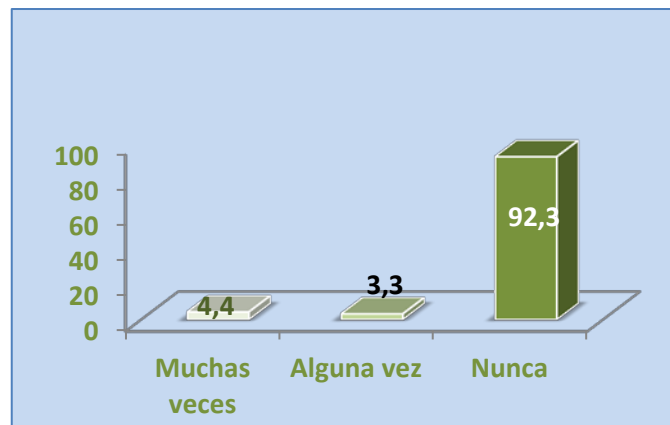
Tabla-5.35

Estadísticos del ítem C2_12

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,12
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,443
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.41

"Meterse con alguien por tener una ideología feminista"



En cuanto al ítem C2_13 “Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer” como se puede comprobar en el Gráfico-5.42 el 91,2% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 7,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,10 con una desviación típica de 0,335 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.36:

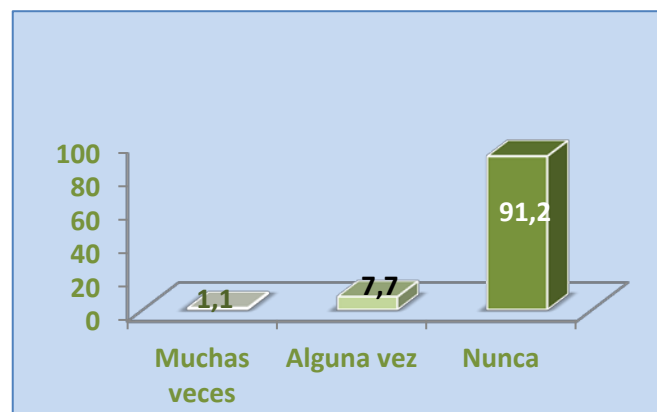
Tabla-5.36

Estadístico del ítem C2_13

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,10
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,335
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.42

"Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer"



En cuanto al ítem C2_16 “*Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.43 el 89% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 9,9% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,360 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.37:

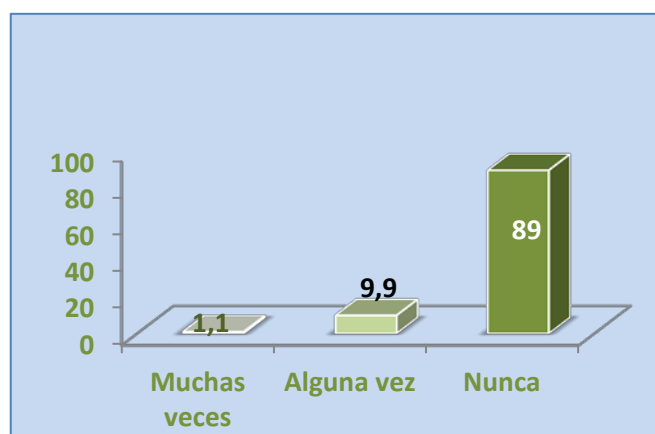
Tabla-5.37

Estadísticos del ítem C2_16

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,12
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,360
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.43

"Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres"



En general el porcentaje de haber sufrido violencia social de género es media con un 20% acumulados de los valores 1 (Algunas veces) y 2 (Muchas veces). Es importante resaltar las sumas acumuladas de los valores 1 y 2 en las siguientes conductas: Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra mujeres (11%), Meterse con alguien por tener una ideología feminista (7,7%) y Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer (8,8%).

Con respecto a la frecuencia con la que han hecho violencia por el físico puede comprobarse en la el Gráfico-5.44 que el 1,1% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 27,8% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 71,1% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

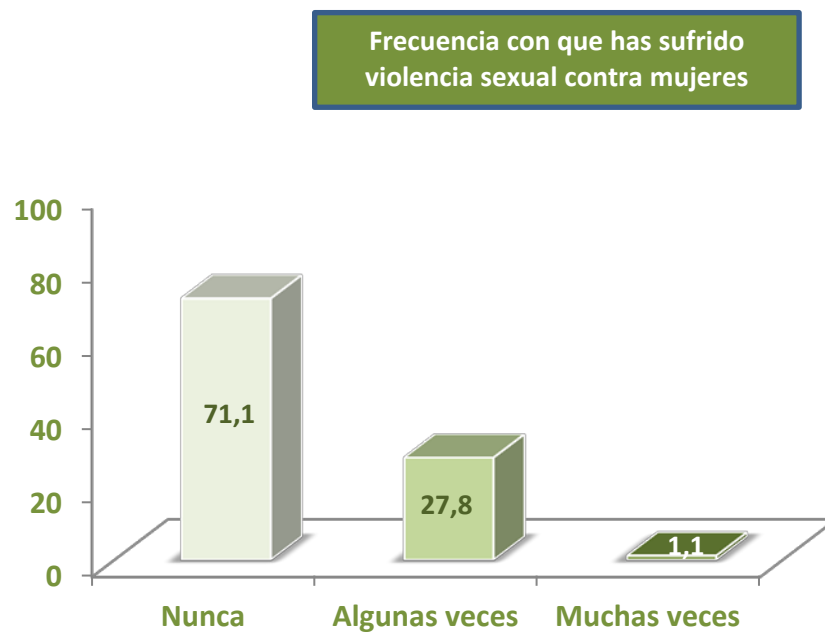


Gráfico-5.44: Frecuencia con la que han sufrido violencia sexual contra las mujeres

La presente subdimensión consta de 7 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C2_1 "*Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas*" como se puede comprobar en el Gráfico-5.45 el 89% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 9,9% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,12 con una desviación típica de 0,360 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.38:

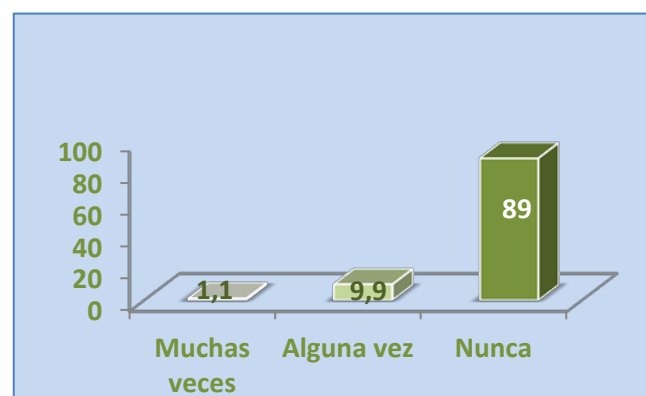
Tabla-5.38

Estadístico del ítem C2_1

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,12
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,360
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.45

"Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas"



En cuanto al ítem C2_2 “*Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.46 el 93,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 6,6% que asigna el valor 1 (Alguna vez). La media obtenida en el presente ítem es de 0,07 con una desviación típica de 0,250 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.39:

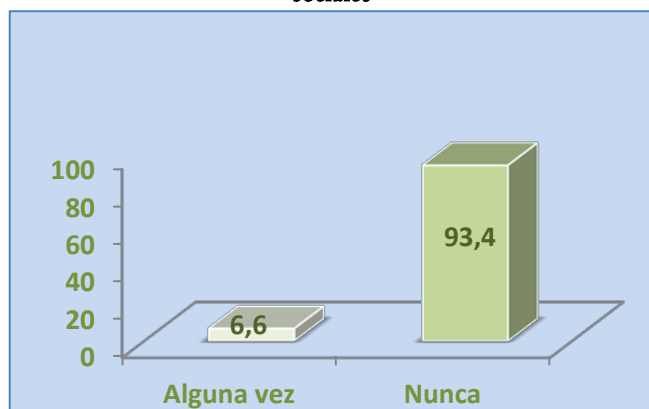
Tabla-5.39

Estadístico del ítem C2_2

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,07
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,250
Mínimo		0
Máximo		1

Gráfico-5.46

“*Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales*”



En cuanto al ítem C2_3 “*Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.47 el 97,8% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 1,1% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,03 con una desviación típica de 0,235 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.40:

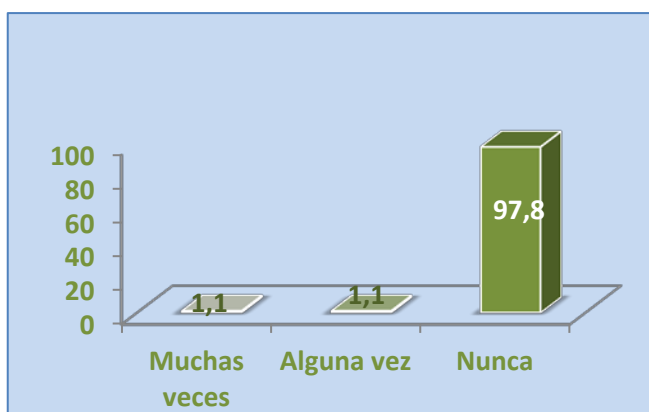
Tabla-5.40

Estadístico del ítem C2_3

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,03
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,235
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.47

“*Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos*”



En cuanto al ítem C2_4 “*Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.48 el 95,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 3,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,05 con una desviación típica de 0,273 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.41:

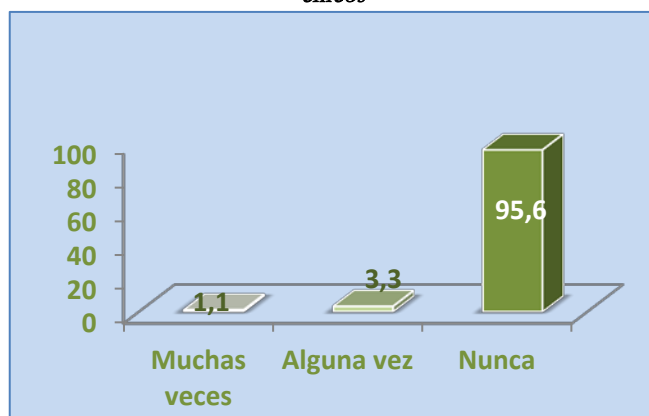
Tabla-5.41

Estadístico del ítem C2_4

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,05
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,273
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.48

“*Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos*”



En cuanto al ítem C2_5 “*Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.49 el 87,9% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 11% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,13 con una desviación típica de 0,371 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.42:

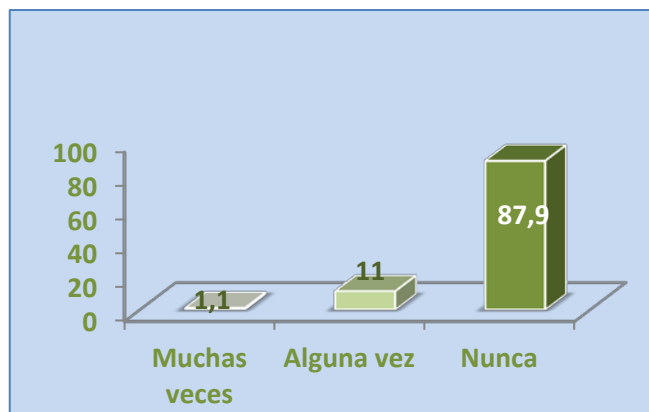
Tabla-5.42

Estadístico del ítem C2_5

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,13
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,371
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.49

"*Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo*"



En cuanto al ítem C2_6 “*Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.50 el 89% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 8,8% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 2,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,13 con una desviación típica de 0,400 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.43:

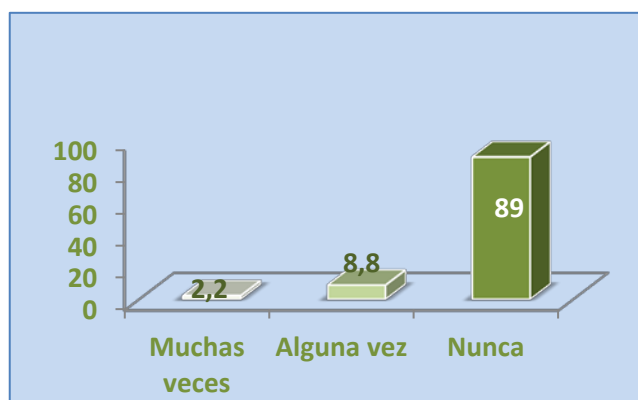
Tabl-5.43

Estadísticos del ítem C2_6

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,13
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,400
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.50

"Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas"



En cuanto al ítem C2_8 “*Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.51 el 94,5% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 4,4% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 1,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,07 con una desviación típica de 0,291 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.44:

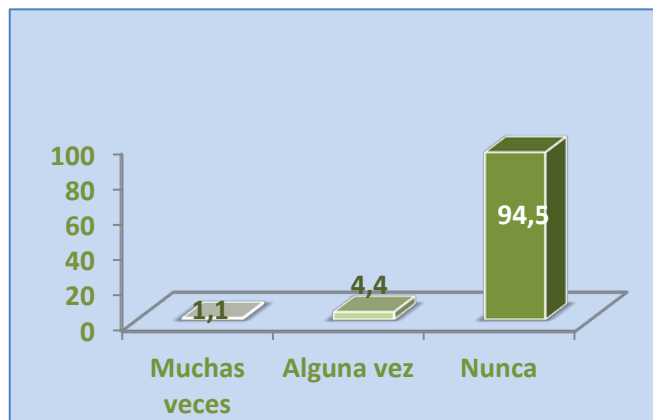
Tabla-5.44

Estadísticos del ítem C2_8

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,07
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,291
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.51

"Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja"



En general hay un alto índice de porcentaje en personas que han sufrido violencia sexual contra las mujeres. Si se suman los valores 1 (Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el resultado es del 28,9%. Es importante resaltar los porcentajes acumulados de los valores 1 (Alguna vez) y 2 (Muchas veces) en las siguientes conductas: Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas (11%), Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo (12,1%) y Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas (11%).

Con respecto a la frecuencia con la que te han hecho violencia íntima de pareja puede comprobarse en la el Gráfico-5.52 que el 8,9% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 24,4% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 66,7% que ha asignado el valor 0 (Nunca):

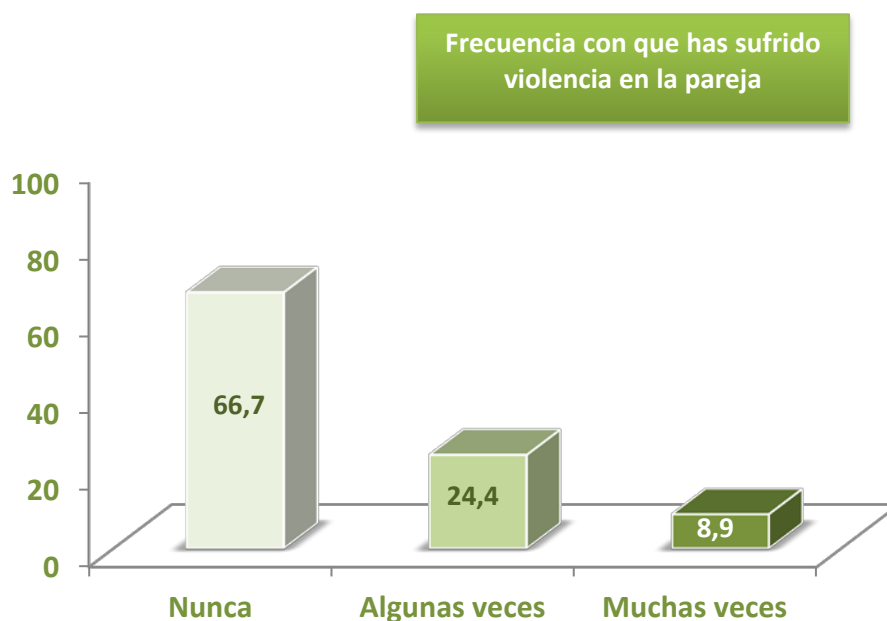


Gráfico-5.52: Frecuencia con la que te han hecho violencia íntima de pareja

La presente subdimensión consta de 4 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C2_14 “Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...” como se puede comprobar en el Gráfico-5.53 el 74,5% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 18,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 6,6% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el

presente ítem es de 0,32 con una desviación típica de 0,594 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.45:

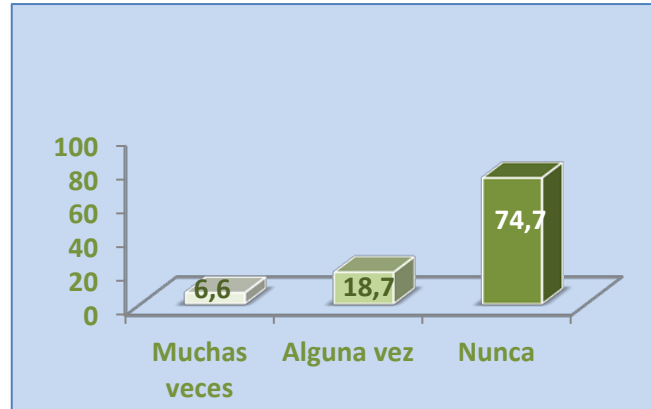
Tabla-5.45

Estadístico del ítem C2_14

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,32
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,594
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.53

"Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...."



En cuanto al ítem C2_15 “Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades” como se puede comprobar en el Gráfico-5.54 el 80,2% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 13,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 6,6% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,26 con una desviación típica de 0,574 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.46:

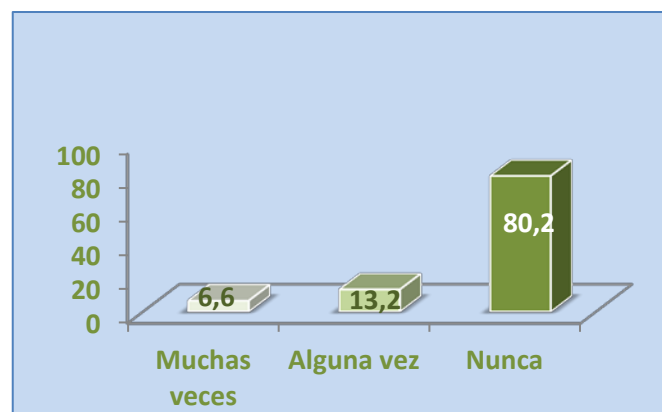
Tabla-5.46

Estadístico del ítem C2_15

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,26
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,574
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.54

"Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades"



En cuanto al ítem C2_17 “*Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.55 el 74,4% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 16,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 8,9% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,25 con una desviación típica de 0,508 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.47:

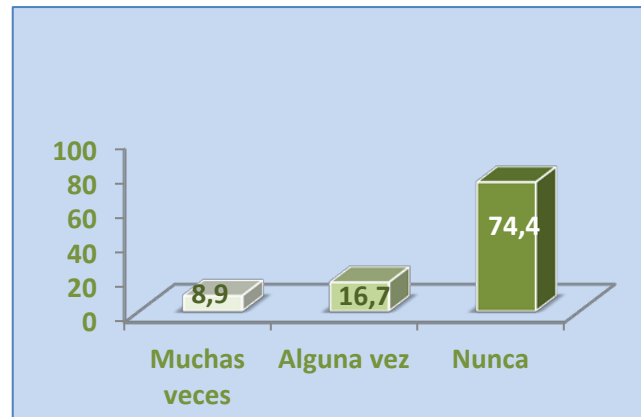
Tabla-5.47

Estadístico del ítem C2_17

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,34
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,639
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.55

"Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo"



En cuanto al ítem C2_18 “*Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.56 el 79,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 11% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 9,9% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,31 con una desviación típica de 0,645 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.48:

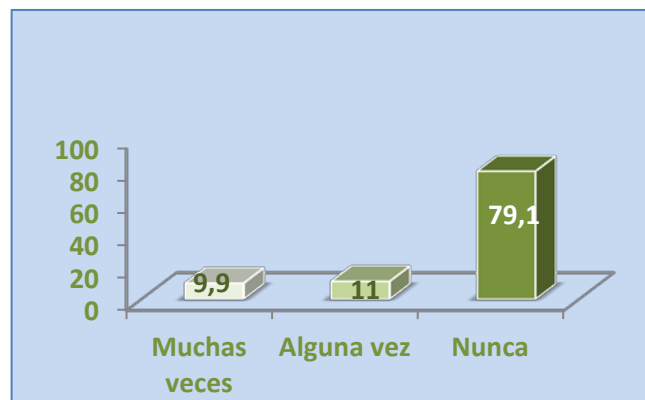
Tabla-5.48

Estadísticos del ítem C2_18

N	Válidos	91
	Perdidos	0
Media		,31
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,645
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.56

"Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien"



En general hay un alto índice de porcentaje de personas que sufren violencia íntima de pareja. Si se suman los valores 1 (Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el resultado es del 33,3%, siendo el 24,4% “Algunas veces”. Es también importante resaltar los porcentajes acumulados de los valores 1 (Alguna vez) y 2 (Muchas veces) en las siguientes conductas: Controlar a la pareja en Facebook, Twitter... (25,3%), Conocer la contraseña de la pareja en las redes para bloquear amistades (19,8), Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo (25,6%) y Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien (20,9%).

A la pregunta de cómo han actuado cuando han sufrido algunas de las situaciones anteriores el alumnado consta principalmente: “No me ha pasado nunca (51,8%)”, “No he hecho nada (22,9%)”, “Le he ignorado” (13,3%) y “Le he hecho lo mismo” (6%) tal como se puede comprobar en la Tabla-5.49 y Gráfico-5.57:

Tabla-5.49: Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No he hecho nada	19	20,9	22,9	22,9
He cambiado de móvil, cuenta de correo o creado un perfil nuevo de Facebook	1	1,1	1,2	24,1
He bloqueado el perfil o número de teléfono del agresor/a	1	1,1	1,2	25,3
Le he hecho lo mismo	5	5,5	6,0	31,3
No me ha pasado nunca	43	47,3	51,8	83,1
Le he ignorado	11	12,1	13,3	96,4
Se lo he contado a mis amigos/as	3	3,3	3,6	100,0
Total	83	91,2	100,0	
Perdidos Sistema	8	8,8		
Total	91	100,0		

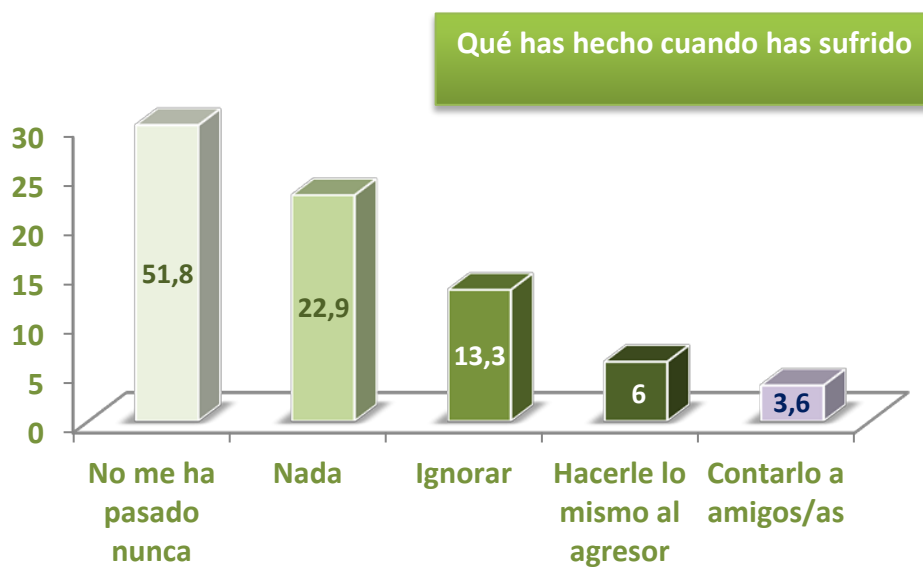


Gráfico-5.57: Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?

5.2.3 Con qué frecuencia lo has visto hacer a otra persona

Con respecto a la frecuencia con la que han observado violencia social de género puede comprobarse en la el Gráfico-5.58 que el 16,9% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 64% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 19,1% que ha asignado el valor 0 (Nunca):



Gráfico-5.58: Frecuencia con que has observado violencia social de género

La presente subdimensión consta de 7 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C3_7 “Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales” como se puede comprobar en el Gráfico-5.59 el 48,9% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 40% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 11,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,62 con una desviación típica de 0,680 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.50:

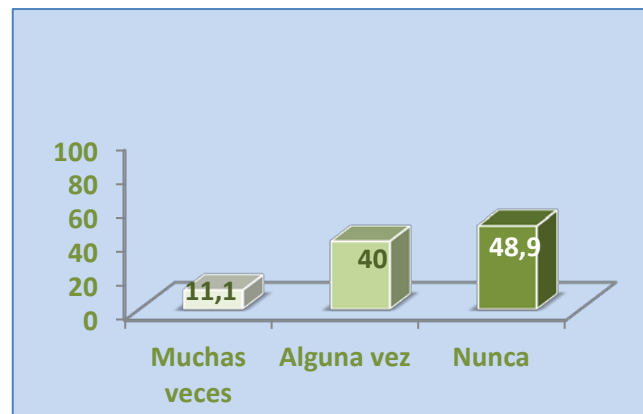
Tabla-5.50

Estadísticos del ítem C3_7

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,62
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,680
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.59

"Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual de Facebook u otras redes sociales"



En cuanto al ítem C3_9 “Llenar el correo de alguien con contenido sexual” como se puede comprobar en el Gráfico-5.60 el 71% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 25% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 3,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,32 con una desviación típica de 0,537 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.51:

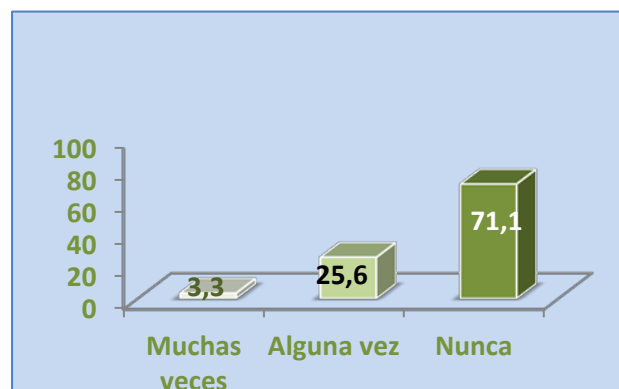
Tabla-5.51

Estadísticos del ítem C3_9

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,32
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,537
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.60

"Llenar el correo de alguien con contenido sexual"



En cuanto al ítem C3_10 “Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella” como se puede comprobar en el Gráfico-5.61 el 56,7% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 32,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 11,1% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,54 con una desviación típica de 0,690 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.52:

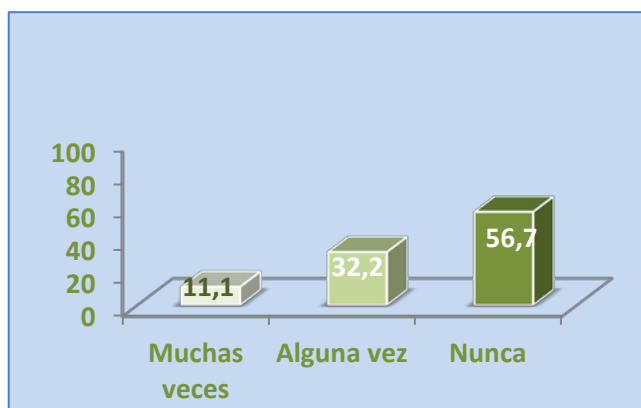
Tabla-5.52

Estadísticos del ítem C3_10

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,54
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,690
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.61

"Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella"



En cuanto al ítem C3_11 “Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso” como se puede comprobar en el Gráfico-5.62 el 43% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 40% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 16,7% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,73 con una desviación típica de 0,731 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.53:

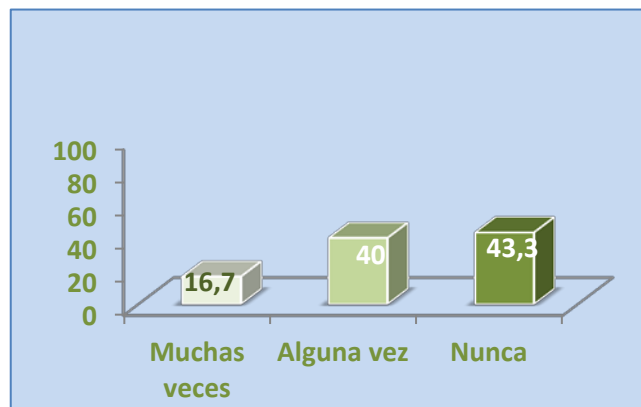
Tabla-5.53

Estadísticos del ítem C3_11

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,73
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,731
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.62

"Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso"



En cuanto al ítem C3_12 “Meterse con alguien por tener una ideología feminista” como se puede comprobar en el Gráfico-5.63 el 55,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 27% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 18% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,63 con una desviación típica de 0,774 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.54:

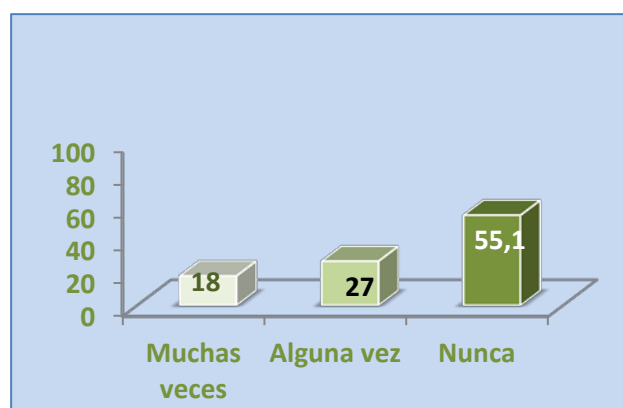
Tabla-5.54

Estadísticos del ítem C3_12

N	Válidos	89
	Perdidos	2
Media		,63
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,774
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.63

"Meterse con alguien por tener una ideología feminista"



En cuanto al ítem C3_13 “Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer” como se puede comprobar en el Gráfico-5.64 el 63,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 28,9% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 7,7% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,44 con una desviación típica de 0,638 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.55:

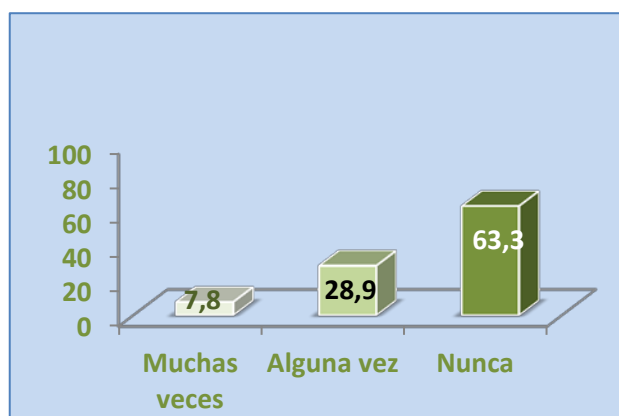
Tabla-5.55

Estadísticos del ítem C3_13

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,44
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,638
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.64

"Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer"



En cuanto al ítem C3_16 “*Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.65 el 48,9% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 31% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 20% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,71 con una desviación típica de 0,782 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.56:

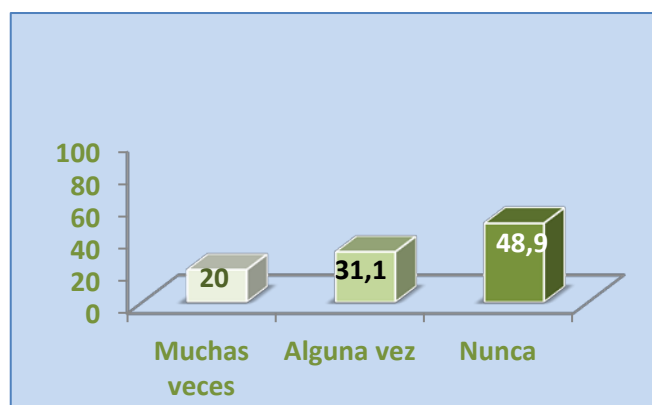
Tabla-5.56

Estadísticos del ítem C3_16

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,71
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,782
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.65

"Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres"



En general hay un muy alto índice de porcentaje de personas que observan violencia social de género. Si se suman los valores 1(Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el resultado es del 89,9%, siendo el 73% “Muchas veces”. Es también importante resaltar los porcentajes acumulados de los valores 1 (Alguna vez) y 2 (Muchas veces) en las siguientes conductas: Mostrar foto de una chica como objeto sexual en Facebook u otras redes sociales (51,1%), Difundir fotos/vídeos sexis de una chica Internet sin su permiso (56,7%), Meterse con alguien por tener ideología feminista (45%) y Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra mujeres (51,1%).

Con respecto a la frecuencia con la que han observado violencia sexual y de pareja puede comprobarse en la el Gráfico-5.66 que el 47,8% ha asignado el valor 2 (Muchas veces) y el 37,8% el valor 1 (Alguna vez) frente a un 14,4% que ha asignado el valor 0 (Nunca):



Gráfico-5.66: Frecuencia con la que has observado violencia sexual y de pareja

La presente subdimensión consta de 11 ítems de los cuales se han analizado los porcentajes y estadísticos descriptivos de forma individual:

En cuanto al ítem C3_1 “*Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.67 el 23,2% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 56,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 20% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,97 con una desviación típica de 0,661 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.57:

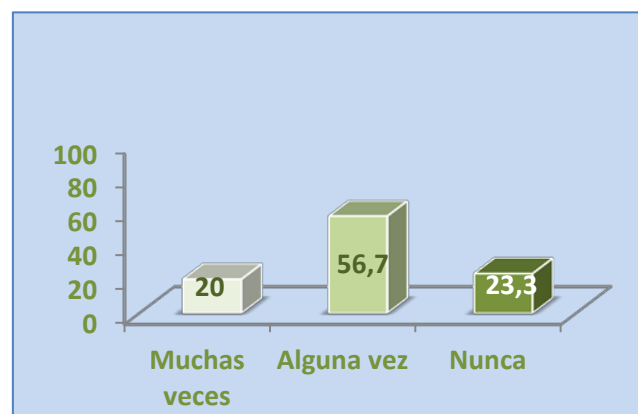
Tabla-5.57

Estadísticos del ítem C3_1

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,97
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,661
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.67

"Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas"



En cuanto al ítem C3_2 “*Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.68 el 30% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 44% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 25,6% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,96 con una desviación típica de 0,748 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.58:

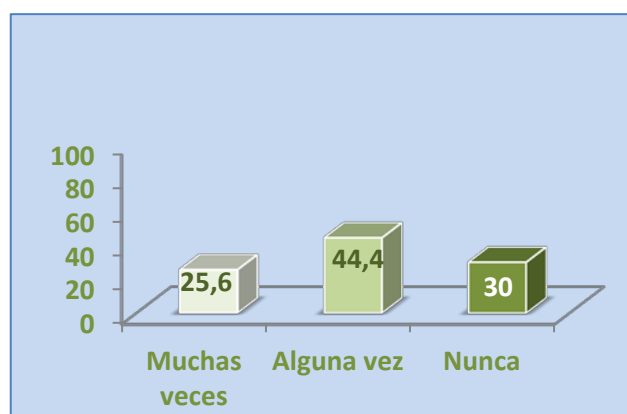
Tabla-5.58

Estadístico del ítem C3_2

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,96
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,748
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.68

"Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales"



En cuanto al ítem C3_3 “*Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.69 el 53,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 38% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 7,8% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,54 con una desviación típica de 0,639 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.59:

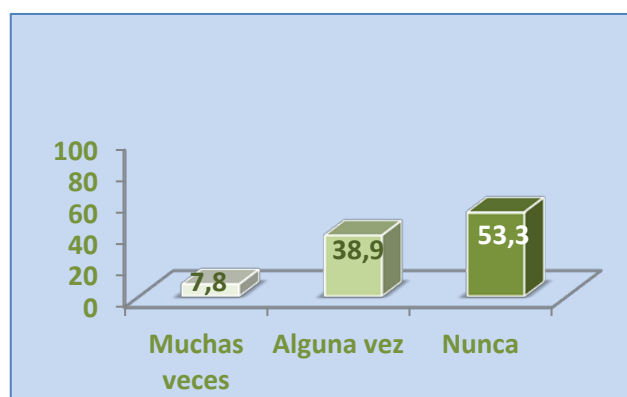
Tabla-5.59

Estadísticos del ítem C3_3

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,54
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,639
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.69

"Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos"



En cuanto al ítem C3_4 “*Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.70 el 51,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 38,9% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y el 10% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,5 con una desviación típica de 0,669 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.60:

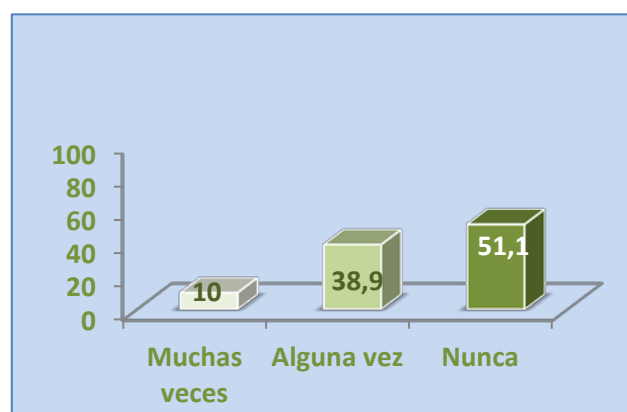
Tabla-5.60

Estadísticos del ítem C3_4

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,59
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,669
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.70

"Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos"



En cuanto al ítem C3_5 “*Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.71 el 18,9% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 44,4% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 36,7% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 1,18 con una desviación típica de 0,728 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.61:

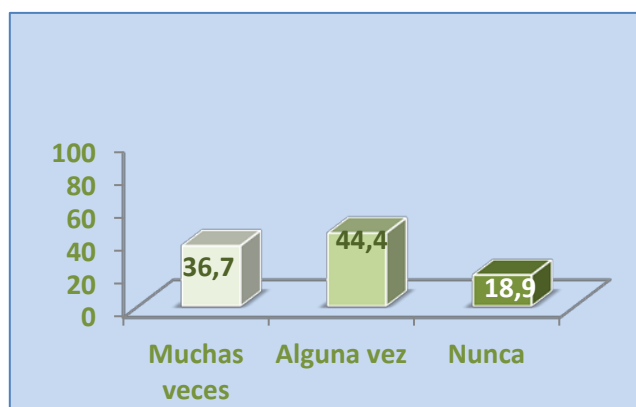
Tabla-5.61

Estadísticos del ítem C3_5

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		1,18
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,728
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.71

"Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo"



En cuanto al ítem C3_6 “*Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.72 el 45,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 36,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 17,8% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,72 con una desviación típica de 0,750 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.62:

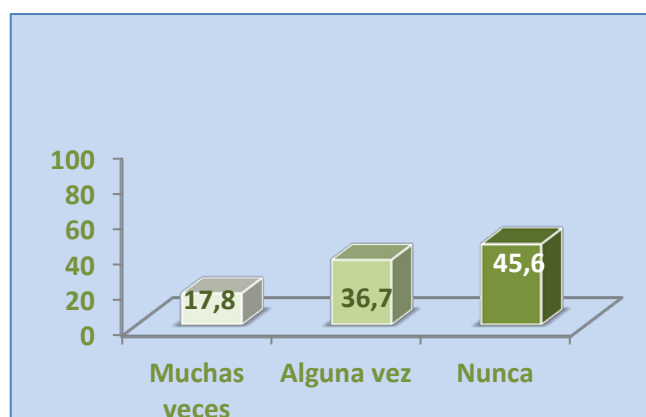
Tabla-5.62

Estadísticos del ítem C3_6

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,72
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,750
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.72

"Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas"



En cuanto al ítem C3_8 “*Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.73 el 61,1% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 30% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 8,9% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,48 con una desviación típica de 0,657 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.63:

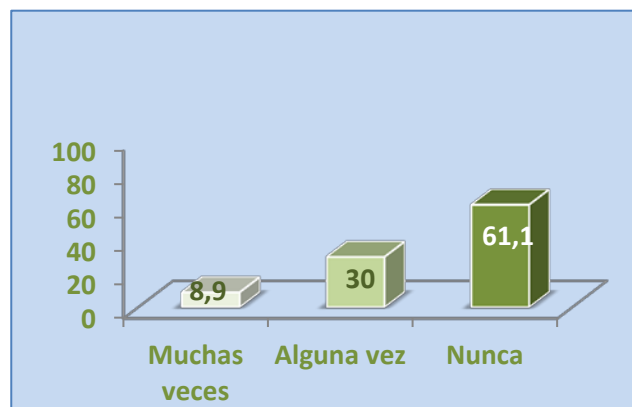
Tabla-5.63

Estadístico del ítem C3_8

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,48
Mediana		,00
Moda		0
Desv. típ.		,657
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.73

"Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja"



En cuanto al ítem C3_14 “Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...” como se puede comprobar en el Gráfico-5.74 el 33,3% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 33,3% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 33,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 1,00 con una desviación típica de 0,821 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.64:

Tabla-5.64

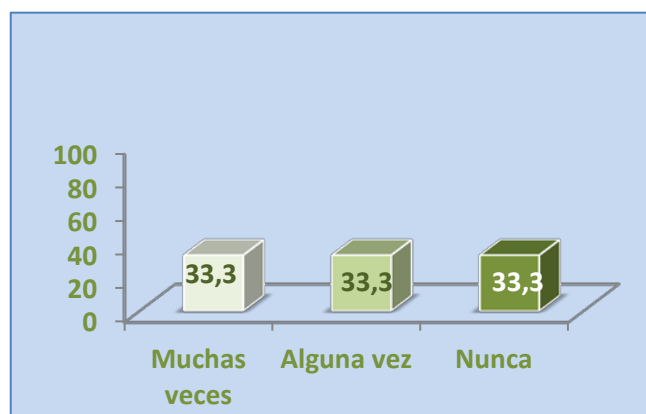
Estadísticos del ítem C3_14

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		1,00
Mediana		1,00
Moda		0 ^a
Desv. típ.		,821
Mínimo		0
Máximo		2

a. Existen varias modas. Se mostrará el menor de los valores.

Gráfico-5.74

"Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...."



En cuanto al ítem C3_15 “Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades” como se puede comprobar en el Gráfico-5.75 el 30% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 36,7% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 33,3% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 1,03 con una desviación típica de 0,800 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.65:

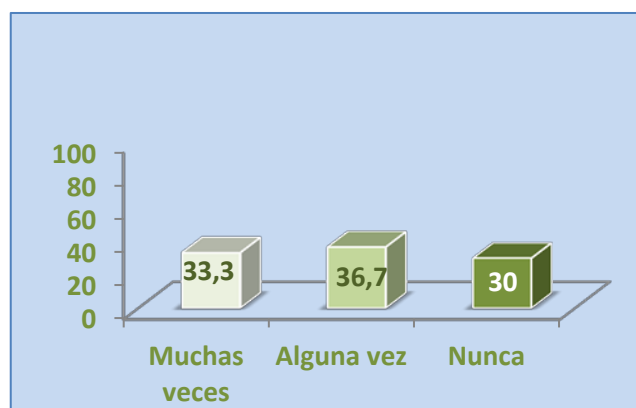
Tabla-5.65

Estadísticos del ítem C3_15

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		1,03
Mediana		1,00
Moda		1
Desv. típ.		,800
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.75

"Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades"



En cuanto al ítem C3_17 “*Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.76 el 30% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 31% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 38,9% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 1,09 con una desviación típica de 0,830 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.66:

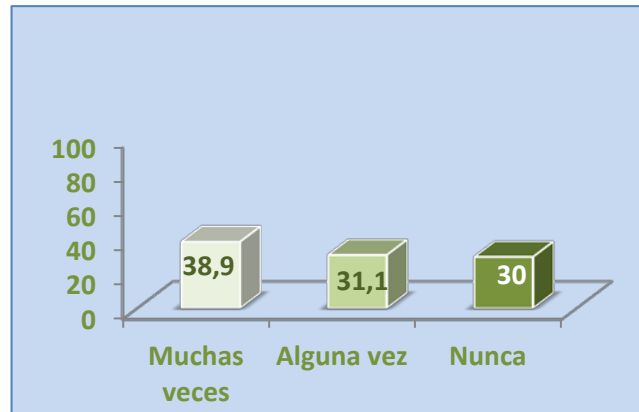
Tabla-5.66

Estadísticos del ítem C3_17

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		1,09
Mediana		1,00
Moda		2
Desv. típ.		,830
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.76

"Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo"



En cuanto al ítem C3_18 “*Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien*” como se puede comprobar en el Gráfico-5.77 el 35,6% ha asignado el valor 0 (Nunca) frente al 32,2% que asigna el valor 1 (Alguna vez) y 32,2% el valor 2 (Muchas veces). La media obtenida en el presente ítem es de 0,97 con una desviación típica de 0,827 tal como puede comprobarse en la Tabla-5.67:

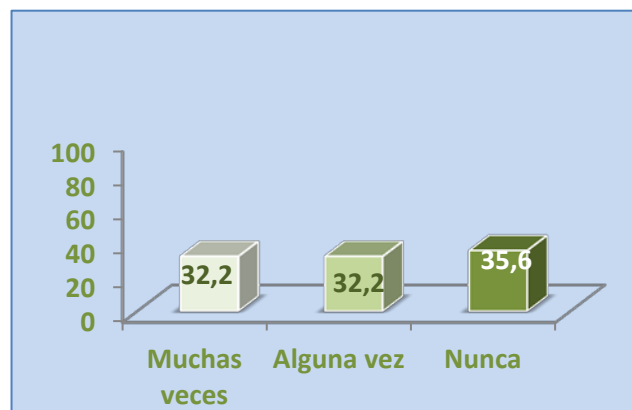
Tabla-5.67

Estadísticos del ítem C3_18

N	Válidos	90
	Perdidos	1
Media		,97
Mediana		1,00
Moda		0
Desv. típ.		,827
Mínimo		0
Máximo		2

Gráfico-5.77

"Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien"



En general hay un muy alto índice de porcentaje de personas encuestadas que observan violencia sexual y pareja. Si se suman los valores 1 (Algunas vez) y 2 (Muchas veces) el porcentaje acumulado es de 85,6%, siendo el 47,8% “Muchas veces” y el 37,8% “Alguna vez”. Es también importante resaltar que de los 11 ítems incluidos en esta subdimensión 7 de ellos (C3_1, C3_2, C3_5, C3_14, C3_15, C3_17 y C3_18) arrojan una media entre 0,97 y 1,18.

A la pregunta de cómo han actuado cuando han observado algunas de las situaciones anteriores el alumnado contesta principalmente: “He ayudado a la víctima (64%), “No he hecho nada (33,3%) y “He ayudado al agresor” (2,7%) tal como se puede comprobar en la Tabla-5.68 y Gráfico-5.78:

Tabla-5.68: Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No he hecho nada	25	33,3	33,3
He defendido o ayudado a la persona agredida	48	64,0	97,3
He ayudado al que lo está haciendo	2	2,7	100,0
Total	75	100,0	
Perdidos Sistema	16		
Total	91		

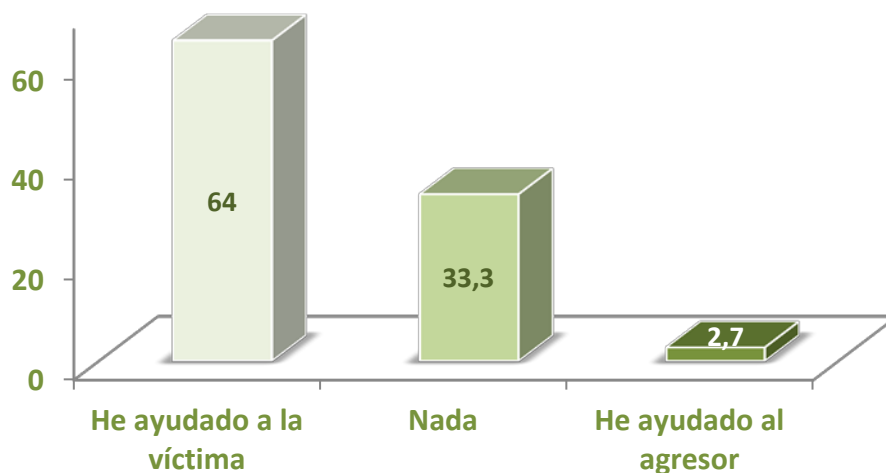


Gráfico-5.78: Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?

5.3. Sensibilización del alumnado sobre la violencia de género a través de las redes sociales

Para cumplir con este objetivo se han realizado talleres de sensibilización a cada uno de los grupos encuestados a través de los cuales se han mostrado los resultados más relevantes del estudio, se ha visionado un video sobre violencia de género, se han dado pautas sobre conductas de violencia de género mediante las redes sociales y aplicaciones móviles que suelen ser imperceptibles y se han dado una serie de consejos sobre cómo actuar en el caso de ser víctima de violencia de género u observador/a..

Es importante destacar cómo la mayoría del alumnado participante relata alguna situación de terceras personas no vinculándose a ellas, aunque sí es cierto que en algunos de ellos, cuando la persona responsable de llevar a cabo el taller ha realizado algunas preguntas y ha creado debate sobre ello se han declarado como la persona protagonista de dicha situación.

Por otro lado, también se refleja las falsas creencias que tienen sobre ciertas conductas relacionadas con las relaciones de pareja en las que intervienen las redes sociales o dispositivos móviles.

Resaltar la participación del alumnado y el interés mostrado por este tipo de intervenciones ya que en la mayoría de los casos reclamaban que volviéramos otro día para seguir debatiendo sobre el tema.

El debate creado con el alumnado tiene también la finalidad de poder identificar las expresiones y creencias que justifican y sostienen prácticas y relaciones de maltrato. Del análisis del discurso de los chicos y chicas de la información recogida en el taller de sensibilización se resaltan en la Figura-5.1 las expresiones y conductas más repetidas en las cuatros aulas:

CONDUCTAS	EXPRESIONES
<ul style="list-style-type: none">• Pedir la contraseña• Control de la pareja en las redes sociales y móvil• Dejar de relacionarse con los exnovios/as• Difusión de vídeos y fotos sin permiso• Puntuar fotos en la Web• Insultar a las personas que tienen ideología feminista	<ul style="list-style-type: none">• Los celos muestran que eres importante para él pero si se obsesiona no• Le decimos violencia a todo• Violencia es cuando hay agresión física• Dejar de hablar con tu ex no es renunciar a algo, es respeto por tu pareja• No es lo mismo el Instagram de un niño que el de una niña, ellas lo enseñan todo en los videos• En respuesta al feminismo: Hay unas cuantas chicas que si quieren ser mejor que los hombres y no iguales

Figura-5.1: Expresiones y conducta más repetidas

Los chicos y chicas piensan en general que los celos son muy importantes en una relación, opinan que es la principal demostración de amor y lo tienen muy normalizado en sus relaciones de pareja: “si sirve, si no es que pasa olímpicamente de ti”; “vamos a mí me aburre un niño que pasa de mí”; “Si una niña no cela de ti es porque no te quiere”.

Algunos/as diferencian entre celos y control cuando opinan que controlar es malo y los menos opinan que si alguien te quiere de verdad debe confiar en el otro/a, incluso hay una chica que responde “Con estas pequeñas cosas se empieza y al final sí que se hace violencia y que acaba pegando”, “Que un chico te haga todo esto viola tu intimidad”.

El control a la pareja parece estar muy extendido tanto en chicos como en chicas “Yo cuando me aburro miro la cuenta de mi novia para controlar y eso lo hace todo el mundo”, pero cuando una chica dice que no es malo hablar con otro chico que no sea su novio por WhatsApp un chico le hace un signo de “pescar”. Incluso piensan que les dan las claves por decisión propia, diferencian entre pedir las claves y obligar a darlas “Me parece una tontería que eso sea violencia de género. Si es obligar sí, pero si es pedir no”; “Aconsejar es por tu bien para que no te influyan de mala manera. Si te obliga pues entonces...”

No obstante, hay algunas chicas que opinan que estas conductas son el resultado de inseguridad de la persona que las realiza, a lo que una chica responde que es muy fácil opinar quien no tiene pareja.

Referente a la conducta de obligar a la pareja a borrar a amigos/as es una conducta que parece muy extendida entre los/as adolescentes. Hay una creencia muy generalizada basada en “obligar” a borrar a los ex-novios/as de las redes sociales, piensan que no puede existir una relación de amistad después de romper la relación y, además, es una muestra de respeto a su pareja “Dejar de hablar con tu ex no es renunciar a algo, es respeto por tu pareja”. Incluso se percibe una mayor insistencia en dicha conducta en las chicas: “yo si tengo relación con mis antiguas parejas aunque no mucha, pero él no”.

Con respecto a los insultos entre la pareja parece que para algunos chicos/as no tiene mucha importancia ya que realizan aportaciones como “Yo insulto a mi pareja porque ella también me insulta a mí”.

Referente a la conducta de puntuar, se ríen y se señalan entre ellos cuando se habla de “puntuar a chicas en páginas webs” y “controlar las redes de la pareja”, a las chicas reconocen que la mayoría lo hacen aunque alguna de ellas lo vea mal: “Todos los hemos hecho porque está de moda, yo lo veo mal pero lo hecho, hecho está”, también reconocen que normalmente son las mismas chicas las que suben su foto para ser puntuadas, un chico opina que “Las mismas niñas entran en el juego”.

No obstante, algunas chicas comentan que las personas que suben su foto para que la puntúen es debido a falta de autoestima.

Se ha detectado una idea muy generalizada sobre las niñas “*guarras*” bien porque se comunican con los novios de otras por Internet o porque se publican videos o fotos en las redes en las que salen con o sin su consentimiento o porque bailan alguna modalidad de baile que consideran provocativo (Twerking) o niños “*mariquitas*” por bailarlo también.

Con respecto a la ideología feminista se encuentran opiniones contrarias ya que la mayoría no conocen realmente qué persigue dicha ideología, varios lanzan expresiones como: “Algunas mujeres quieren ser mejores que los hombres”.

Cuando finaliza la visión del video y se pregunta qué les parece y cómo creen que termina la historia una chica comenta: “ese video es tal y como pasa, todo pasa en el mismo orden y ella piensa que es la culpable” o “Ella lo quiere. Él le pega y luego la matará”.

No obstante, hay un chico que piensa que la relación de pareja conlleva un poco de sacrificio a lo que una chica contesta que hay tiempo para todo en una pareja sin necesidad de tener que renunciar a nada.

Con respecto a las conductas de violencia de género tampoco conocen en general cuáles son las conductas relacionadas, se puede comprobar en comentarios que hacen cuando se les presenta en las diapositivas las conductas más realizadas por las personas encuestadas: “Yo no sabía que todo eso era violencia nunca había pensado así, para mí violencia es cuando hay agresión física”; “Otro chico le contesta en tono burlón diciendo que a cualquier cosa a día de hoy se le llama violencia y tampoco hay que ser tan exagerado”; “La violencia es pegar”; “¿Es que ahora todo va a ser violencia?”. Por lo que no están concienciados de lo que conlleva la violencia de género, a este respecto un chico comenta que “Decir que borrar amigos es violencia es una mentira como un templo. Violencia es cuando te da un tortazo en toda la cara.

No obstante, alguna chica defiende que la violencia de género no es sólo pegar “una persona que maltrata no te pega el primer día primero te va maltratando en cosas pequeñas si de repente te pegara el primer día así todas las mujeres saldrían corriendo porque te crees que se quedan y aguantan muchas mujeres a las que se les pega?”.

Por último, en algunas aulas han surgido experiencias personales y nos cuentan que sus madres han sufrido violencia machista. La mayoría de ellas no tienen buen concepto del servicio que da el 016, casi todas opinan que no llegan a tiempo, es decir, que el agresor se

marcha antes de que ellos lleguen o que, posteriormente, el agresor vuelva a reincidir con su víctima: “Tendría que ser más rápido porque hasta que lleguen puede que ya te haya matado”.

Con respecto al control de los padres/madres piensan que deben respetar su intimidad porque no tienen por qué saber qué hablan con sus parejas, lo mismo pueden leer conversaciones íntimas que ellos no comprenderían: “Si yo le digo a una chiquilla que cuando te vea [...] no quiero que lo vea mi padre por eso aunque los padres lo hagan para vigilarnos es mi vida personal y no quiero que me la invadan”.

Basándose en los datos analizados se puede concretar que la mayoría de los/as adolescentes no tienen conocimiento sobre violencia de género y las conductas que conlleva, así como distinguir entre violencia sexual e íntima de pareja o ideología feminista.

5.4. Preocupaciones y necesidades del profesorado en relación con la violencia de género a través de las redes sociales

A partir del análisis del debate creado en el profesorado a través del grupo de discusión se procede a exponer los siguientes resultados:

5.4.1. Violencia de Género

Del análisis del discurso se deduce que el profesorado tiene más percepción de los conflictos surgidos por el uso de Whatsapp entre el alumnado que de violencia de género. Según se recoge el conflicto en el aula con dicha aplicación proviene de conversaciones que se tienen anteriores a entrar en el centro:

“....si ha habido un problema en WhatsApp al día siguiente se traslada a clase porque me dijo se dijo en el grupo de WhatsApp o alguien comentó eso sí, este año y todos los años, sobre todo los problemas vienen por los grupos de Whatsapp porque parece que ahí como que se quitan ellos la coraza y abiertamente expresan con más naturalidad lo que piensan.”
(María [36:36])

En cuanto a la percepción de violencia de género el centro del conflicto sigue siendo el uso de Whatsapp, aunque hay otro dato a resaltar como es la coincidencia de varios profesores y/o profesoras en la percepción del machismo que existe en la actualidad en las niñas:

“en mi clase lo que se vio es que las niñas son más machistas, todas las niñas son unas guarras” (Pedro [119:119])

Por otro lado la profesora de lengua explica que plantea debates en su tutoría y percibe las conductas más agresivas que pueden derivar posteriormente en violencia de género especificando que tienen muy asimilado el rol.

Con respecto a la solución de conflictos lo llevan a cabo mediante la apertura de partes con sanciones de forma gradual hasta un tercer parte como máximo que conlleva la expulsión. No obstante trabajan por la mediación y conseguir que sea el propio alumnado el que ponga en antecedente de lo que está ocurriendo:

“...la forma de intentar manejar el conflicto es en ese sentido apostando por la mediación y que ellos sean sujetos activos en la evitación del conflicto más que en la rehabilitación del mismo...” (Manolito [61:61])

En el caso de la detección de violencia de género la mayoría coincide que es difícil detectarlo que depende mucho de la asignatura que se imparta, para ellos/as no se plantean los mismos debates en la asignatura de matemáticas que en lengua por ejemplo y que si los chicos y chicas no se lo cuentan ellos no tienen posibilidad de detectar nada:

“el problema es que normalmente no se cuenta este tipo de experiencia y si te las cuentan obviamente es detectable” (Diana [92:92])

Por lo que los casos de violencia de género se conocen porque la propia persona víctima acude al orientador, los espectadores también informan algunas veces e incluso una vez una madre, ellos tienen claro que el alumnado sabe que pueden contar con ellos cuando necesitan ayuda porque ellos/as les van a ayudar:

“nos hemos enterado de algunos casos a través de la madre que ha venido a alguna tutoría pero no en el conjunto de la clase, la gente lo oculta totalmente...” (Francisco [89:89])

Por último, las actuaciones que realizan al respecto son muy diversas según el profesor/a. Por un lado se comenta en el departamento de orientación que trabajan con asuntos sociales y el equipo de familia en los casos más graves, en otros casos les recomiendan que hablen con la jefa de estudios e, incluso, un profesor habló con el chico pero aun así la chica sigue permitiendo que el niño sea pesado con ella:

“yo tengo un niño que está siempre encima de una niña agobiándola, la niña dice que es pesado al niño le echo la bronca a la niña le digo que no y dice es que llevo con él desde primaria, yo que sé llevarás desde primaria con él pero es un pesado y no me gusta que esté así, en fin lo tienen muy tolerado no sé, no lo tienen claro” (Pedro [106:106])

5.4.2. Profesorado

Del análisis realizado se deduce dos vertientes en cuanto a la implicación por parte del profesorado.

Por un lado, con respecto al uso del móvil en el centro, hacen referencia al profesorado que prefiere mirar para otro lado en cuanto al control de su uso por diferentes razones: no quieren parar el ritmo de la clase para poner un parte, se sienten saturados, piensan que esto les convierte en controladores permanentes y, por último, piensan que:

“..el centro escolar no es ninguna panacea para resolver problemas sociales profundos...” (Francisco [116:116])

Por otro lado, con respecto a la prevención y concienciación, hay quien apuesta por trabajar en las tutorías, según la asignatura, debates o la realización de trabajos mediante elaboración vídeos. Algunos opinan que sus tutorías suelen ser muy activas, que realizan muchas actividades y que el alumnado siente que se le escucha y que el profesorado se implica. No obstante, admiten que se trata de un trabajo muy prolongado en el tiempo:

“...que vean como por ejemplo para hablar de los hombres no se utilizan esos tópicos pero claro eso requiere un trabajo, un trabajo muy prolongado en el tiempo y un trabajo muy minucioso muy minucioso en ese sentido, hasta ahora lo que yo más he trabajado no aquí, en otro centro ha sido eso, y sí que te da buenos resultados, por lo menos son capaces de verlo luego ya que sean capaces de modificar conductas ya es

distinto pero por lo menos el primer paso el paso previo que sean capaces de detectarlos” (María [126:126])

Un tema muy importante a resaltar es el valor que le dan al tiempo para impartir la clase, para ellos/as es de tal importancia que supera la necesidad de tener que parar la clase durante un rato para reclamar el móvil a cualquier alumno/a y poner un parte:

“...Verás que dar una clase no es hablar de cualquier cosa, tú tienes tus tiempos tus cosas preparadas y claro tener que reñir a un niño quitarle el móvil y todo esto conlleva una serie de papeleo y cosas que a lo mejor si tú lo haces dos veces te quita ese tiempo las dos veces y ya no te lo hace nunca más pero hay gente que prefiere no hacer...” (Pilar `57:57])

Con respecto a la percepción que tiene el profesorado sobre la necesidad de formarse para adquirir competencias tanto para detectar situaciones o conductas de violencia de género y su posterior actuación, es un tema en el que no parece que se sientan agentes principales cuando ya que piensan que mientras la sociedad en general no sea consciente del problema ellos no se van a sentir respaldados. Cuando hablan de sociedad se refieren principalmente a la familia y medios de comunicación. Para el profesorado es la familia la que necesita la formación más que ellos:

“PEDRO: más que nosotros sería la familia

MARÍA: por supuesto

PEDRO:....Yo creo que no lo tienen claro verdaderamente y ese es el problema, más que nosotros es la familia, los niños más que formarnos nosotros creo yo

MARÍA: sí yo pienso que sí totalmente estoy de acuerdo contigo”
[102:105]

Por último, en lo referente a la actuación piensan que cuando se detecte alguna situación o conducta de violencia de género lo correcto es comunicarlo al departamento de orientación que será el que dará las pautas de actuación:

“...pues sí supongo que sí todas esas cosas vienen bien de detección y de actuación pero bueno aquí aparte del protocolo que exista porque si yo

por ejemplo tengo un problema de ese tipo aparte de tratarlo y abordarlo en clase así cuando lo tengo voy a dirección ahh al departamento de orientación y comunicarlo y a ver cómo actuamos cuál es el protocolo y a partir de ahí actuar” (Diana [128:128])

5.4.3. Entorno

De análisis del discurso del profesorado, con respecto a la violencia en general y la violencia de género en concreto, se deduce la importancia que le dan a la influencia que ejercen en los/as adolescentes diferentes factores del entorno de gran importancia social. Para el profesorado su labor de prevención al respecto no puede tener ningún impacto mientras dichos factores no cambien su proceder. Los factores del entorno al que se hace referencia son la familia, cultura y medios de comunicación.

Con respecto a la cultura piensan que las costumbres y tradiciones culturales tienen mucho peso en las conductas normalizadas por los/as adolescentes.

Por parte de la familia, aparte de pensar que necesitan más la formación que ellos/as mismos, piensan que los/as adolescentes no tienen el suficiente control en casa en el uso del móvil lo que conlleva el estar ausente de todo lo que ocurre con los chicos/as, que permiten que sus hijos/as lleven el móvil al centro escolar y, algo muy importante, hay muchas familias en el centro con historias muy difíciles. Todo esto conlleva la percepción de impotencia por parte del profesorado:

“...lo que no podemos es nadar contracorriente” (María [136:136])

Por último, el factor que se deduce más influyente por parte del profesorado, aunque de igual importancia que el resto, son los medios de comunicación. A este respecto piensan que los medios realizan una labor muy negativa en la imagen de la mujer y el trato que le dan en programas de televisión que son de máxima audiencia, algo con lo que piensan que no pueden luchar:

“...digo eso no hay ninguna organización que se queje que ponga una queja que ponga una denuncia porque el trato no puede ser ya más vejatorio entonces claro si resulta que eso vende y está bien visto y está aceptado y está normalizado además, pues qué haces tú, cómo paras tú

eso, es que es muy complicado, es lo que dice Pilar cómo poder hacer puedes hacer de todo pero luego que eso cale es muy complejo” (María [133:133])

La participación del grupo del profesorado ha sido en un principio un poco en estado de alerta y poca participación por parte de tres profesores/as tutores de los cuatro que han formado el grupo. La participación más llamativa ha sido de una de los cuatro tutores, del orientador y jefa de estudios adjunta. Posteriormente, el resto han ido poco a poco participando de forma más activa aunque no todo lo que nos hubiera gustado.

En un principio parece que no le dan importancia a las situaciones de violencia en las redes y poco a poco comienzan a contar experiencias con el alumnado. El profesorado no está motivado respecto a la importancia de su labor en las tareas de prevención, detección y actuación ya que se sienten totalmente impotentes ante los valores que se transmiten al alumnado a través de los medios de comunicación por un lado y la falta de control por parte de la familia. Esto no significa que en alguna medida algunos de ellos tengan algunas iniciativas con respecto a la prevención de la violencia realizando diferentes debates y trabajos sobre el tema.

Las situaciones más detectadas por el profesorado son las del uso del Whatsapp y el consiguiente conflicto que ello conlleva en el transcurso de la clase. Parece ser que estas situaciones son para ellos mucho más visibles que las de conductas de violencia de género porque al estar éstas más ocultas posiblemente no saben cómo detectarlas por lo que es un tema que parece que no lo tienen muy en cuenta ya que confían en que el alumnado acuda a ellos/as cada vez que tienen un problema porque se sienten escuchados y arropados.

Con respecto a las actuaciones y recursos que utilizan cuando se detecta algún caso de violencia de género ningún participante por parte del profesorado conoce las pautas a seguir ni los recursos con los que cuentan porque confían y derivan toda la responsabilidad al departamento de orientación, el cual, sólo puede atender a los casos que acuden al mismo.

5.5. Inquietudes y necesidades expresadas por madres y padres en materia de violencia de género a través de las redes sociales

A partir del análisis del debate creado los padres y madres del AMPA a través del grupo de discusión se procede a exponer los siguientes resultados:

5.5.1. Violencia de Género

Del análisis del discurso de madres y padres del AMPA se deduce que el concepto que tienen la mayoría las personas participantes sobre violencia de género es referida a la violencia física en la que el hombre pega a la mujer y al maltrato psicológico que la mujer puede ejercer sobre el hombre, no contemplan otro tipo de conductas relacionadas con la temática que nos ocupa:

“...tu marido te daba mil palizas o la mujer lo maltrataba psicológicamente y morías con ese hombre al lado (2) hoy en día las que ya somos madres lo primero que le decimos es no te dejes, si te levanta la mano da tu primero y luego corre...” (Pilar [166:166])

Al igual que piensan que en la actualidad al igual que se abusa de muchas situaciones también se está haciendo un uso abusivo con la expresión de violencia de género.

Con respecto a la violencia de género a través de las redes sociales no creen tener problemas con la violencia de género porque piensan que sus hijos/as aún no puedan tener edad para ello, no obstante, hay opiniones contrarias con respecto del uso de las redes sociales como instrumento para ejercerla ya que algunas personas piensan que ayudan y otras que no. De forma :

“..yo no digo que aumente ni nada pero si es verdad que pienso que sí ayuda, sí ayuda al tema de que las redes sociales y más es la comodidad que tiene el agresor en insultar al agredido igualmente a una persona es mucho más fácil que no viendo a la cara..” (Lola [167:167])

“...lo que pasa que siempre decimo violencia de género el hombre le pega a la mujer, pero también hay mujeres que también psicológicamente maltratan a los hombres, entonces no creo que sólo es la redes sociales..” (Pilar [166:166])

Por otro lado, no se ven capacitados para detectar si sus hijos/as están viviendo alguna situación de violencia de género, piensan que es muy difícil poder detectarlo y que

seguramente lo detectará alguna persona ajena a la madre o padre. En el caso de detectarlo no sabrían cómo actuar, piensan que se pondrían en contacto lo el tutor/a del centro y/o lo denunciarían, lo que sí es cierto que nunca se han planteado le le pueda pasar a alguno de sus hijos/as:

“yo no me lo quiero plantear la verdad, sé que deberíamos de tener todo muy claro pero:: si es verdad que nunca te puedes creer que te puede llegar o tocar·, evidentemente, pues· a todo el mundo le puede llegar o tocar·, entonces la verdad que el camino a seguir” (Lola [205:205])

Por lo que cuando se les comenta una posible necesidad de formación admiten que deberían tenerla para poder ayudarlos y para saber los pasos que deben seguir tanto si su hijo/a es víctima como agresor:

“tanto si es víctima, como si es el que reparte” (Pilar [240:240])

5.5.2.Internet

Del análisis del discurso de madres y padres del AMPA se deduce que el uso de Internet tiene tanto ventajas como inconvenientes.

En cuanto a las ventajas piensan que es una herramienta muy útil para relacionarse con otras personas desde cualquier punto del mundo y de forma inmediata. Por otro lado también lo encuentran muy útil para ayudar a sus hijos/as con los estudios porque cuando éstos/as tienen alguna duda la consultan en Internet para poder resolvérsela.

En cambio también le encuentran inconvenientes, pues comparan Internet con las drogas en el sentido de que son igual de malas pero las drogas son visibles y el riesgo de Internet debido a la amplitud de peligros que se pueden encontrar en él, por ejemplo personas mayores que intentan contactar con jóvenes, grupos que se alientan entre ellos para una posterior pelea o facilidad para el agresor:

“yo pienso que con el tema de las redes sociales sí veo que ayuda al agresor al tener más fácil el terreno para poder agredir a esa víctima” (Lola [173:173])

Por lo que piensan que las redes sociales deben estar controladas por lo padres y madres, no en cambio el Whatsapp ya que opinan que los chicos/as deben tener su privacidad al igual que ellos/as la han tenido con su edad:

ANTONIO: (.....) otra parte que no puedes porque es la privacidad de ellos, no te van a enseñar cuando dicen palabrotas ni cuando (.....)

LOLA: y hasta aquí no

PILAR: pero así ha sido siempre

[138:140]

Por tanto utilizan alguna estrategia de prevención ante el uso de las redes sociales. Por un lado se informan y hablan con sus hijos/as tanto de las ventajas como peligros que tiene Internet y de la importancia de respetar a las personas por lo que les aconsejan que no intervengan en aquellos grupos donde se realicen comentarios negativos hacia otras personas e, incluso, que se salga del grupo porque si no hace nada al respecto lo convierte en partícipe de lo que está ocurriendo.

No obstante, sienten la necesidad de formarse principalmente a nivel práctico del uso de Internet y redes sociales debido a que han asistido a diferentes charlas que han dado en el centro, entre ellas el programa Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad escolar que lleva a cabo la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Ministerio del Interior y el Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. Debido a estas charlas reconocen que les ha concienciado del peligro que hay en Internet y las redes sociales pero sólo son informativas. Hay que tener en cuenta que esta generación de madres y padres no son nativos digitales, en su adolescencia y/o juventud no existía aún el uso de Internet a nivel personal ni las redes sociales por lo que han echado en falta poder enseñar ellos/as a sus hijos/as el manejo de Internet y son estos últimos lo que les enseñan a ellos:

ANTONIO: claro es que nosotros verás, no sé si vosotros usamos internet pero nadie nos ha enseñado a usar internet por lo tanto::: hay muchos padres que no sabemos enseñar internet como manejar internet a los niños

entonces claro lo que no puede ser es que un niño te enseña a ti a manejar internet porque si el niño te enseña a ti a manejar internet (2)

LOLA: se guarda

PILAR: claro

LOLA: se lo guarda

[99:102]

Por lo que reclaman formación práctica al respecto porque piensan que ellos deberían saber más que sus hijos/as.

5.5.3. Implicación Madres y Padres

Lo anteriormente mencionado demuestra la implicación de las madres/padres en relación a las preocupaciones por sus hijos/as, sin embargo, se quejan que asisten un número muy bajo a las diferentes convocatorias de reuniones con el profesorado/tutores y de charlas en el centro. Piensan que ello es debido a “*dejadez*”, en primaria asiste un buen número de madres/padres a las reuniones pero que conforme van subiendo de nivel van dejando de asistir, lo que conlleva a que estos chicos/as tengan problemas importantes porque no se les ha atendido en un principio:

“lo que te das cuenta al cabo de los años es que las familias que acuden a las reuniones son quizás las familias que menos falta le hacen ir a las reuniones, eso sí lo vamos viendo con el tiempo· que los niños no suelen ir normalmente bien porque claro” (Antonio [74:74])

5.5.4. Medios de Comunicación

Con respecto a los medios de comunicación piensan que tienen un papel muy positivo en relación con la violencia de género ya que gracias a ellos y a la continua información que dan de los diferentes casos se crea debate sobre el tema y, con ello, conciencia:

“es que antes no es que estuviera oculta, sino que antes pasaban muchas cosas desapercibidas y ahora ya no tanto también porque se ha creado

conciencia. Todos los días te enteras de una noticia de VG y es porque se está encima de que se recalque y se informe....” (Antonio [223:223])

En general no se aprecia el conocimiento mínimo que deberían tener sobre violencia de género ya que cuando se ha intentado reconducir el tema siempre se desviaban al acoso entre compañeros y amigos. No están concienciados que puede pasarle a cualquiera de sus hijos/as ya que cuando hablan de la temática se refieren directamente al maltrato físico y no a otras muchas conductas que se dan antes de llegar a la agresión física y el uso de las redes sociales y Whatsapp como herramienta para llevar a cabo diferentes conductas, lo que ayuda a comprender la falta de competencias y/o habilidades para poder prevenir y detectar si sus hijos/as están viviendo alguna situación de este tipo.

No obstante, sí son conscientes de los peligros que conlleva el uso de Internet lo que les lleva a utilizar estrategias para la prevención del mal uso como por ejemplo conversar con sus hijos/as debido a la asistencia a charlas que se han dado en centro. Sin embargo, esto ocurre en muy pocas familias ya que es muy reducido el número de padres/madres que asisten a ellas, lo que conlleva que muchos chicos/as tengan problemas debido a que desde sus casas no se realizan, posiblemente, pautas de seguimiento y/o control debido a la falta de concienciación e implicación por parte de sus padres/madres.

Los padres y madres reclaman formación sobre violencia de género para poder adquirir la capacidad de poder detectar posibles situaciones y saber cómo deben actuar ya que reconocen su ignorancia al respecto. También reclaman formación práctica sobre el manejo y control de Internet y redes sociales, piensan que las charlas están muy bien para concienciarte pero no les ayuda a estar como mínimo al mismo nivel de manejo que sus hijos/as.

Por último, la percepción que tienen sobre los medios de comunicación es positiva ya que piensan que ayudan a concienciar a la población.

En el transcurso del grupo de discusión las dos madres han estado más participativas que el padre, no se puede saber si es debido a que él es psicólogo y, supuestamente, debe estar más concienciado en el tema. Por lo que se supone que las ha dejado participar más a ellas ya que se detecta por parte de ellas la falta de conocimiento sobre conductas de violencia de género al recalcar en todo momento violencia física y la importancia que se le está dando en la actualidad a los insultos como forma de acoso, algo con lo que no están muy de acuerdo.

6. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos se presentan la conclusiones de los objetivos marcados para el estudio llevado a cabo con la finalidad de realizar un diagnóstico de la percepción que tienen los/as adolescentes sobre la violencia de género con el uso de las redes sociales como herramienta, así como diagnóstico de necesidades de formación del profesorado y madres y padres como agentes implicados en la prevención, detección y actuación ante posibles situaciones de violencia de género.

Se puede concluir que los/as adolescentes perciben un alto índice de peligro de violencia a través de las redes sociales, no relacionando ciertas conductas violentas con la violencia de género, destacándose entre éstas como más realizadas, recibidas y observadas:

- i. Puntuar al físico de las chicas en una página Web
- ii. Realizar o compartir chistes sobre agresiones a mujeres
- iii. Criticar a una chica por haber tenido varias parejas
- iv. Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo
- v. Meterse con alguien por tener ideología feminista
- vi. Mostrar fotos de chicas como objeto sexual

Con respecto a la violencia íntima de pareja hay ciertas conductas que no son percibidas como violencia de género por parte de los/as adolescentes y que son realizadas con más frecuencia:

- i. Pedir a la pareja las claves de acceso
- ii. Bloquear amistades de la pareja
- iii. Controlar a la pareja en las redes sociales
- iv. Inspeccionar el móvil de la pareja
- v. Obligar a la pareja a borrar amigos/as

Dichas conductas están relacionadas directamente con el control de la pareja y son coincidentes con los resultados de la investigación de Martín et al. (2016).

Se ha detectado a través del análisis cualitativo de los datos recogidos en los talleres de sensibilización del alumnado que dichas conductas de control están normalizadas y son llevadas a cabo tanto por los chicos como por las chicas. Esto puede dar respuesta a que un

buen número de adolescentes receptores de dichas conductas las ignoren o no realicen ninguna actuación para darle solución y poder erradicarla.

Al igual que las conductas de control, los/as adolescentes tienen normalizadas también las conductas de celos, las cuales consideran importantes en una relación de pareja. Dichas conductas las tienen normalizadas siguiendo las pautas de los mitos del amor romántico mediante los cuales se tiene la creencia (Ferrer y Bosch, 2013) de que el amor lo puede todo lo cual justifica las conductas de celos y control de la pareja como muestra de amor.

Otro mito del amor romántico normalizado que se ha detectado a los/as adolescentes es la creencia de que hay que renunciar a la intimidad para demostrar el amor pues llevan a cabo con bastante frecuencia conductas como compartir las contraseñas e inspeccionar las cuentas de las redes sociales y del móvil.

Es importante destacar la falta de conocimiento que tiene la mayoría de adolescentes sobre violencia de género, ninguna de las conductas anteriormente mencionadas las relacionan con dicha problemática. La mayoría piensan que violencia de género es agresión física y que sus víctimas son principalmente personas adultas, por lo que no contemplan la idea de que antes de dicha agresión se van produciendo situaciones de poder y control poco perceptibles por parte de la pareja que van aislando a la víctima. Estamos de acuerdo con Donoso et. al. (2015) cuando señalan que las conductas relacionadas con los mitos del amor romántico no son percibidas como violentas.

Con respecto al profesorado no se aprecia en su mayoría el uso de estrategias para la sensibilización, concienciación y detección de situaciones de violencia de género entre el alumnado, ni tampoco el conocimiento de las pautas o recursos para actuar ante un caso, pues nos indican que los casos que llegan a su conocimiento son derivados directamente al departamento de orientación. El centro tiene la convicción de que cuando algún alumno o alumna tiene algún problema acude al profesorado o al departamento de orientación porque saben que le van a dar solución, creencia totalmente contraria a los resultados de la investigación cuando éstos muestran que sólo el 8,8% del alumnado piensa que debería intervenir la escuela como agente social en caso de violencia virtual.

Por el contrario demuestran capacidad para detectar entre el alumnado conflictos derivados del uso del WhatsApp o cualquier otro tipo de conflicto, conductas que no relacionan con la violencia de género.

Se aprecia una baja motivación del profesorado respecto a su formación para adquirir competencias con la finalidad de poder prevenir, detectar y actuar ante situaciones y/o conductas de violencia de género entre su alumnado. Piensan que primero se tendría que concienciar a la sociedad en general, incluyendo a los agentes sociales implicados directamente, familia y medios de comunicación, para ellos poder trabajar sobre el tema. Es cierto que la responsabilidad educativa debe ser compartida y en muchas ocasiones se percibe que sean los centros educativos, y con ellos el profesorado, los responsables de luchar por la mejora de los problemas sociales lo que conlleva asumir y afrontar un gran número de tareas.

Con respecto a los medios de comunicación opinan que están realizando una labor negativa en los/as adolescentes debido a los tipos de programas que se transmiten principalmente en la televisión en una franja horaria para menores. Se quejan de que los menores normalizan y reproducen las conductas visualizadas en los medios, hecho coincidente con los hallazgos de Gaspar-Herrero y Cuesta-Cambra (2012) donde se demuestra la construcción de estereotipos de género entre hombres y mujeres debido a la visualización de determinados realitys shows.

Con respecto a la familia afirman que hay muchos alumnos/as con familias en contextos desfavorecidos y/o conflictivos y piensan que no se realizan normalmente las labores de control y seguimiento hacia sus hijos/as o no se les transmite en casa los valores adecuados, por lo que opinan que su labor no puede dar frutos mientras dichos agentes no sean concienciados primero.

Se puede deducir que no se perciben como agentes principales y fundamentales para poder realizar cambios en la sociedad, siendo la labor educativa y transmisora de valores muy importante tanto por parte de la familia como de la escuela, lugar donde tienen una labor imprescindible para que los/as adolescentes puedan adquirir capacidad crítica y ver las situaciones desde otra perspectiva diferente a la que acostumbran y así poder modificar ciertas creencias y comportamientos.

Con respecto a la familia, no se aprecia concienciación sobre violencia de género a través de las redes sociales ya que piensan mayoritariamente que la violencia de género es agresión física, al igual que la mayoría de los/as adolescentes. Esto comporta que, conscientes del peligro que conlleva el uso de las redes sociales, las estrategias de control y seguimiento que realizan en sus hijos/as de las mismas y WhatsApp estén dirigidas a conductas violentas que posiblemente estén relacionadas con violencia de género sin ser conscientes de ello.

Si se aprecia, al contrario que el profesorado, motivación para recibir formación para poder prevenir, detectar o actuar en caso de alguna situación de violencia de género. Las madres y padres reclaman una formación práctica ya que piensan que las labores que se hacen normalmente son de sensibilización y concienciación pero no les forman para adquirir las competencias necesarias para llevar a cabo las acciones anteriormente indicadas. Son conscientes de la falta de formación digital que tienen, lo que hace que sientan que sus hijos tienen más conocimientos que ellos sobre el tema, teniendo en cuenta que el nivel socioeconómico del barrio donde está situado el centro es bajo (Garmendia et al., 2011).

No obstante, una queja muy reiterada por parte de las familias encuestadas es la falta de implicación por parte del resto de familias del centro, ya que normalmente a las charlas y reuniones que se dan en el centro no suele acudir ni un 20% de ellas. Situación coincidente con Repullo (2016b) cuando señala que la participación de la familia del alumnado de secundaria suele ser escasa. También hay que recordar que, según la autora, en contextos familiares desfavorecidos no se le suelen prestar atención a los indicadores de violencia en sus hijas ya que suelen ser contextos con los roles de géneros marcados donde se pueden dar situaciones de violencia de género.

6.1. Propuestas de actuación

De acuerdo con las conclusiones señaladas se aprecia la necesidad de realizar actuaciones de sensibilización, concienciación y formación a los diferentes agentes que participan en el presente estudio, por lo que a partir de los resultados obtenidos consideramos que el centro debería incorporar acciones y líneas de actuación.

6.1.1. Adolescentes

- Actuaciones de sensibilización y concienciación sobre el peligro que conlleva la violencia de género así como el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles como herramienta para llevar a cabo conductas relacionadas.
- Formación sobre violencia de género en el que adquieran conocimientos sobre: Violencia machista, Estereotipos de género, los mitos del amor romántico y su incidencia en las relaciones, prácticas de violencia de género con el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles.

Dicha formación se debería realizar en un periodo de tiempo adecuado con los contenidos a tratar para que pueda producir impacto en los/as adolescentes, pues estamos de acuerdo con Vanderhoven et al. (2014) cuando señalan que las intervenciones a corto plazo puede ser una de las causas por las que las actividades de sensibilización y concienciación no producen el impacto necesario. Desde la propia experiencia en los talleres de sensibilización realizados en el presente estudio, los cuales han durado 60 escasos minutos, se ha recibido la propuesta del propio alumnado de continuar más sesiones porque tienen muchas dudas que no han podido ser resueltas.

6.1.2. Profesorado

Teniendo en cuenta que el profesorado es uno de los agentes sociales implicados que mejor pueden realizar labores de prevención, detección y actuación con los/as adolescentes se propone:

- Que la formación del profesorado en estrategias en igualdad de género y prevención y erradicación de la violencia de género se incluya en una formación obligatoria. Dicha puntualización se realiza debido a que el II Plan Estratégico de Igualdad de Género en Educación 2016-2021 puesto en marcha por la Consejería de Educación (s.f), la incluye dentro de la formación permanente del profesorado, esto significa que la formación sólo será recibida por aquella persona que lo estime necesario y no le importe dedicar su tiempo fuera de su horario laboral.
- Sensibilización del importante papel que tienen como agentes frente al cambio de los problemas sociales y de la influencia que pueden ejercer en el alumnado, los

cuales serán los que en el futuro lleven a cabo las decisiones de nuestro país y del mundo.

- Formación sobre violencia de género en el que adquieran conocimientos sobre: Violencia machista, Estereotipos de género, los mitos del amor romántico y su incidencia en las relaciones de pareja, prácticas de violencia de género con el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles.

6.1.3.Familia

Teniendo en cuenta que la familia es uno de los agentes sociales implicados que mejor pueden realizar labores de prevención, detección y actuación con los/as adolescentes se propone:

- Sensibilización de la familia en la importancia de su papel respecto a los cambios que se están produciendo en la adolescencia y cómo deben adaptar su labor de prevención de violencia de género en la era tecnológica (Díaz-Aguado et al., 2013).
- Sensibilización y concienciación de la familia respecto a los beneficios que aporta su implicación en la escuela, tanto para sus hijos/as, en cuanto a mejores resultados académicos, comportamentales o autoestima; como para el profesorado
- Programas para promover la implicación de la familia en la escuela como por ejemplo las *Comunidades de Aprendizaje* dirigidas a la transformación social y educativa llevada a cabo con éxito por distintos centros en el sistema educativo español donde el arte, música, danza, teatro y dibujo han sido descubiertas como disciplinas favorecedoras para dicha finalidad (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, s.f., 36)).
- Formación sobre violencia de género en el que adquieran conocimientos sobre: Violencia machista, Estereotipos de género, los mitos del amor romántico y su incidencia en las relaciones de pareja, prácticas de violencia de género con el uso de las redes sociales y aplicaciones móviles.
- Formación digital práctica dirigida a la adquisición de competencias para el manejo de las redes sociales así como estrategias de control parental en las mismas

6.2. Limitaciones del estudio

Con respecto a las limitaciones del estudio es necesario resaltar el poco tiempo disponible para la realización de los talleres de sensibilización que se ha realizado con el alumnado. Se ha dispuesto de escasos 60 minutos para presentar los resultados del estudio, visionado de un video y dar consejos de actuación. En cada uno de los casos se genera debate con los chicos y chicas y no se ha podido prestar la suficiente atención en cada uno de ellos. Hay que resaltar que en la mayoría de las aulas nos han rogado que volvamos otra vez, lo que nos hace pensar que esto es una buena señal hacia una actitud positiva y de interés por su parte en lo que respecta al desconocimiento de violencia de género.

En cuanto al desarrollo del proceso de diagnóstico, el escaso número de madres y padres que han participado en el grupo de discusión, a pesar de las reiteradas convocatorias y la implicación del equipo directivo, hace que los resultados que presentamos no puedan ser tomados como representativos del conjunto de las madres y padres de alumnado del centro.

6.3. Implicaciones y líneas futuras

Resaltar la importancia que podría tener continuar en una vertiente aplicada realizando talleres con el alumnado y desarrollando a su vez una acción formativa basada en centros con el profesorado y las familias en relación con esta problemática para aportar recursos y estrategias a los agentes educativos orientados a detección precoz y pautas de actuación. En líneas futuras sería también importante continuar en una vertiente cualitativa en mayor profundidad con observación y grupos de discusión para así poder tener la oportunidad de obtener información con respecto a creencias y conductas que no pueden ser detectadas mediante la vertiente cuantitativa.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, J.L., Navarro, L. y López, M.J. (2015). La violencia de pareja entre adolescentes: revisión de los programas preventivos actuales y propuesta de intervención. *Misión Jurídica: Revista de Derecho y Ciencias Sociales*, (9), 69-86. Recuperado de <http://www.unicolmayor.edu.co/publicaciones/index.php/mjuridica/article/view/431/789>
- Aroca, C., Ros, C. y Varela, C. (2016). Programa para el contexto escolar de prevención de violencia en parejas adolescentes. *Educación*, 52(1), 11-31. doi: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/educar.673>.
- Bleakley, A., Ellithorpe, M. & Romer, D. (2016). The Role of Parents in Problematic Internet Use Among US Adolescents. *Media and Communication*, 4(3), 24-34. doi: 10.17645/mac.v4i3.523. Recuperado de <http://0-search.proquest.com.fama.us.es/eric/docview/1801885276/fulltextPDF/16C11065AC694CEBPQ/3?accountid=14744>
- Bernal, C. y Angulo, J.F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 20(40), 25-30. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>.
- Blanco, M.A. (2014). Implicaciones del Uso de las Redes Sociales en el Aumento de la Violencia de Género en Adolescentes. *Comunicación y Medios*, (30), 124-141. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242602>
- Bonino, L. (2004). Los Micromachismos. *Cibeles*, 2, 1-6. Ayuntamiento de Madrid. Recuperado de <http://www.luisbonino.com/pdf/Los%20Micromachismos%202004.pdf>
- Bosch, E., Ferrer, V. A. F., y Alzamora, A. (2006). *El laberinto patriarcal: reflexiones teórico-prácticas sobre la violencia contra las mujeres*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- Bosch, E., Ferrer, V.A., Ferreiro, V. y Navarro, C. (2013). La violencia contra las mujeres. El amor como coartada. Barcelona: Anthropos
- Cala, M.J. (2011). *Recuperando el control de nuestras vidas: reconstrucción de identidades y*

empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género. Instituto de la Mujer. Recuperado de http://www.inmujer.gob.es/gl/areasTematicas/estudios/estudioslinea2012/docs/Recuperando_control.pdf

Castells, M. (2001). *La galaxia de Internet*. Barcelona: Random House Mondadori, S.A.

Colás, P., González, T. y De Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar : Revista Científica de Comunicación y Educación*, 20(40), 15-23. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

Consejería de Educación. Junta de Andalucía. (s.f.). *II Plan Estratégico de Igualdad de género en educación 2016-2021* Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/abaco-portlet/content/c8458d47-056d-4d79-a1bc-4d0129f567e2>

Del Rey, R., Casas, J.A. y Ortega-Ruiz, R. (2012). El programa ConRed, una práctica basada en la evidencia. *Comunicar*, 20(39), 129-138. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C39-2012-03-03>

Díaz-Aguado, M.J., Martínez-Arias, R. y Martínez-Babarro, J. (2013). *La evolución en la adolescencia española sobre la igualdad y la prevención de violencia de género*. Madrid: Delegación del gobierno para la violencia de género. Recuperado de http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_19_Evoluc_Adolescencia_Igualdad.pdf

Donoso, T., Rubio, M.J., Vilà, R. y Velasco, A. (2015). La violencia de género 2.0: La percepción de jóvenes en Sant Boi De Llobregat. En ADIPE (Ed.), *Investigar con y para la sociedad*, 1, 255-265. Cádiz, España: Bubok. Recuperado de <http://aidipe2015.aidipe.org>

Donoso, T., Rubio, M.J. y Vilà, R. (2017). Las ciberagresiones en función del género. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 197-214. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.35.1.249771>

- Durán, M. y Martínez-Pecino, R. (2015). Ciberacoso mediante teléfono móvil e Internet en las relaciones de noviazgo entre los jóvenes. *Comunicar*, 22(44), 159-167. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-17>
- Estébanez, I., y Vázquez, N. (2013). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Recuperado de http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/ajuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf
- Ferrer, V., Bosch, E. y Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología*, (99), 7-31. Recuperado de <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- Ferrer, V. y Bosch, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género. Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 17(1), 105-122. Recuperado de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev171ART7.pdf>
- García, A., López-de-Ayala, M.C. y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(41), 195-204. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-19>
- García, R., Rebollo, M.A., Buzón, O., González-Piñal, R., Barragán, R. y Ruíz, Estrella. (2010). Actitudes del alumnado hacia la igualdad de género. *Revista de Investigación Educativa*, 28 (1), 217-232. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/view/98951>
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G. y Casado, M. A. (2011). Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo. *Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online*. Recuperado de [http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20\(2009-11\)/National%20reports/Spanish%20report.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/EU%20Kids%20II%20(2009-11)/National%20reports/Spanish%20report.pdf)

- Garmendia, M., Jiménez, E., Casado, M.A. y Mascheroni, G. (2016). *Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015)*. Madrid: Red.es/Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Recuperado de <http://www.ehu.eus/documents/1370232/0/Informe+NET+CHILDREN+RED.ES+Espa%C3%B1a+2016.pdf>
- Gaspar-Herrero, S. y Cuesta-Cambra. U. (2012). Estudio de la Construcción de la Identidad de Género a través del Programa Televisivo “Mujeres y Hombres y Viceversa”. *I Congreso Internacional de Comunicación y Género*, (841-858). Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/34660/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%C3%93N%20Y%20G%C3%89NERO-3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. *Metodología de la investigación* (pp. 3-30). México: McGraw Hill C.I. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1485547828&Signature=RYNucuiG2NxMMK7SHPCFvf36Fd8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri-et-al-metodologia-de-la-investi.pdf
- Instituto Andaluz de la Mujer. (s.f.). *Guía de Recursos*. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/doc/iam/2009/28296.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). Productos y Servicios: Publicaciones: Población que usa Internet. Recuperado el 04 de abril de 2017, de http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925528782&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout

Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, núm. 247, 18 de diciembre de 2007, 17-28.

<http://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/247/boletin.247.pdf>

Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Boletín Oficial del Estado, núm. 313, 29 de diciembre de 2004, pp. 42166-42197. Recuperado de

<https://www.boe.es/boe/dias/2004/12/29/pdfs/A42166-42197.pdf>

Lorente, M. (2007). Violencia de género, educación y socialización: acciones y reacciones.

Revista de Educación, (342), 19-35. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2252477>

Martín, A., Pazos, M., Montilla, M. V. C. y Romero, C. (2016). Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: Las redes sociales. *Educación XX1*, 19(2), 405-429, doi: 10.5944/educXX1.13934 . Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5464723>

Martín-Cano, M.C. (2015). El papel de las redes sociales en la formación de niños/as y adolescentes. En M.A. Verdejo (Coord.), *Ciberacoso y violencia de género en redes sociales. Análisis y herramientas de prevención* (pp. 49-70). Universidad Internacional de Andalucía. Servicios de Publicaciones. Recuperado de

http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3528/978-84-7993-281-7_2da.pdf?sequence=3

Martínez, M. A. B. (2011). Nativos digitales: una nueva generación que persiste en los sesgos de género. *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 187-202. Recuperado de

<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-13.pdf>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (s.f.) *Las relaciones entre familias y escuela.*

Experiencia y buenas prácticas. Recuperado de

<http://www.mecd.gob.es/dctm/cee/encuentros/23encuentro/23encuentroceaedocumentobase2015.pdf?documentId=0901e72b81cba426>

- Moya, M. y De Lemus, S. (2007). “Puño de Hierro y guante de terciopelo”. Diferencias de poder, sexismo y violencia de género. En S. Yubero, E. Larrañaga y A. Blanco (Coords.), *Convivir con la violencia. Un análisis desde la psicología y la educación de la violencia en nuestra sociedad* (pp. 99-116). Universidad de Castilla La Mancha.
- Muñoz, B., Ortega-Rivera, F.J. y Sánchez, V. (2013). El DaViPoP: un programa de prevención de violencia en el cortejo y las parejas adolescentes. *Apuntes de Psicología*, 31(2), 215-224. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/324>
- ONU. (1994). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. Resolución de la Asamblea General 48/104 del 20 de diciembre de 1993*. Recuperado de <http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/ViolenceAgainstWomen.aspx>
- Peña, E.M., Ramos, E., Luzón, J.M. y Recio, P. (2011). *Andalucía Detecta. Sexismo y Violencia de Género en la Juventud*. Instituto Andaluz de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía. Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2011/143337353.pdf>
- Rebollo, M.A. (2010). Perspectivas de género e interculturalidad en la educación para el desarrollo. En *Género en la educación para el desarrollo. Abriendo la mirada a la interculturalidad, pueblos indígenas, soberanía alimentaria, educación para la paz*, 11-32. Madrid: ACNUR: Las Segovias. Recuperado de http://publicaciones.hegoa.ehu.es/assets/pdfs/241/Abriendo_la_mirada.pdf?1309420916
- Ruiz-Pinto, E., García-Pérez, R., y Rebollo, M. A. (2013). Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 123-140. Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/24915/1/rev171ART8.pdf>
- Ruiz-Repullo, C. (2009). Abre los ojos, el amor no es ciego. *Cuaderno*. Ed. Instituto de la Mujer. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía. Recuperado de

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/sites/miraporlaigualdad/imagenes/descargas/Abre%20los%20ojos.pdf>

Ruiz Repullo, C. (2016a). Los mitos del amor romántico: S.O.S celos. En Mujeres e investigación. Aportaciones interdisciplinares: VI Congreso Universitario Internacional Investigación y Género (625-636), Sevilla: SIEMUS (Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla). Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/51824>

Ruiz Repullo, C. (2016b). *Voces tras los datos. Una mirada cualitativa a la violencia de género en adolescentes*. Instituto Andaluz de la Mujer. Recuperado de <http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=4879&tipo=documento>

Sánchez, V., Muñoz-Fernández, N. y Ortega-Ruiz, R. (2015). “Cyberdating Q_A”: An instrument to assess the quality of adolescent dating relationships in social networks. *Computers in Human Behavior*, 48, 78-86. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563215000187>

Torres, C., Robles, J.M. y De Marco, S. (2014). *El ciberacoso como forma de ejercer Violencia de Género en el Juventud: un riesgo en la sociedad de la información y el conocimiento*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Centro de Publicaciones. Recuperado de <http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/estudio/ciberacoso.htm>

Ugalde, L., Martínez-de-Morentín, J.I. y Medrano, M.C. (2017). Pautas de consumo televisivo en adolescentes de la era digital: un estudio transcultural. *Comunicar*, 50(5), 67-76. doi: <https://doi.org/10.3916/C50-2017-06>.

- Valkenburg, P.M. & Peter, J. (2011). Online communication among adolescents: An integrated model of its attraction, opportunities, and risks. *Journal of Adolescent Health*, (48), 121-127. Recuperado de <https://0-www.scopus.com.fama.us.es/record/display.uri?eid=2-s2.0-79151483669&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Online+Communication+Among+Adolescents%3a+An+Integrated+Model+of+Its+Attraction%2c+Opportunities%2c+and+Risks&st2=&sid=37EE00CC28DEB79B40D9671E3569B80E.wsnAw8kcdt7IPYLO0V48gA%3a10&sot=b&sdt=b&sl=118&s=TITLE-ABS-KEY%28Online+Communication+Among+Adolescents%3a+An+Integrated+Model+of+Its+Attraction%2c+Opportunities%2c+and+Risks%29&relpos=0&citeCnt=174&searchTerm=>
- Vanderhoven, E., Schellens, T. & Valcke, M. (2014). Educating Teens about the Risks on Social Networks Sites. An intervention study in Secondary Education. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación*, 22(43), 123-132. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-12>.
- Verdejo, M.A. (2015). Redes sociales y ciberacoso. Análisis y prevención. En M.A. Verdejo (coord.), *Ciberacoso y violencia de género en redes sociales. Análisis y herramientas de prevención* (pp. 9-47). Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Servicio de publicaciones. Recuperado de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3528/978-84-7993-281-7_2da.pdf?sequence=3
- Zweig, J. M., Dank, M., Yahner, J., & Lachman, P. (2013). The rate of cyber dating abuse among teens and how it relates to other forms of teen dating violence. *Journal of Youth and Adolescence*, 42(7), 1063-1077. DOI 10.1007/s10964-013-9922-8. Recuperado de <http://0-search.proquest.com.fama.us.es/eric/docview/1373084770/D292706B179D4C2CPQ/1?accountid=14744>

8. ANEXOS

ANEXO-1 CUESTIONARIO

Cuestionario de Violencias de Género 2.0 elaborado por GrediDona (2015)

DATOS DE PRESENTACIÓN		
Instituto: _____		
Población: _____		
Curso: 3º ESO <input type="checkbox"/> 4º ESO <input type="checkbox"/>		
Edad: _____		
Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>		
Preferencia sexual: Heterosexual <input type="checkbox"/> Bisexual <input type="checkbox"/> Homosexual <input type="checkbox"/> No tengo clara mi preferencia sexual <input type="checkbox"/>		
¿Actualmente tienes pareja? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
¿Crees que posees alguna característica por la que se podrían meter contigo? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
Si has contestado afirmativamente, señala las características por las que podrían meterse contigo (máximo 3):		
Físico (peso, estatura, vestimenta...)	<input type="checkbox"/>	Estatus socioeconómico <input type="checkbox"/>
Malas notas	<input type="checkbox"/>	Buenas notas <input type="checkbox"/>
Ideología	<input type="checkbox"/>	Personalidad <input type="checkbox"/>
Color de la piel	<input type="checkbox"/>	Gustos <input type="checkbox"/>
País de origen	<input type="checkbox"/>	Envidia <input type="checkbox"/>
Preferencia sexual	<input type="checkbox"/>	Por no haber tenido pareja o por haber tenido varias parejas <input type="checkbox"/>
Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Por no ser popular <input type="checkbox"/>

DOMINIO Y USO TECNOLÓGICO			
1. De la siguiente lista, ¿qué recursos utilizas con más frecuencia?	Nunca	Alguna vez a la semana	Cada día
Whatsapp / Line / Telegram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webs sobre deporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webs sobre moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Qué otros?			

2. De esta lista, ¿dónde crees que hay riesgo de sufrir violencia?	Ningún riesgo	Poco riesgo	Bastante riesgo
Whatsapp / Line / Telegram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTube	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skype	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snapchat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Juegos online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webs sobre deporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Webs sobre moda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Qué otros?			

3. Responde a las siguientes preguntas:	SI	NO
¿Sabes bloquear a la gente que te molesta en entornos virtuales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabes modificar las condiciones de privacidad de las redes sociales que utilizas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabes desactivar la geolocalización de tu móvil para que no puedan controlar dónde estás?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Sabes denunciar las fotografías que se suben a la red indebidamente?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Rechazas correos electrónicos dudosos o de procedencia desconocida?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tienes antivirus en tus dispositivos electrónicos que te avisa o bloquea páginas peligrosas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERCEPCIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES COMO ENTORNOS VIOLENTOS		
	SI	NO
4. ¿Las personas son más violentas en los entornos online que en el cara a cara?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cuando alguien hace alguna cosa negativa o ilegal en entornos online, ¿crees que generalmente se le castiga?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Cuando alguien hace alguna cosa negativa o ilegal en entornos online, ¿quién crees que debería intervenir?	La familia <input type="checkbox"/> Amigos y amigos <input type="checkbox"/> La escuela <input type="checkbox"/> La policía <input type="checkbox"/> Un organismo especializado en violencia en Internet <input type="checkbox"/>	

GRADO DE PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2.0					
A. No preguntamos si tú lo has hecho, sólo queremos saber si tú consideras que pueden ser acciones violentas	1 Nada violento	2	3	4	5 Muy violento
Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Participar en una Web donde se puntúa el físico de las chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Revisar varias veces por Internet o móvil dónde está la pareja y qué hace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Obligar a la pareja a borrar amigos/as de Facebook o de otra red social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pedir a la pareja las claves de acceso de su mail u otras cuentas de Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llamar por teléfono o enviar correos o mensajes de forma insistente a una chica provocativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colgar y/o compartir fotos o vídeos humillantes de chicas obesas o feas en Internet o a través del móvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enviar por correo electrónico contenido sexual no deseado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostrar a la mujer como un objeto sexual en alguna página Web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hacer chantaje a una chica a través de las redes sociales para tener relaciones sexuales con ella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difundir fotos o vídeos de contenido erótico, pornográfico o sexual, sin permiso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PERCEPCIÓN DEL RIESGO DE VIOLENCIA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES						
B. ¿En qué medida pueden suponer un peligro para ti las siguientes conductas en Internet? Marca con una X el grado en que supone peligro.						
Colgar una foto mía						
Nada peligroso	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	Muy peligroso
Colgar un vídeo en el que salgo						
Nada peligroso	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	Muy peligroso
Tener un perfil abierto en las redes sociales						
Nada peligroso	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	Muy peligroso
Poner información personal en la red (dónde vives, dónde estudias, tu número de teléfono...)						
Nada peligroso	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	Muy peligroso
Chatear repetidas veces con una persona desconocida						
Nada peligroso	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	Muy peligroso

EXPERIENCIAS EN VIOLENCIAS DE GÉNERO 2.0			
C. Señala con qué frecuencia te han pasado o has presenciado estas situaciones y cuál ha sido tu respuesta			
1. ¿Con qué frecuencia lo has hecho a otras personas?	Nunca	Alguna vez	Muchas veces
Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llenar el correo de alguien con contenido sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con alguien por tener una ideología feminista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Con qué frecuencia te lo han hecho a ti?	Nunca	Alguna vez	Muchas veces
Criticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llenar el correo de alguien con contenido sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con alguien por tener una ideología feminista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.1. Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?			
<input type="checkbox"/> No he hecho nada <input type="checkbox"/> He cambiado de móvil, cuenta de correo o creado un perfil nuevo de Facebook	<input type="checkbox"/> Le he hecho lo mismo <input type="checkbox"/> No me ha pasado nunca <input type="checkbox"/> Le he ignorado <input type="checkbox"/> Se lo he contado a mis amigos/as		

<input type="checkbox"/> He bloqueado el perfil o número de teléfono del agresor/a <input type="checkbox"/> Se lo he explicado a mi padre, madre, profesor/a, etc. <input type="checkbox"/> Le he pedido que pare	<input type="checkbox"/> Me he callado, lo he ocultado <input type="checkbox"/> Le dejo de hablar
---	--

3. ¿Con qué frecuencia lo has visto hacer a otra persona?	Nunca	Alguna vez	Muchas veces
Críticar a través de Internet a una chica porque ha tenido varias parejas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acosar a una chica porque es provocativa, a través del móvil o redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con una chica a través de Internet porque no se interesa por los chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar en Internet a una chica por no haber tenido relaciones con chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insultar a una chica por tener un físico poco atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crear, participar o consultar una página Web que pone puntuación al físico de las chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mostrar la foto de una chica como un objeto sexual en Facebook u otras redes sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amenazar a una chica para mantener una relación de pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llenar el correo de alguien con contenido sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseguir fotos de una persona para hacerle chantaje con el fin de aprovecharse sexualmente de ella	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difundir fotos/videos sexis de una chica en Internet sin su permiso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meterse con alguien por tener una ideología feminista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Echar a alguien de un chat o foro por el hecho de ser mujer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Controlar a la pareja en Facebook, Twitter...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conocer la contraseña de la pareja en las redes sociales para bloquear amistades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enviar imágenes o hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coger el móvil de la pareja para ver llamadas e inspeccionarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obligar a la pareja a quitar fotos de amigos en Facebook o dejar de whatsappear con alguien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.1. Cuando te ha pasado a ti alguna de las anteriores situaciones, ¿cómo has actuado?			
<input type="checkbox"/> No he hecho nada <input type="checkbox"/> He defendido o ayudado a la persona agredida	<input type="checkbox"/> He animado al que lo está haciendo <input type="checkbox"/> He ayudado al que lo está haciendo		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO-2

REJILLA DE OBSERVACIÓN

CENTRO:		GRUPO:
LOCALIDAD:		FECHA:
Nº Participantes:	Chicos	Chicas:

PERCEPCIÓN DE RIESGO Y PELIGRO EN LAS REDES SOCIALES	
CHICOS	CHICAS

EXPERIENCIAS EN LAS REDES SOCIALES	
CHICOS	CHICAS

EXPRESIONES Y CREENCIAS ARRAIGADAS	
CHICOS	CHICAS

PRÁCTICAS Y COMPORTAMIENTOS EN LAS REDES SOCIALES	
CHICOS	CHICAS

ANEXO-3

GUÍA GRUPO DISCUSIÓN PROFESORADO

Guía de grupo de discusión (profesorado)

Esta reunión tiene un doble propósito, por una parte, pretendemos conocer vuestras inquietudes y preocupaciones sobre el uso que hacen vuestros hijos e hijas de las redes sociales. Por otro lado queremos que este grupo sirva de espacio para compartir experiencias y estrategias que estáis llevando a cabo para hacer el seguimiento de sus actividades en las redes sociales.

- ¿Qué situaciones se han dado en el centro en el último año en relación con el uso de las redes sociales por parte del alumnado? ¿Cómo actuáis o resolvéis esa situación?
- ¿Cómo detectáis una situación de violencia de género en el centro?
- ¿Tenéis algún protocolo de actuación para estos casos? ¿Con qué recursos contáis para resolverlas? ¿A qué habéis acudido? (Normativas, protocolos,...)
- ¿Qué normativa o qué reglamento tiene el centro con respecto al uso del móvil en el alumnado? (Si se prohíbe o no, si se le requisa o no,...)
- ¿Qué actividades o acciones pueden estar realizando los chicos/as que hace que los pongan en situación de riesgo o peligro?
- En relación con esas situaciones que se han producido en el centro, ¿qué habéis echado en falta? ¿Qué necesitáis para mejorar vuestra actuación?

ANEXO-4

GUÍA GRUPO DISCUSIÓN MADRES Y PADRES

Guía de grupo de discusión (padres y madres)

Esta reunión tiene un doble propósito, por una parte, pretendemos conocer vuestras inquietudes y preocupaciones sobre el uso que hacen vuestros hijos e hijas de las redes sociales. Por otro lado queremos que este grupo sirva de espacio para compartir experiencias y estrategias que estáis llevando a cabo para hacer el seguimiento de sus actividades en las redes sociales.

Bloque 1. Preocupaciones e inquietudes

- ¿Qué es lo que más os preocupa del uso que hacen vuestros hijos e hijas de las redes sociales?
- ¿Qué hacéis en relación con el seguimiento de la actividad de vuestros hijos e hijas en las redes sociales? (¿Tenéis internet en casa? ¿Tenéis limitadores de uso de internet como por ejemplo por hora? ¿El dispositivo desde el que acceden a la red es de uso exclusivo o compartido? ¿Desde qué espacio del hogar se conectan a internet? En relación con el móvil, ¿tienen algún horario de uso, normas,...?)
- ¿Tenéis alguna anécdota o experiencia que hayáis vivido que haya supuesto un conflicto o dilema en relación con este tema? Si es así, ¿cómo lo habéis resuelto?

Bloque 2. Experiencias y estrategias

- ¿Cómo creéis que las redes sociales están afectando en las relaciones de pareja y amistad de vuestros hijos/as? (¿Qué diferencias observáis en la manera en la que vosotros os relacionabais con vuestros amigos y la que veis en vuestros hijos/as? ¿Cómo consideráis que esto puede estar influido por el tema de las redes sociales?)
- ¿Qué aspectos o elementos observáis que pueden estar aumentando las formas de violencia y entre ellas la violencia de género? (sirve para conocer el posicionamiento que tienen sobre las agresiones).

- ¿Creéis que podéis identificar, reconocer o detectar si vuestros hijos/as están siendo víctimas o llevando a cabo conductas de violencia de género a través de las redes?
- En relación a la pregunta anterior ¿Qué haríais? ¿Qué recursos tenéis a vuestra disposición? ¿A dónde acudiríais?
- ¿Pensáis que existe algún perfil de adolescente que lo hace más vulnerable a la violencia a través de las redes? ¿Pensáis que existe algún perfil de agresor/a? ¿Creéis que hay algún rasgo que lo caracteriza? (esto permite extraer la idea que tienen de violencia de manera indirecta, si es más restrictivo o es más amplio).

Bloque 3. Necesidades de formación y mejora (iniciativas que hayan tenido de formación y qué es lo que más le ha gustado)

- ¿Qué consideraríais más necesario conocer respecto a este tema para mejorar vuestra actividad como padres y madres?
- ¿Qué habéis echado de menos saber o conocer para tener una respuesta más rápida?
- ¿Os habéis inscrito en alguna actividad formativa sobre este tema? ¿Qué es lo que más os ha gustado? ¿Y lo que menos? ¿Para qué os ha servido esa formación? (sirve para testar el tipo de formación que es necesaria)

ANEXO-5

CARTA DE PRESENTACIÓN

A la atención de los equipos directivos
de Institutos de Educación Secundaria de Andalucía
25 de Octubre de 2016

Estimado/a Sr./a Director/a:

El grupo de investigación GrediDona de la Universidad de Barcelona junto a un amplio conjunto de grupos de investigación de varias universidades españolas, entre los que se encuentra Grupo de Investigación DIME de la Universidad de Sevilla que yo dirijo, está realizando una importante investigación centrada en el estudio de la violencia de género en las redes sociales durante la adolescencia.

Se trata de un estudio orientado a obtener resultados sobre la conciencia del riesgo de sufrir violencia, percepción y experiencias de violencia y acciones que emprenden las y los jóvenes ante la violencia de género en entornos virtuales.

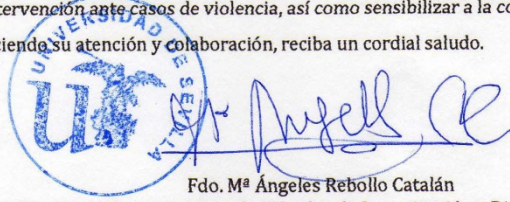
Esta investigación está centrada en alumnado matriculado en los cursos de 3º y 4º de la Educación Secundaria Obligatoria de centros sostenidos con fondos públicos. La participación de dicho alumnado consiste en la realización de un cuestionario, garantizando en todo momento su confidencialidad, dado que este estudio se realiza con carácter voluntario y anónimo; y a posteriori, la implementación de talleres de sensibilización sobre violencia de género en las redes sociales. Para cada una de estas actividades se estima una duración de una hora.

De igual forma, se prevé la realización de dos grupos de discusión con profesorado y madres/padres respectivamente para debatir sobre la problemática de la violencia de género en las redes sociales y presentar algunos datos obtenidos en el centro. Para ello, estimamos la participación voluntaria de cinco a ocho madres y padres (AMPA) e igual número de profesores/as del centro (preferentemente tutores de los grupos-clase de 3º y 4º ESO que hayan participado en la realización de encuestas y talleres). Se estima que la duración de esta actividad de debate oscilará de una a dos horas.

La información obtenida con las encuestas anónimas del alumnado se graba en una base de datos global de Andalucía haciéndose constar solo datos relacionados con la provincia, curso y centro del alumnado. No obstante, se propone informar al Consejo Escolar de los centros para que dé su autorización, así como la previa autorización por escrito, si se considerara necesario, de padres, tutores o guardadores legales del alumnado participante. Asimismo, el registro y custodia de la información generada en los grupos de discusión con familiares y profesorado velará por la absoluta confidencialidad, proponiéndose, previa autorización, grabar exclusivamente en formato audio para reproducir con fidelidad y sin sesgos las ideas y comentarios expresados por las personas participantes. La información será transcrita preservando la identidad mediante pseudónimos sin referencias de identificación personal.

Los resultados servirán para hacer un diagnóstico de prevalencia de la violencia en las redes sociales en el alumnado de nuestra comunidad autónoma con el objeto de aportar medidas y pautas para la prevención e intervención ante casos de violencia, así como sensibilizar a la comunidad educativa.

Agradeciendo su atención y colaboración, reciba un cordial saludo.



Fdo. Mª Ángeles Rebollo Catalán
Profesora Titular del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE)
Directora del Grupo de Investigación para el Desarrollo e Innovación de Modelos Educativos (DIME)
Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla.
Dirección electrónica: rebollo@us.es

* Referencia del proyecto. Título: Violencia de género 2.0. Financiación: 1ª Edición Ayudas Fundación BBVA a proyectos de investigación en humanidades digitales, diciembre 2014. Duración: 2 años. Coordinadora: Ruth Vilá Baños.

ANEXO-6

CONSENTIMIENTO INFORMADO



GrediDona

Consentimiento informado para cuestionarios “Violencias de género 2.0”

El proyecto *Violencias de Género 2.0*, subvencionado por la Fundación BBVA consta de un estudio por encuesta sobre el grado de violencia de género recibido, ejercido y percibido por los y las adolescentes a través de los entornos virtuales, y de un estudio a través de grupos de discusión con familiares y profesorado, para identificar los elementos clave para la juventud en cuanto a las violencias de género 2.0.

Yo, con cargo de en el Instituto de Educación Secundaria

Autorizo la cumplimentación de los cuestionarios y desarrollo de los grupos de discusión sobre violencias de género 2.0 en los cursos

El estudio corre a cargo del grupo de investigación GrediDona, junto a un amplio conjunto de grupos de investigación de varias universidades españolas, y es coordinado por la Dra. Ruth Vilà Baños de la Universidad de Barcelona.

Los datos obtenidos en ambas fases de estudio se tratarán con total confidencialidad, y los resultados podrán ser utilizados para su análisis dentro del proyecto en el que se engloban y para su divulgación en diferentes ámbitos académicos y extra académicos.






..... de de 2016

Lugar y fecha.

Firma:

ANEXO-7


PPT TALLER SENSIBILIZACIÓN IES PABLO PICASSO



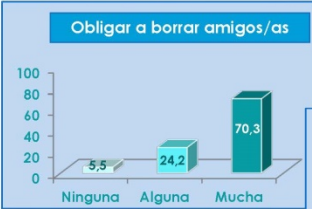
Taller de sensibilización violencias 2.0

IES PABLO PICASSO

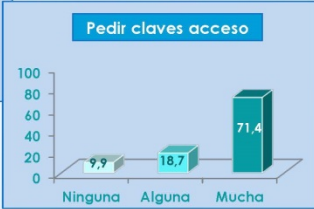
El 99% ve mucha violencia íntima de pareja, pero el 24% percibe como alguna violencia de género obligar a borrar los amigos de las redes sociales y el 18% pedir las claves de acceso



Categoría	Porcentaje
Mucha	98,9
Alguna	1,1



Categoría	Porcentaje
Ninguna	5,5
Alguna	24,2
Mucha	70,3



Categoría	Porcentaje
Ninguna	9,9
Alguna	18,7
Mucha	71,4

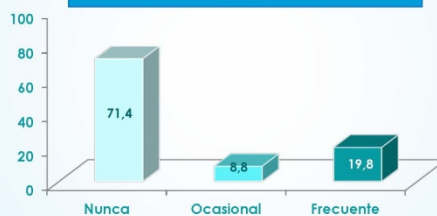
¿Qué pensáis? ¿Cómo interpretáis estos datos?
¿Pensáis que estas situaciones son normales en una relación de pareja?

Casi un 20% del alumnado afirma haber hecho violencia sexual frecuentemente y el 8% de forma ocasional

Insultar por ideología feminista

Participar en Web para puntuar físico chicas

Frecuencia con que has hecho violencia sexual



Difundir fotos/vídeos sexis de alguien sin su permiso

Hacer chistes sobre agresiones contra las mujeres

Casi el 25% afirma haber ejercido violencia en la pareja frecuentemente y el 11% ocasionalmente

Controlar lo que hace mi pareja en las redes

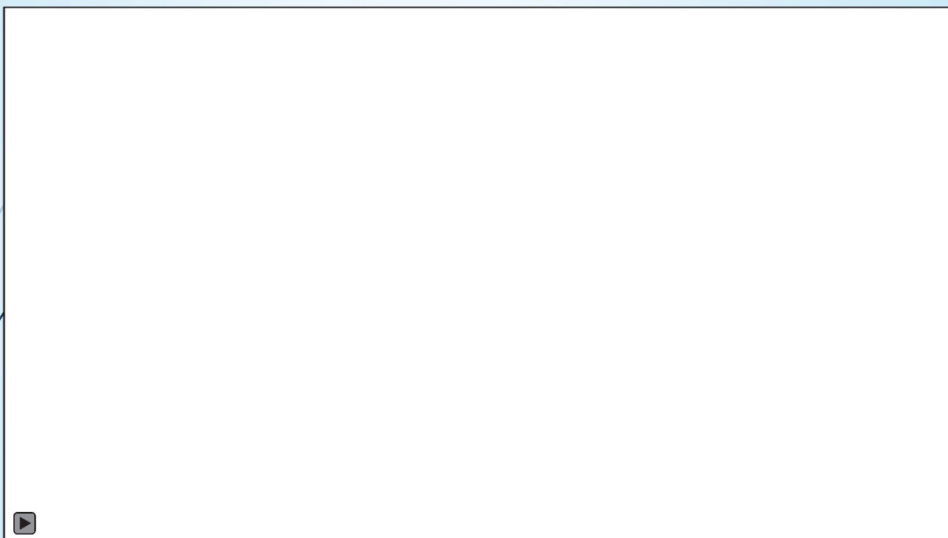
Inspeccionar el móvil de mi pareja para ver con quién habla



Obligar a quitar fotos de amigos o dejar de relacionarse

Conocer la contraseña de mi pareja para bloquear amistades

Vídeo “Chica Largo” (IAM)



- ¿Qué pensáis que pasa? ¿Qué creéis que ocurre?
- ¿Por qué actúa él así? ¿Está justificado su comportamiento?
- ¿Qué pensáis de ella? ¿Está justificado que se sienta mal?
- ¿Pensáis que los celos representan el amor?
- Cuando ella dice: “*Parece que la única culpable soy yo.....*”, ¿creéis que ella es la culpable de verdad?
- ¿Cómo creéis que acabará esta historia?

Violencia también es:

- ✓ Obligarte a que publiques fotos con él/ella para que todos sepan que tienes novio/a.
- ✓ Presionarte para que elimines amigos de tu red social.
- ✓ Convencerte de que tener las contraseñas de la pareja es normal y una muestra de confianza.
- ✓ Pedirte explicaciones sobre las personas que aparecen en tus fotos.
- ✓ Presionarte para que le leas tus conversaciones con otras personas.
- ✓ Insistirte para que te hagas fotos o videos comprometidos y se las envíes.
- ✓ Difundir rumores falsos y ofensivos sobre ti a través de las redes sociales.

- ¿Habéis vivido alguna situación parecida?
- ¿cómo habéis actuado?
- ¿creéis que está justificado actuar de esta forma?

¿Qué hacer ante la violencia?

SI TE AGREDEN

- ✓ Cuéntalo a tu familia, amigos y profesores.
- ✓ Pide ayuda al IAM, CIM, etc.
- ✓ Guarda pruebas (capturas de pantalla, conversaciones de WhatsApp, correos electrónicos, etc.).
- ✓ Informa a Guardia Civil o Policía Nacional.

CONSEJOS

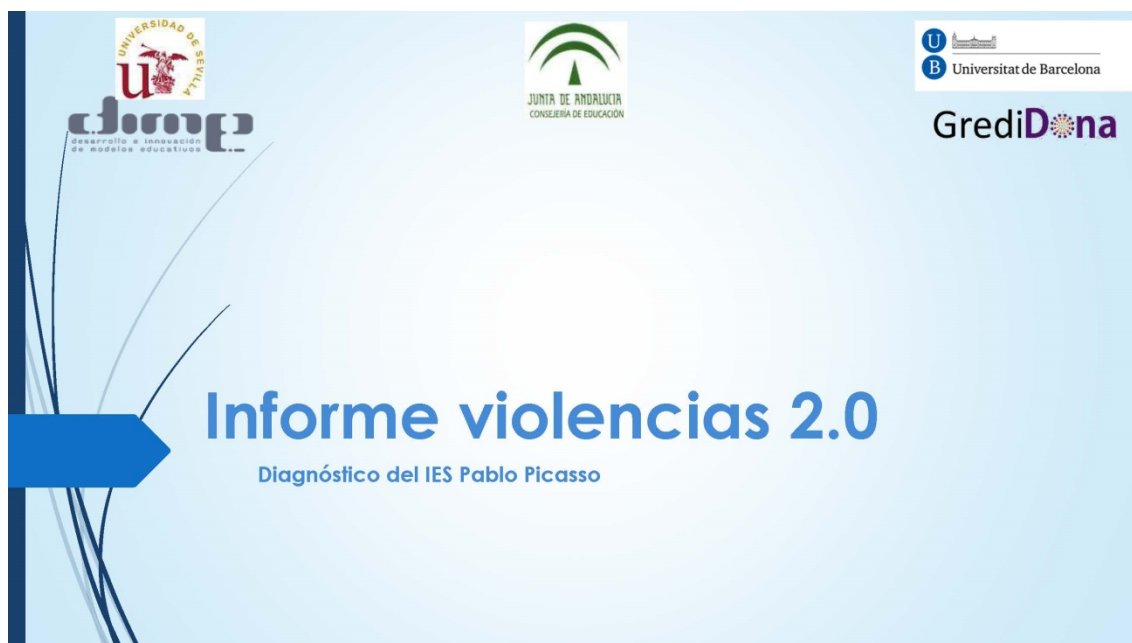
- ✓ Configura bien la privacidad de tus redes.
- ✓ No agregues a desconocidos, rechaza solicitudes sospechosas
- ✓ No des tus contraseñas a tu pareja o amigos y cámbialas periódicamente.
- ✓ No compartas fotos privadas ni comprometidas.
- ✓ Usa la regla de la inversión.

SI LO VES

- ✓ Apoya y consuela a la víctima, que sepa que no está sola y que vale mucho. No le reproches ni la culpes. ¡Sube su autoestima!
- ✓ Ponlo en conocimiento de personas y organismos que pueden actuar. ¡El silencio nos hace cómplices!
- ✓ No compartas ni apoyes las agresiones (no difundas videos, fotos, etc.).

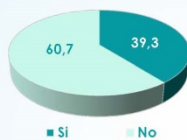
ANEXO-8

INFORME RESULTADOS IES PABLO PICASSO

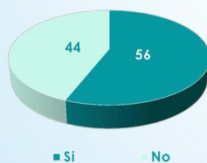


Perfil personal del alumnado

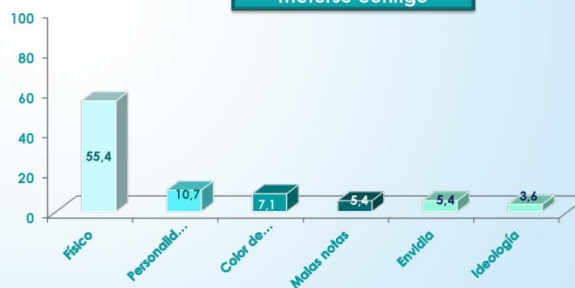
¿Tienes pareja?



¿Hay algo por lo que pueden meterse contigo?

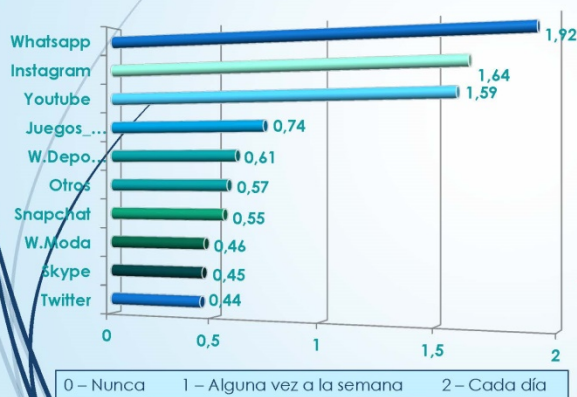


Rasgo por el que pueden meterse contigo



Perfil tecnológico del alumnado

RECURSOS QUE USAN



WHATSAPP



YOUTUBE



INSTAGRAM

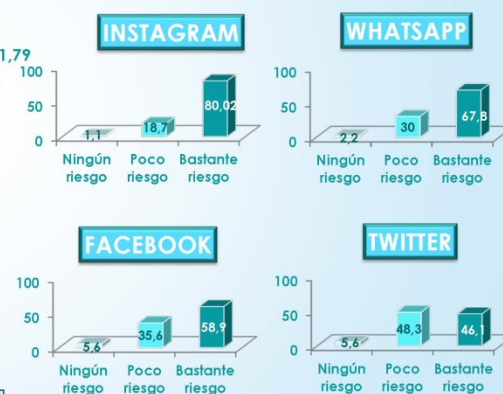
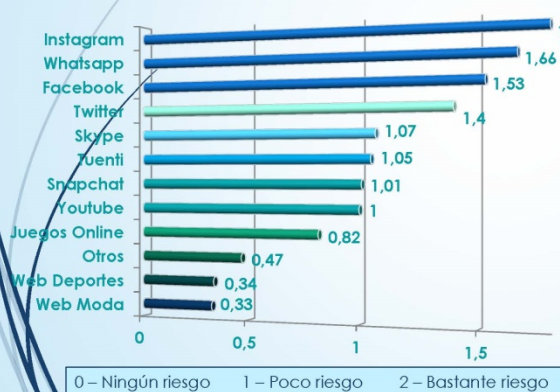


JUEGOS ONLINE



Percepción del riesgo en entornos virtuales

¿DÓNDE PUEDO SUFRIR MÁS VIOLENCIA?

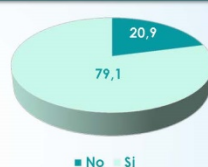


Percepción de violencia de género 2.0

Mayor violencia en los entornos online que a la cara



Percepción de impunidad en los entornos online

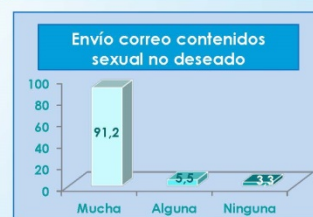


DEBERÍA INTERVENIR



Percepción de violencia de género 2.0

VIOLENCIA SOCIAL DE GÉNERO



Percepción de violencia de género 2.0

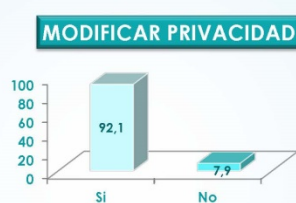
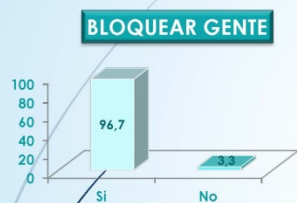
VIOLENCIA ÍNTIMA DE PAREJA



Percepción del riesgo en redes sociales

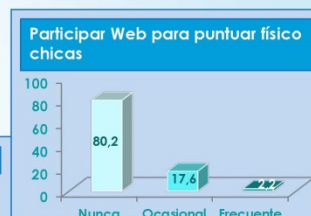


Conductas de protección en redes sociales



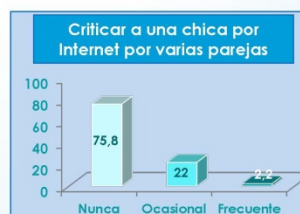
Hacer violencias de género 2.0

VIOLENCIA SEXUAL



Hacer violencias de género 2.0

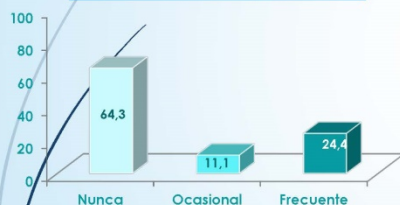
VIOLENCIA POR EL FÍSICO



Hacer violencias de género 2.0

VIOLENCIA EN LA PAREJA

Frecuencia con que has hecho violencia en la pareja



Controlar redes sociales



Coger móvil de pareja para ver llamadas e inspeccionarlo



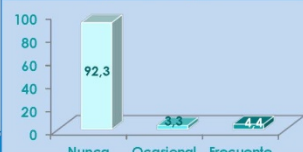
Sufrir violencias de género 2.0

VIOLENCIA SOCIAL DE GÉNERO

Frecuencia con que has sufrido violencia social de género



Meterse por ideología feminista



Hacer chistes sobre agresiones a mujeres



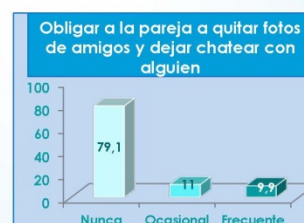
Sufrir violencias de género 2.0

VIOLENCIA SEXUAL CONTRA MUJERES

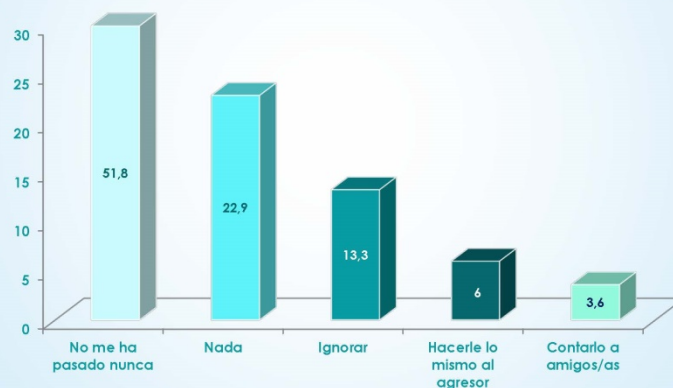


Sufrir violencias de género 2.0

VIOLENCIA EN LA PAREJA



¿Qué hacen cuando sufren violencia?



Observar violencias de género 2.0

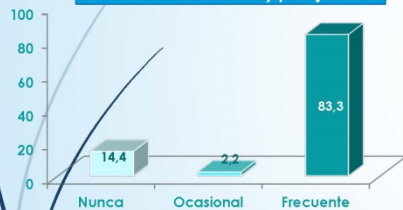
VIOLENCIA SOCIAL DE GÉNERO



Observar violencias de género 2.0

VIOLENCIA SEXUAL y PAREJA

Frecuencia con que has observado violencia sexual y pareja



Acosar chica provocativa



Inspeccionar móvil de la pareja

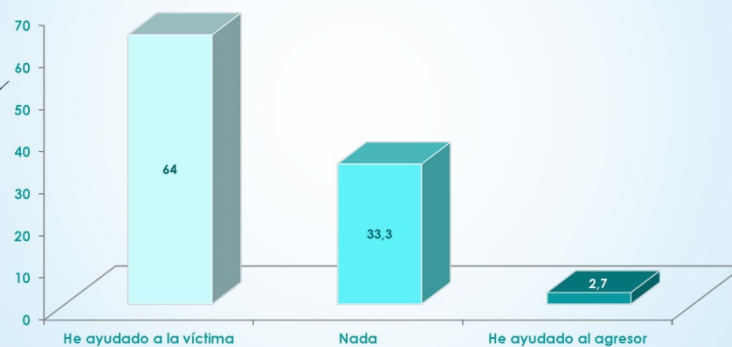


Conocer contraseña pareja para bloquear amistades



¿Qué hacen cuando observan violencia?

¿Qué has hecho cuando la has visto?



DATOS DESTACADOS

PERCEPCIÓN DE RIESGO DE VIOLENCIA 2.0

- ✓ El 56% se cree vulnerable a la violencia, de los cuáles, el 55,4% piensa que es por el físico.
- ✓ Las redes sociales donde perciben más riesgo de violencia son Instagram (80,2%), Whatsapp (67,8%), Facebook (58,9%) y Twitter (46,2%). No obstante, los más usados por los chicos y chicas son Instagram y Whatsapp.
- ✓ El 100% percibe mucho riesgo en las redes sociales. En acciones como publicar información personal el 16,5% no percibe ningún riesgo; chatear con alguien que no conoce el 34% percibe algún riesgo; y el 48% y 12,1% perciben algún o ningún riesgo respectivamente el tener un perfil abierto.
- ✓ El 82% abre el correo de procedencia desconocida, el 19,1% no dispone de antivirus en sus dispositivos y el 14,6% no sabe desactivar el geolocalizador.

PERCEPCIÓN DE VIOLENCIA 2.0.

- ✓ El 92,1% opina que se produce más violencia en los entornos virtuales que el cara a cara. No obstante, sólo el 8,8% opina que debería intervenir la escuela y el 51,6% la familia.
- ✓ El 100% percibe mucha violencia social de género a través de las redes sociales. Entre las acciones violentas a destacar: chantaje para tener relaciones, compartir fotos humillantes, difusión de fotos y/o videos eróticos sin el permiso de la persona, mostrar a la mujer como un objeto sexual en páginas web y envío de correos electrónico con contenido sexual no deseado.
- ✓ El 98,9% percibe mucha violencia íntima de pareja. En acciones como "Obligar a borrar a los amigos/as de las redes sociales" el 24,2% y el 5,5% perciben alguna o ninguna violencia íntima de pareja respectivamente. Así como 18,7% y 9,9% perciben, a su vez, alguna o ninguna violencia íntima de pareja respectivamente cuando se pide a la pareja las claves de acceso.

EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA 2.0

- ✓ El 19,8% del alumnado afirma haber hecho violencia sexual frecuentemente y el 8,8% ocasionalmente. El 17,6% de forma ocasional ha participado en webs para puntuar a chicas, el 12,1% ha hecho chistes sobre agresiones a mujeres de forma ocasional y han insultado por ideología feminista el 7,7% ocasionalmente y el 5,5% de forma frecuente.
- ✓ El 18,7% ha practicado frecuentemente violencia por cuestiones físicas y el 25,3% ocasionalmente. Especialmente criticar a una chica por haber tenido varias parejas.
- ✓ El 24,4% del alumnado afirma haber hecho violencia en la pareja frecuentemente y el 11% de forma ocasional mediante el control de las redes sociales de su pareja, e inspección de su móvil.
- ✓ El 11,1% afirma haber sufrido violencia social de género frecuentemente y el 8,9% de forma ocasional debido a su ideología feminista y mediante chistes sobre agresiones a mujeres.
- ✓ El 15,6% afirma haber sufrido violencia sexual contra mujeres ocasionalmente y 13,3% frecuentemente mediante insultos a chicas por ser poco atractivas, puntuación al físico de las chicas y críticas a chicas por haber tenido varias parejas.
- ✓ Del 24,4% del alumnado que afirman haber sufrido violencia de pareja frecuentemente y el 8,95 de forma ocasional. El 18,7% y 6,6% han sido controlados en las redes sociales de forma ocasional y frecuentemente respectivamente. El 11% y el 9,9% han sido obligados a quitar fotos de amigos/as y dejar de chatear con ellos de forma ocasional y frecuente respectivamente. Al 16,7% y 8,9% le han inspeccionado el móvil de forma ocasional y frecuentemente respectivamente.
- ✓ Cuando han sufrido violencia, el 22,9% no ha hecho nada, el 13,3% y 6% han ignorado o hecho lo mismo al agresor respectivamente.
- ✓ El 33,3% ha visto violencia en redes y no ha hecho nada y el 2,7% ha ayudado o animado al agresor

ANEXO-9

TRIANGULACIÓN DATOS TALLERES

RESULTADOS CUALITATIVOS DE LOS TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

GRUPO 3ºA

- Anécdotas y experiencias
 - Un chico reconoce que puntúa a chicas por Internet por cafrear
 - Una chica reconoce que puntúa porque está de moda, lo ve mal pero lo ha hecho
 - Una chica envió una foto en sujetador a la amiga para ver cómo le quedaba y se difundió la foto
 - Un chico comenta que se insulta con su pareja: pero somos los dos, yo se lo digo que es gilipolla y ella me dice eres mongolo
 - Una chica comenta que ella le da la contraseña si él se la da a ella
 - Una chica reconoce que estuvo con un chico que se metió sin su permiso en su cuenta para ver sus conversaciones
 - Un chico comenta que hay chicas que controlan
 - Una chica opina que llamar al 016 es para que te peguen más
 - Una chica reconoce que ha controlado e inspeccionado
 - Una chica reconoce que los chicos obligan a mandarle fotos para que le demuestres que lo quieres y algunas veces esos videos acaban en manos de que no tiene que vernos
- Expresiones que demuestran las creencias normalizadas
 - Si no tiene celos por ti, es porque no le importas nada, son malos pero es verdad
 - Los celos muestran que eres importante para él pero si se obsesiona no
 - Un poquito de celos está bien
 - En respuesta al feminismo: Hay unas cuantas chicas que si quieren ser mejor que los hombres y no iguales
 - Le decimos violencia a todo
 - Hay violencia de distintos grados
 - Violencia es cuando hay agresión física
 - Si dices violencia lo que se viene a la cabeza es pegar
 - No puedes llamar al 016 si la mujer no quiere

- Concienciar a la gente es una pérdida de tiempo porque algunas personas necesitan vivirlo para verlo y darse cuenta
- Nadie va hacer nada por ti si necesitas ayuda es muy poco probable que te ayude alguien
- Conductas
 - Una chica reconoce que se difunden videos con normalidad
 - Se difunden muchos videos sexys
 - Están muy enamorado o enamorada que se dan las contraseñas
 - Controlar lo que hace y pedir la contraseña es algo cada vez más habitual
 - Las chicas también piden las contraseñas al igual que los chicos
 - Reconocen que se insultan a las personas que tienen ideología feminista
 - Una chica admiten que todos puntúan en las redes sociales

GRUPO 3ºB

- Anécdotas y experiencias
 - Un chico confiesa que cuando se aburre cotillea a su novia
 - Un chico piensa que hay niñas “guarras”
 - Una chica piensa que las chicas que hablan con su novio por Internet es unas “guarras”
 - Una chica reconoce que cuando corta con un chico cambia la contraseña
 - Una chica que su novio sabe su clave de Instagram porque ella ha querido dársela
 - Una chica comenta que archiva las conversaciones que no quiere que su novio vea cuando tiene su móvil
 - Una chica comenta que no le gusta que su novio vea videos de niñas bailando Twerking
 - Una chica comenta que cree que todo el mundo puntúa en las redes sociales
- Expresiones que demuestran las creencias normalizadas
 - Ella piensa que es la culpable (VG)
 - Si un niño hace el baile es maricón (Twerking)
 - Yo tengo que controlarlo, porque yo confío en él, pero no sé lo que va hacer a mi espalda
 - Si no le dejo el móvil es porque algo no quiero que vea

- No es lo mismo el Instagram de un niño que el de una niña, ellas lo enseñan todo en los videos
- Conductas
 - Pedir que eliminen a amigos/as de las redes sociales
 - Hay tíos y tías que insultan por ideas feministas, porque las mismas tías no entienden que es feminismo
 - Todo el mundo difunde vídeos y fotos sin permiso
 - Pedir la contraseña
 - Inspeccionar las cuentas de la pareja para controlar

GRUPO 4ºA

- Anécdotas y experiencias
 - Un chico comenta que se difundió el vídeo de una chica, pero él no lo difundí, sólo lo vio
 - Una chica cuenta que vio como “otra” chica le pegó a su novio por estar hablando con otra chica
 - Un chico confiesa que le han obligado a borrar amigos
 - Una chica confiesa que cuando está aburrida pide que opinen sobre ella
 - Una chica comenta que hay mujeres que también se ríen de los hombres
- Expresiones que demuestran las creencias normalizadas
 - Si te graban en un sitio público, la culpa la tiene tanto ella por hacerlo, como quien lo difunde
 - Si no quieres que te digan cosas malas, no subas fotos y así no te dirán nada
 - No todas las mujeres son unas santas
 - Chistes sobre mujeres, eso es bromeando
- Conductas
 - Puntuar fotos en la Web
 - Control de la pareja en las redes sociales y móvil

GRUPO 4ºB

- Anécdotas y experiencias
 - Un chico comenta que son las propias chicas las que suben las fotos a Instagram para ser puntuadas
 - Un chico no ve mal que se puntúe a las chicas

- Un chico confiesa que en algún momento en el que ha estado con su novia, cada uno ha estado mirando con el móvil del otro y entre ellos ni hablaban
- Expresiones que demuestran las creencias normalizadas
 - Las adultas están menos concienciadas que las jóvenes, son más ingenuas y por eso se ven tantos casos de violencia en la tele
 - Decir que borrar amigos es violencia es una mentira como un templo. Violencia es cuando te da un tortazo en toda la cara.
 - ¿Es que ahora todo va a ser violencia?
 - Me parece una tontería que eso sea violencia de género. Si es obligar sí, pero si es pedir no
 - Dejar de hablar con tu ex no es renunciar a algo, es respeto por tu pareja
 - Yo con mis ex novios hablo como mucho “hola y adiós” así que él si está conmigo no tiene por qué seguirlas en las redes porque no tiene que saber sus vidas
 - Es imposible confiar en tu novio. Tengo un amigo que su novia se fue de Erasmus y se quedó allí con un tío. ¿Cómo vamos a confiar?
 - La confianza plena no existe
 - Si mi padre ve mi Facebook, entonces también se mete en mi intimidad y es violencia, ¿no?
- Conductas
 - Borrar amigos/as de las redes sociales
 - Dejar de relacionarse con los exnovios/as
 - Inspeccionar el móvil
 - Puntuar fotos en la Web

ANEXO-10

TRIANGULACIÓN DATOS PROFESORADO

REGISTRO DE EXPRESIONES Y CONDUCTAS DEL PROFESORADO

- Francisco llega tarde a la reunión y cuando se entera que se graba en audio resopla
- Francisco se le percibe en muchas ocasiones distraído y en ningún momento se quita el bolso en bandolera
- Pedro interviene en pocas ocasiones, pero en ellas siempre ha comentado sus experiencias con su alumnado
- **Todos asienten cuando se habla del uso del WhatsApp por parte del alumnado**
- Cuando la moderadora pregunta si creen que tienen la capacidad para detectar casos de VG en el aula, Pilar niega con la cabeza